

馬鞍山鋼鐵股份有限公司
環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

2025

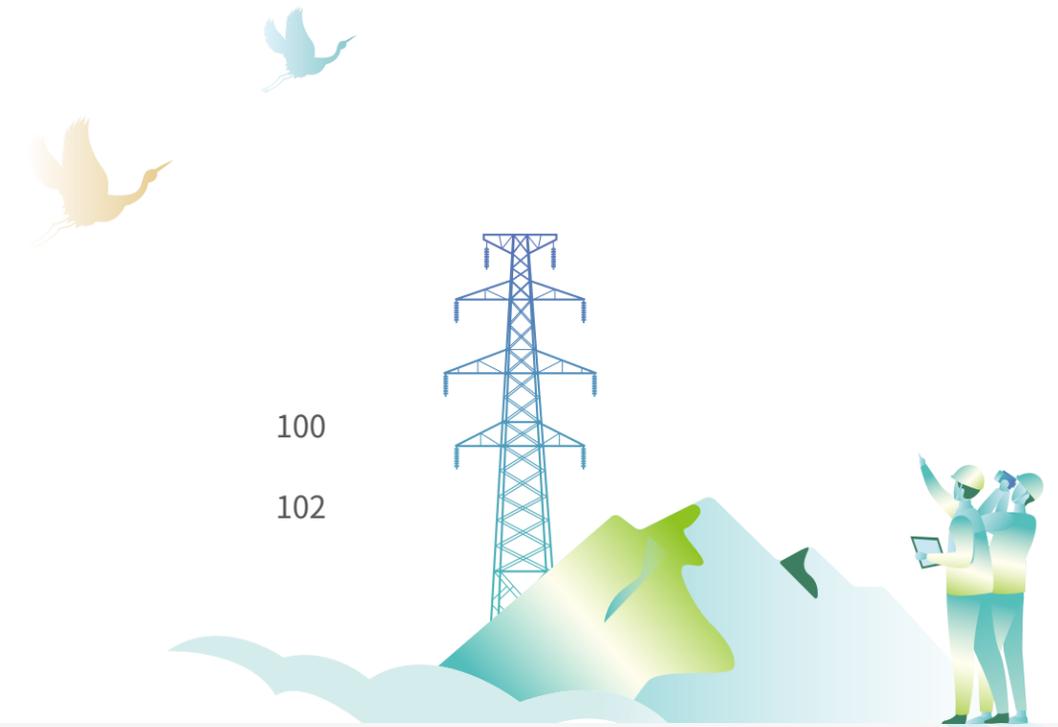


目錄

CONTENTS

關於本報告	02	走進馬鋼股份	08
董事長致辭	04	董事會 ESG 聲明	11
對聯合國可持續發展目標的貢獻	06	ESG 管理	12

未來展望	100
附錄	102



固治理根基 驅發展引擎

01

優化治理架構，提升決策效能	20
恪守商業道德，堅守合規底線	25
健全監督機制，築牢風控體系	29
嚴守安全紅線，強化數據管控	33

循綠色航道 繪生態藍圖

02

應對氣候變化，致力低碳轉型	38
節能降碳增效，循環利用資源	46
強化環境保護，促進和諧共生	54
系統防治污染，守護潔淨環境	60

強創新引領 樹精品標杆

03

精進質量管理，鑄就卓越產品	68
攻堅核心技術，驅動前瞻研發	70
聆聽客戶之聲，保障服務品質	74
攜手責任夥伴，共建韌性鏈條	76

匯人才眾力 展擔當情懷

04

健全福利體系，保障員工權益	84
搭建成長階梯，賦能職業發展	88
築牢安全根基，守護身心健康	90
傾力回報社會，共築和諧家園	97

關於本報告

報告週期



本報告為年度報告，是馬鞍山鋼鐵股份有限公司向社會公開發布的 2025 年度環境、社會及管治（ESG）報告。

公司自 2010 年開始披露社會責任報告，並於 2022 年將其更名為環境、社會及管治（ESG）報告，公司已經連續 16 年發布社會責任報告 / ESG 報告。

稱謂說明



為便於表達，報告中使用的「中國寶武」「寶武集團」「寶武」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「馬鋼集團」「本集團」為「馬鋼（集團）控股有限公司」的簡稱，「馬鋼股份」「公司」「馬鋼」「我們」均為「馬鞍山鋼鐵股份有限公司」的簡稱，「馬鋼有限」為「馬鞍山鋼鐵有限公司」的簡稱。

報告範圍



除有特殊聲明，本報告主要描述 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間，馬鋼股份及其子公司在經濟、社會和環境等方面的履責實踐及績效表現。報告實體範圍的選擇主要基於重要性和實質性考慮。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

編制依據



- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》
- 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 條——可持續發展報告（試行）》
- 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編制（2026 年 1 月修訂）》
- 國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》
- 中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》
- 聯合國可持續發展目標（SDGs）
- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（GRI Standards）》
- 世界鋼鐵協會《可持續發展指標報告 2024 年版》
- 鋼鐵企業環境、社會、治理（ESG）專項報告指南

報告原則



本報告遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》有關重要性、量化、平衡、一致性原則的要求。

公司綜合考量內外部因素，識別重要性議題，詳見「雙重重要性分析」小節；統計環境、社會及公司治理相關定量指標，並進行彙總、披露，確保數據的延續性和一致性；報告編制方式與往年一致，若有較大變更，已在相應位置進行說明。

編制流程



本報告經過工作小組組建、利益相關方訪談、資料收集、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編制。

質量保證



本報告披露的信息和數據 來源於企業統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。

公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

文本語言



本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若三個版本間存在差異之處，請以中文簡體版本為準。

發布形式



本報告以印刷品、電子文檔形式發布，其中電子文檔可在公司官方網站社會責任專欄（www.magang.com.cn/newsList/4002/4024）下載閱讀。為減少印刷對環境產生的影響，我們倡導讀者盡可能下載閱讀電子文件。

本報告印刷採用環保紙。為節約用紙，我們儘量控制篇幅，如果您想了解更多資訊，可通過瀏覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

董事長致辭



“ 不畏挑戰，方顯擔當
實幹篤行，終致遠方 ”

2025 年是馬鋼股份深耕高質量發展、篤行 ESG 戰略的奮進之年。公司以「四化」「四有」為抓手，錨定打造「後勁十足大而強的新馬鋼」目標，緊扣中國寶武「三高兩化」發展路徑，將「馬鋼股份：正道鋼鐵」ESG 理念深融發展戰略。全體幹部職工團結拼搏、勇毅攻堅，積極應對行業發展挑戰，破解轉型發展難題，不僅在治理提升、綠色低碳、創新突破、合作共贏、社會責任各領域實幹篤行，更有力推動企業發展行穩致遠，交出了一份厚重的可持續發展答卷。

這一年，我們不斷統籌「治理」與「發展」，固本強基。公司以完善現代企業治理體系為核心，持續優化治理架構，創新監督機制，修訂完善治理制度 26 項，不斷提升治理規範化水平與穿透式管理能力；深化董事會規範化、多元化建設，獨立非執行董事佔比 66.67%，董事會及專門會議規範高效，決策質量與監督效能同步提升；嚴守誠信合規與廉潔從業底線，紮實開展廉潔文化、誠信文化建設，健全「三道防線」風控體系，築牢信息安全與隱私保護屏障，實現全年安全穩定運行；持續優化投資者關係管理，榮獲中國鋼鐵企業 ESG 評級 AAA 級、最佳 ESG 獎等多項榮譽，企業治理公信力與資本市場認可度持續增強。公司堅持創新驅動、精品立企，2025 年研發投入達 36.08 億元，聚焦關

鍵核心技術攻關，在高鐵車輪、低碳型鋼、新能源汽車用鋼等領域實現突破，6 項新產品國內首發，高鐵車輪配套 CR450 中國標準動車組，高端產品競爭力持續增強，多項成果榮獲省部級科技獎勵。

這一年，我們堅定踐行「綠色」與「低碳」，繪就生態底色。公司始終以「雙碳」目標為引領，深入推進節能技改及能源結構優化，2025 年共計完成 7 項節能技改項目，順利獲得「雙碳最佳實踐能效標杆示範企業」公示，光伏自發綠電達 4,788.61 萬千瓦時，綠色能源供給能力持續增強，實現噸鋼碳排放 1.85 噸碳 / 噸鋼、萬元產值碳排放 4.39 噸碳 / 萬元，超額完成年度目標。馬鋼股份與長江鋼鐵於 2023 年成功獲評環保績效 A 級企業，並始終保持這一榮譽稱號。同時，公司旗下多家子公司均已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。在綠色發展方面，馬鋼股份於 2017 年即被認定為綠色工廠，長江鋼鐵和馬鋼交材也分別於 2020 年、2024 年先後榮獲綠色工廠稱號。公司持續以綠色智造引領行業變革，以生態實績彰顯國企擔當，奮力走出一條低碳高效、生態優美、永續發展的新型工業化之路。

這一年，我們始終秉持「深耕」與「共贏」，凝聚發展合力。公司將員工視為核心發展財富，不斷健全福利保障體系，勞動合同簽訂率、社會保險覆蓋率均達 100%，全年完成 37 項「三最」實事項目，撥付幫扶資金 353.42 萬元，員工獲得感與滿意度穩步提升。公司精心搭建管理、技術業務、操作維護三大序列職業發展通道，全年開展各類培訓 248 項，覆蓋 51 個關鍵工種；嚴守安全生產紅線，通

過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，全方位築牢員工身心健康防線。此外，公司持續深化供應鏈協同管理，將 ESG 要求融入供應鏈管理全流程，與上下游夥伴攜手打造安全、穩定、韌性的產業生態圈。

這一年，我們堅定扛起「責任」與「使命」，播撒溫情，傳遞溫暖力量。公司積極投身鄉村振興事業，全年惠及當地群眾 11,000 人，支持幫扶村發展鮮食玉米種植產業、開展「暖農行動」助農增收，鄉村振興案例獲評中國上市公司協會優秀實踐案例。與此同時，公司深耕社會公益事業，廣泛開展送醫問藥、愛心助學、公益義賣等志願服務活動、困難學子發放助學金、幫扶村學校捐贈教學設備，用實際行動履行國企社會責任，生動彰顯馬鋼溫度與企業擔當。

不畏挑戰，方顯擔當；實幹篤行，終致遠方。2026 年，馬鋼股份將以勇立潮頭，實幹爭先的闖勁、幹勁、拼勁，堅定發展信心，緊扣 ESG 發展戰略，深化改革創新，深耕綠色低碳，攻堅核心技術，凝聚發展合力，在高質量發展的新征程上勇毅前行，加快打造「後勁十足大而強的新馬鋼」，為建設世界一流企業、為區域經濟社會發展貢獻更多馬鋼力量！

馬鋼股份黨委書記
董事長
蔣育翔

對聯合國可持續發展目標的貢獻

<p>1 無貧窮</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司積極響應國家鄉村振興戰略，通過增進產業幫扶、提供教育資源等方式助力鄉村經濟發展，進一步鞏固脫貧成果，彰顯國有企業責任擔當。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司堅定推行平等僱傭與反歧視政策，嚴禁在招聘、薪酬、晉升等環節基於民族、種族、性別、宗教信仰或殘疾狀況的歧視，並為殘疾人員工提供適配崗位與設施改造，同時建立覆蓋投訴、調查與懲處的完整權益保障機制，致力於在公司內部消除一切形式的歧視，促進機會平等與社會包容。 	<p>10 減少不平等</p>
<p>2 零餓餓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司構建「村黨總支 + 合作社 + 企業 + 農戶」的合作模式，發揮聯農帶農機制，支持幫扶村玉米加工產業等特色農業項目發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司以建設「花園式生態鋼廠」為目標，通過全工序超低排放改造，確保污染物排放濃度遠優於國家標準。同步優化清潔運輸與揚塵管控，致力於實現工業生產與城市環境的和諧共生。 	<p>11 可持續城市與社區</p>
<p>3 良好健康與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司深入踐行「生命第一」理念，通過構建獲得認證的職業健康安全管理體系，系統開展風險隱患排查治理與全員安全培訓，並全面落實職業病危害因素檢測、健康監護及勞動防護；同時，公司設立健康驛站、組織全體體檢、開展健康干預與減壓活動，全方位保障員工的職業安全與身心健康，提升員工整體福祉水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司深入貫徹《質量強國建設綱要》，建立了從原材料採購到客戶端服務的全流程質量管理與追溯體系，嚴格執行「零缺陷出廠」要求，並將綠色工藝創新融入研發實踐（如鋼渣高值化利用），致力於提供安全、可靠的產品並促進資源高效利用，踐行可持續的生產與消費模式。 	<p>12 負責任消費和生產</p>
<p>4 優質教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司構建了基於戰略與員工發展雙輪驅動的培訓體系，針對管理、技術和操作序列實施精準賦能，系統性開展覆蓋領導力、數字化及專業技能的全員培訓，並通過「導師帶徒」與專項適應性培訓支持員工持續成長，致力於為全體員工提供平等的終身學習機會與技能提升渠道，促進包容和公平的優質教育。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立完善的氣候管理體系，確立了清晰的碳中和路徑，並從「治理—策略—風險管理、指標和目標」四支柱開展氣候變化管理，2025 年噸鋼碳排放降至 1.85 噸碳 / 噸鋼，並系統性管理氣候風險以提升運營韌性。 	<p>13 氣候行動</p>
<p>5 性別平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司明確禁止在招聘、薪酬、培訓、晉升等環節的任何性別歧視，並在制度中特別規定對女職工權益的保護，嚴禁針對女職工的暴力、迫害與騷擾行為，通過建立投訴、調查與懲戒的完整機制，切實保障女性員工享有平等、安全、受尊重的工作環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司對所有生產廢水進行深度處理，確保穩定優於國家排放標準。通過實施雨污分流、廢水回用與管網治理，有效減少向自然水體的污染物排放負荷，致力於保護水生生態環境。 	<p>14 水下生物</p>
<p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立了覆蓋執行、監督、考核的全流程節水管理體系，嚴格在取水許可範圍內合規用水，並通過跨部門協同與精细化管理，持續提升用水效率，2022 年以來未發生涉水重大事故，保障水資源的清潔與安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司嚴守生態保護紅線，承諾不進入禁止開發區域。通過持續開展科學綠化與生態修復，並依託先進的污染治理設施，最大限度減少運營對周邊土壤、空氣及陸地生物多樣性的影響。 	<p>15 陸地生物</p>
<p>7 經濟適用的清潔能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司通過提升綠電採購比例與光伏建設，持續優化能源結構。同時，以「極致能效」為核心實施系列節能技改，全年實現技術節能量 4.48 萬噸標煤，顯著降低生產能耗與能源成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司構建科學高效的治理體系，強化信息披露和風險管理，抵制任何形式的腐敗舞弊、欺詐、不正當競爭等行為，有效提升公司商業道德治理水平。 	<p>16 和平、正義與強大機構</p>
<p>8 體面工作和經濟增長</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司嚴格遵守勞動法規，通過 100% 簽訂勞動合同、杜絕童工與強迫勞動、推行平等僱傭及市場化薪酬體系，構建公平穩定的勞動關係；同時，公司建立多通道職業發展體系，實施覆蓋全員（含協作單位）的系統性安全與技能培訓，並為員工提供全面的福利保障與民主溝通渠道，致力於為所有員工創造有尊嚴、有成長、有保障的工作環境，促進包容性經濟增長。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司以協同發展為核心理念，與供應商建立雙向互動、合作共贏的質量提升機制，圍繞質量改進、流程優化等議題開展深度對話，共同探討解決方案，推動質量標準的共同提升；致力於構建韌性供應鏈，通過共享知識、技術與管理實踐，協同提升全產業鏈運營有效性。 	<p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>
<p>9 產業、創新和基礎設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司將創新驅動作為核心戰略，系統構建了以技術中心為核心、覆蓋關鍵工藝的研發體系與創新平臺矩陣，並通過實施 266 項科研項目、開展產學研合作及強化知識產權管理，持續攻關核心技術，推動產業升級與成果轉化，為可持續工業化和技術創新能力建設提供支撐。 		

榮譽與肯定

01 榮獲「中國鋼鐵企業 ESG 評級」AAA 級



02 獲評中國上市公司協會「2025 可持續發展優秀實踐案例」



03 公司鄉村振興案例獲評中國上市公司協會「2024 年上市公司鄉村振興優秀實踐案例」



04 參加第八屆中國卓越 IR 評選，榮獲：「最佳投資者關係項目」獎、「最佳 ESG 獎」及「最佳資本市場溝通獎」



05 《馬鋼股份 2024 年 ESG 報告》獲評中國企業社會責任報告評級專家委員會「五星級」評級



06 連續入選國資委「央企 ESG·先鋒 100 指數」、央視「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單及央視「中國 ESG 上市公司長三角先鋒 50 (2025)」榜單；

07 獲評中國上市公司協會「2025 上市公司董事會優秀實踐案例」；

08 在中國企業改革與發展研究會、責任雲研究院主辦 2025 年責任之夜暨「責任鯨牛獎」頒獎典禮上，公司榮獲「2025 責任鯨牛獎——ESG 先鋒企業」；

董事會 ESG 聲明



馬鋼股份董事會始終認真履行 ESG 治理監督與管理職責，堅持把「馬鋼股份·正道鋼鐵」（MS·MS）責任理念深度融入公司戰略、經營管理與日常運營全過程。公司持續健全權責分明、運行規範的 ESG 管治架構，董事會作為 ESG 工作的領導核心，全面領導 ESG 工作組開展工作，對公司 ESG 領域重要事項進行審議、決策與監督。董事會下設戰略與可持續發展委員會，專職統籌推進 ESG 相關工作，定期向董事會匯報，推動 ESG 管理與公司治理體系深度融合。

報告期內，公司持續健全利益相關方溝通機制，結合行業發展趨勢、政策要求與公司高質量發展目標，經董事會審議確定年度雙重重要性議題，並作為 ESG 信息披露的核心內容向社會公開。本報告系統、完整、真實反映馬鋼股份 2025 年度 ESG 工作推進情況與管理成效。

董事會及全體董事鄭重承諾

本報告內容真實準確，信息披露完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對報告內容的真實性、準確性和完整性承擔責任。



我們深刻認識到，ESG 管理是企業實現長期穩健發展、推動行業可持續進步的重要基石。面對新的發展形勢與時代要求，公司將持續深化 ESG 體系建設，不斷強化環境管理、社會責任履行與公司治理水平，持續為股東、員工、客戶、合作夥伴、社區及全社會創造長期價值，與各方同心協力，共赴可持續發展新征程。

09 在中國責任投資論壇 2025 年夏季峰會上，入選商道融綠發布的《行穩致遠：中國企業 ESG 領先者報告 2025》中國企業 ESG 領先者；

10 獲得寶武社會責任先鋒獎集體銀獎及個人獎；

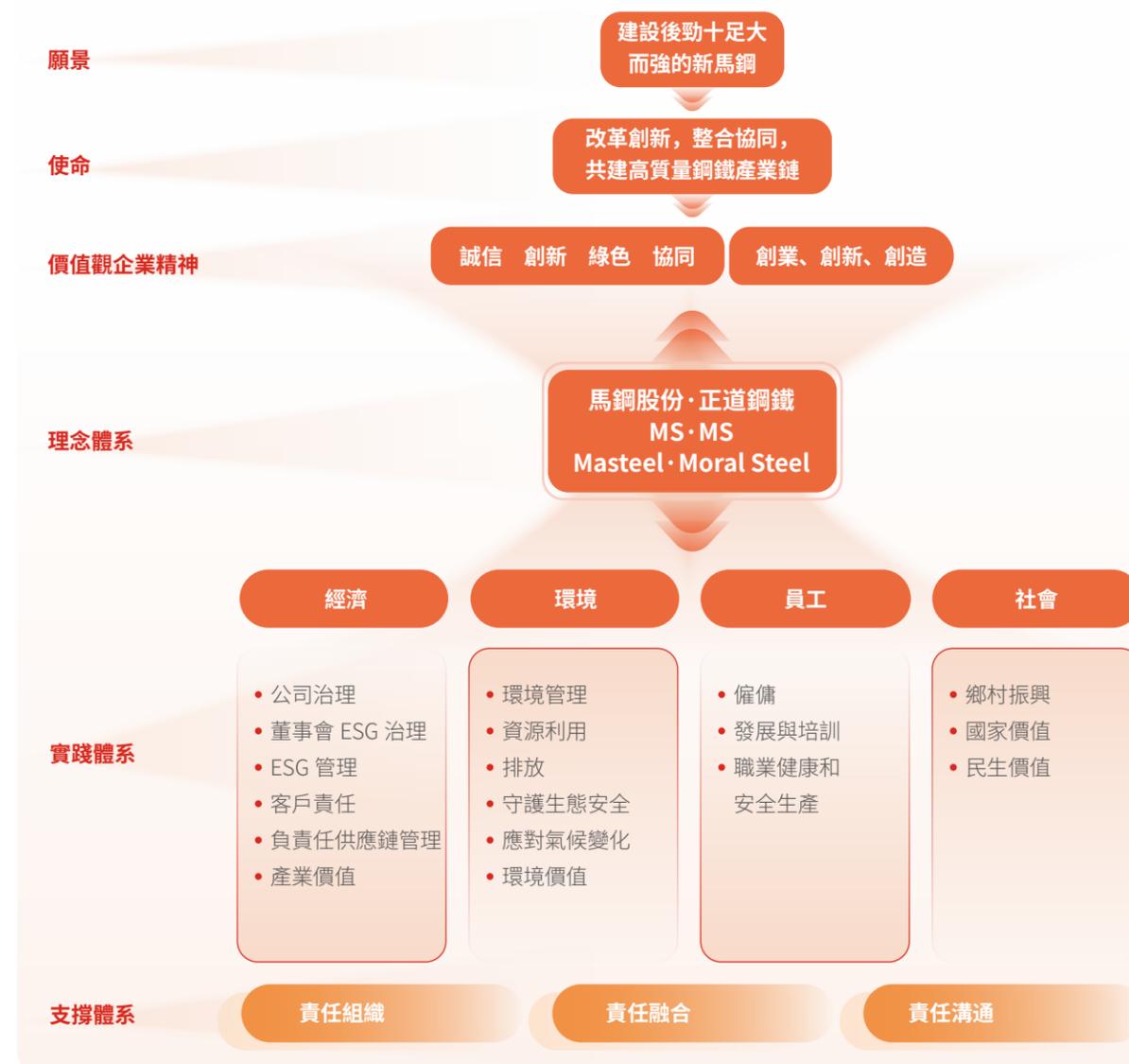
ESG 管理

ESG 理念與架構

ESG 理念

馬鋼股份堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，積極落實國務院國資委關於國資央企社會責任和 ESG 工作要求，密切配合中國寶武 ESG 工作部署，明確「馬鋼股份·正道鋼鐵」（「Masteel·Moral Steel」，簡稱「MS·MS」）的 ESG 理念，並將此理念深度融入公司發展戰略，奮力打造後勁十足「大而強」的新馬鋼。

馬鋼股份 ESG 管理模型



ESG 治理體系

公司不斷完善可持續發展體系，制定《環境、社會及管治工作管理辦法》，並構建了由董事會及下屬戰略與可持續發展委員會領導，ESG 領導小組及下設工作組管理落實，ESG 辦公室聯合各職能部門、業務單元及子公司具體執行的三級 ESG 治理架構。該架構旨在有效落實公司對重大 ESG 事項的管理需求。

在管理層級，公司圍繞經濟、環境、員工和社會四大責任領域設立專項工作組，系統推進 ESG 目標的分解與落實，有效強化風險防控並提升內外部溝通效率，嚴格履行內容審核責任，保障 ESG 信息的準確、真實和透明。

馬鋼股份 ESG 治理架構

層級	主責部門	主要職責
決策層	董事會—戰略與可持續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> • 對 ESG 相關政策和策略進行審閱，確保其符合法律法規和標準； • 對 ESG 相關風險及機遇進行評估和梳理； • 審查公司 ESG 管理及內部監控系統，就其適當性和有效性向董事會提出建議； • 對公司 ESG 相關工作的目標和實施情況進行審查和監督，評估工作情況； • 審閱公司對外披露的 ESG 報告； • 對公司 ESG 管理願景、目標及策略的制定進行指導。
管理層	ESG 領導小組 下設經濟組、環境組、員工組、社會組	<ul style="list-style-type: none"> • 推動 ESG 理念與公司發展戰略、經營管理融合； • 討論公司 ESG 規劃，推動 ESG 規劃落地； • 執行董事會 ESG 相關決議，推進公司 ESG 工作； • 定期聽取公司 ESG 工作匯報，提升公司 ESG 能力； • 指導公司 ESG 工作體系的建立和完善。
執行層	ESG 辦公室	<ul style="list-style-type: none"> • 建立公司 ESG 工作聯絡組，發揮聯絡組在日常交流、教育培訓、信息報送、責任溝通等方面的功能作用； • 組織編制公司 ESG 規劃； • 推動公司建立 ESG 工作體系，擬定 ESG 指標體系； • 推動公司 ESG 能力建設； • 組織填報公司 ESG 相關調查問卷； • 組織編制公司年度 ESG 報告； • 組織公司 ESG 評比表彰。
	各職能部門、業務單元及子公司	<ul style="list-style-type: none"> • 落實公司 ESG 領導小組及 ESG 辦公室提出的各項 ESG 工作任務； • 負責 ESG 日常工作的聯絡溝通及本單位 ESG 信息的收集整理、報送和指標統計； • 參與公司 ESG 報告編制工作； • 負責本單位 ESG 問題的整改。

馬鋼股份積極提升各層級員工的 ESG 能力，通過組織員工參加上海證券交易所等機構組織的專業培訓，並邀請外部專家開展 ESG 專題賦能，持續加強關鍵崗位人員的專業水平。同時，我們積極拓展外部交流，參與行業活動，努力打造專業化的 ESG 管理團隊。截至 2025 年 12 月 31 日，公司通過線上線下相結合的方式，圍繞業績、環境安全及合規等主題累計開展培訓 80 次，培訓總時長 2,732 小時，系統推進 ESG 人才隊伍能力建設。



ESG 專題培訓

ESG 戰略

馬鋼股份將 ESG 理念全面融入決策體系，制定《社會責任規劃（2023-2025）》，持續完善商業道德、綠色生產、科技創新等 ESG 相關規章制度，確保 ESG 管理體系有序運行。

ESG 戰略規劃

總體目標	主要階段
<ul style="list-style-type: none"> 站穩寶武第一方陣，站穩國務院國資委「央企 ESG·先鋒 50 指數」。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年：鍛造長板，升級突破。 鞏固基礎、總結昇華，在經濟、社會、環境和治理各個維度、各項議題管理達到國內外一流鋼鐵企業同等水平，確保規劃主要工作有效落實。

風險管理

馬鋼股份建立完善的風險評估機制，並將 ESG 風險融入公司整體的管理架構中，不斷完善識別、評估、監測與管理 ESG 相關影響、風險和機遇的措施和流程。為踐行可持續風險管理理念，我們將商業道德、生產安全、環境保護等 ESG 相關議題納入公司風險管理體系，在風險清單中融入 ESG 風險，通過公司現有的風險識別與控制流程，有效管控 ESG 相關風險點。

指標與目標

為推動可持續發展戰略落地，公司將 ESG 核心指標全面納入高級管理人員績效考核體系，通過與董事及經營層成員簽署《經營業績責任書》，明確將科技創新、安全生產、環境合規等關鍵 ESG 議題設為約束性評價指標，並作為業績考核項，如分管領域發生重大及以上安全生產事故、突發環境事件或重大維穩風險事件，將根據事件頻率及影響扣減績效得分 1-5 分，以強化管理層在 ESG 領域的責任擔當，推動短期經營目標與長期可持續發展價值深度融合。

利益相關方溝通

馬鋼股份始終將利益相關方溝通視為提升 ESG 管理質效的重要途徑，秉持開放、透明的原則，系統化地識別各方關切，並將其核心訴求轉化為公司可持續發展工作的關鍵輸入與行動方向。報告期內，公司修訂完善《信息披露管理辦法》，通過建立常態化、多渠道的溝通反饋機制，精準梳理主要利益相關方清單，確保 ESG 工作重點與各方期望及公司自身業務戰略緊密契合。

利益相關方	主要關注議題	溝通與回應
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 環境合規管理 排放物與廢棄物管理 應對氣候變化 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 創建環境績效 A 級企業 工作匯報 監督檢查
 股東、投資者及評級機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營與公司治理 環境合規管理 ESG 管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 投資者見面會 年報、ESG 報告、公告等公開披露信息 門戶網站、上證 e 互動答疑 投資者熱線、郵件
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利保障 合法僱傭 員工健康與安全 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 員工培訓 集體合同制度 員工文體活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與質量 客戶服務保障 信息安全與隱私保護 創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查 客戶拜訪 公司公眾號
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈可持續管理 商業道德與反貪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通交流 公開招標 參與行業論壇 戰略和商務合作 供應商審查與培訓
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 社會貢獻與鄉村振興 排放物與廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 開展志願活動 產城融合 助力鄉村振興 綠色生產 公開環境相關信息 開展「三治四化」 宣貫環保理念

雙重重要性分析

馬鋼股份根據上交所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號—可持續發展報告（試行）》，結合公司所處鋼鐵行業特點、市場週期性、自身商業模式及在產業價值鏈中的定位，每年對重要問題進行評估，識別適用於本公司的可持續發展重要性議題。

我們系統性分析各重要性議題在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況等方面產生的重大影響（以下簡稱「財務重要性」），以及公司在各重要性議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生的重大影響（以下簡稱「影響重要性」），並結合管理層意見，最終確定 2025 年雙重重要性議題矩陣，確保公司在實現經濟效益的同時，履行對環境與社會的責任，為利益相關方創造可持續價值。

充分考慮以下因素，識別重要性議題：

- 整理相關監管政策及規則、行業標準、ESG 資本市場評級要求及發展趨勢；
- 進行同行對標、媒體信息分析；
- 開展現場調研及各類溝通活動，了解利益相關方關切；
- 識別反映馬鋼股份業務對經濟、環境和社會所造成影響的重要性議題。



- 根據影響的可能性、嚴重性、不可補救性等因素，建立評估標準，設立評分範圍，判定影響重要性；
- 通過現場調研等形式，收集各利益相關方對重大性議題影響程度的反饋意見，結合實際情況，同步調整各議題影響重要性；

- 對議題重要性進行綜合排序，確定影響重要性評估結果。

- 綜合考慮各 ESG 議題的影響重要性和財務重要性，得出雙重重要性議題矩陣；

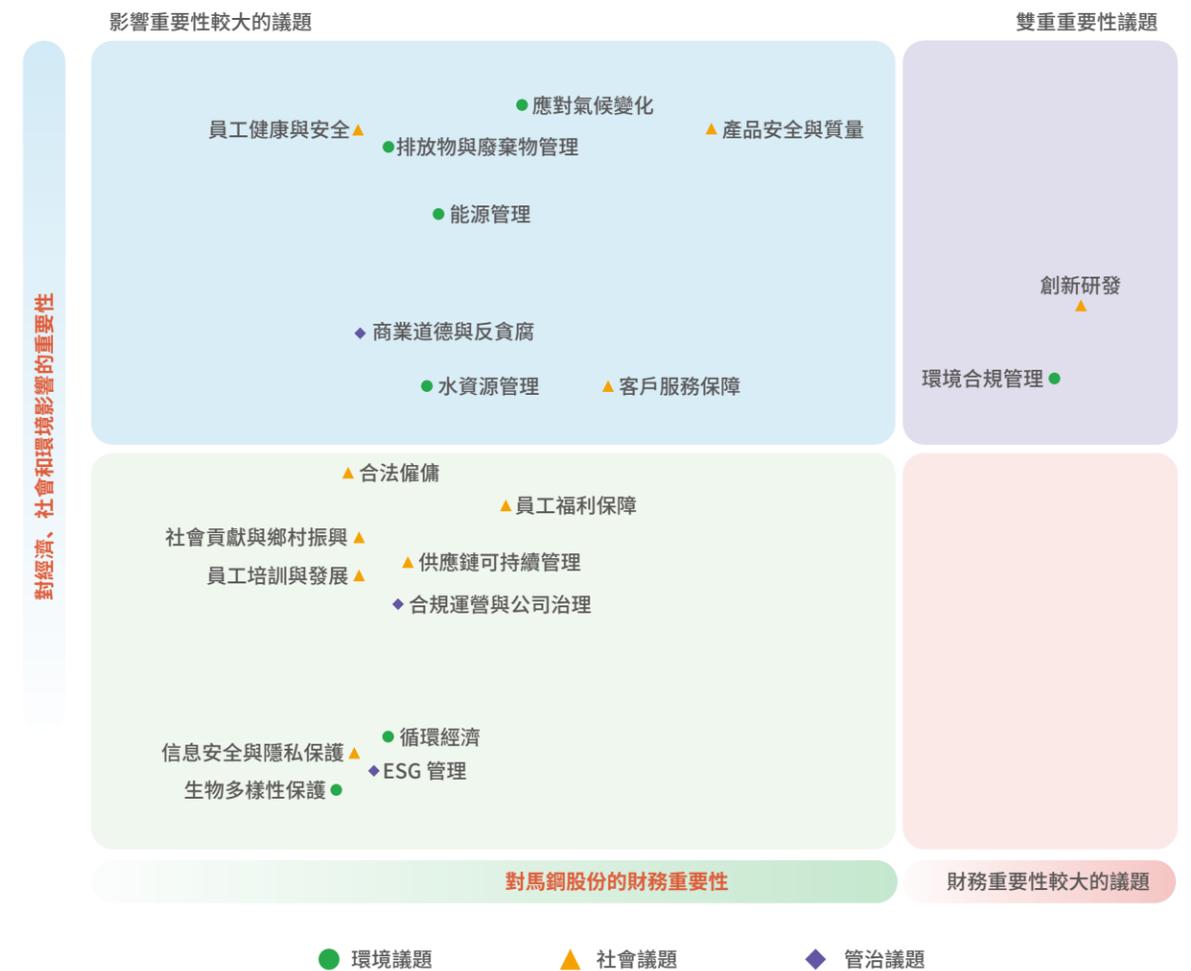
- 由公司高層綜合判定結果，由董事會最終審議批准；
- 以分析結果為導向，開展針對性披露與 ESG 工作提升。

- 結合風險和機遇發生的可能性及其財務影響程度，識別重大性議題的財務指標；

- 開展現場溝通與調研，充分聽取各方意見，確認重大性議題財務指標並收集量化數據；
- 通過定量和定性的科學分析法，評估對公司財務影響的重要性，形成清晰的財務重要性評估結論。

基於上述步驟，報告期內，我們共識別出 20 項實質性議題¹，其中 2 項議題具有高度財務重要性，分別為創新研發、環境合規管理議題。公司高度重視與業務發展密切相關的關鍵性議題，及其在經濟、社會、環境層面產生的廣泛影響，針對重要議題建立系統的管理策略，持續提升管理能力與響應機制，以有效預防和緩解可能對公司運營及各利益相關方造成影響的內外部風險，推動企業可持續發展。

馬鋼股份 2025 年雙重重要性議題矩陣



¹ 公司並不從事生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動，「科技倫理」議題對公司不具重要性。

01



固治理根基 驅發展引擎

馬鋼股份堅持將改革創新和深化協同作為企業發展的核心引擎，嚴格遵守法律法規與上市監管要求，遵循鋼鐵行業的發展規律，持續完善與公司戰略佈局相適應、生產經營模式相匹配的現代化治理體系。我們通過全面加強公司治理、商業道德、風險管理和信息安全的體系化建設，夯實可持續發展的治理根基，為公司新一輪高質量發展提供堅實保障。

優化治理架構 提升決策效能

馬鋼股份致力於構建科學高效的公司治理體系，嚴格遵循法律法規與上市監管要求，持續完善規範運作機制。公司不斷強化董事會多元化和獨立性建設，優化決策科學性，並依法合規履行信息披露義務，切實增強股東與投資者的信任，確保公司穩健、可持續的經營與發展。

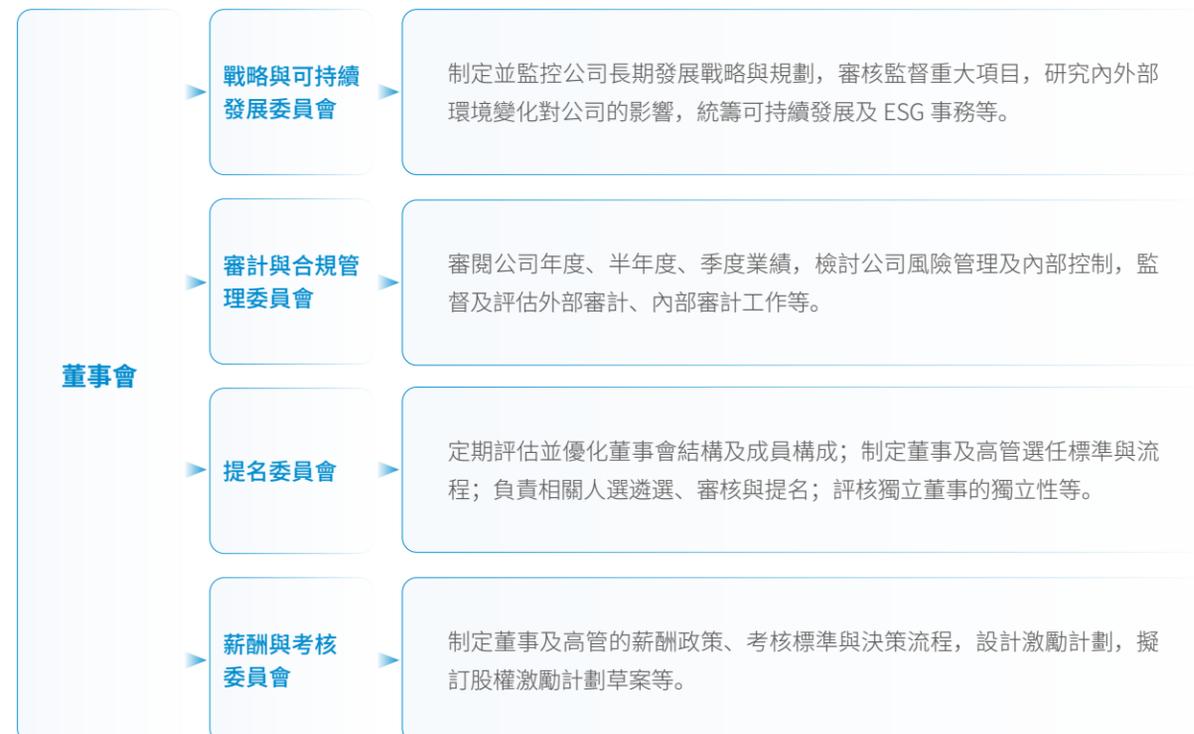
公司治理

治理架構

馬鋼股份嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及中國證監會《上市公司治理準則》等相關法律法規及規範性文件規定，以及上海證券交易所、香港聯合交易所等發布的上市公司監管要求，並根據《公司章程》及董事會各專門委員會工作細則等內部管理制度，構建科學規範、高效運作的現代企業治理體系。

公司以董事會為領導核心，下設戰略與可持續發展委員會、審計與合規管理委員會、提名委員會及薪酬與考核委員會四個專門委員會，形成權責清晰、分工明確的治理機制，確保公司治理效能與決策質量。報告期內，為響應最新監管要求，公司主動優化治理架構，取消監事會設置並將其法定職權轉由審計與合規管理委員會履行。同時，經董事會或股東大會審議，公司對《公司章程》及《董事會戰略與可持續發展委員會工作細則》等 26 項治理相關制度進行修訂，持續完善公司治理制度體系化建設。

專門委員會職能職責



2025 年，公司共召開股東大會 4 次，包括 1 次年度股東大會及 3 次臨時股東大會，召開董事會會議 15 次、董事專門會議 4 次，董事會成員出勤率 100%。此外，公司召開多次專門委員會會議，審議各項治理事宜，協助董事會提升治理效能。

董事會及專門委員會會議召開情況



董事會多元化

馬鋼股份持續優化董事會的人員構成，推動董事會多元化、專業性建設，確保公司穩健運營與發展。

公司在提名及委任董事會成員時，綜合評估董事的職業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化與教育背景、民族及服務年限等多項因素，以構建多元化董事會。公司多位董事均為鋼鐵行業資深人士，長期深耕於鋼鐵生產、經營與管理工作，在冶金質量管理、工業過程控制、材料工藝等領域擁有深厚的專業背景，具備紮實的產業認知和決策能力。同時，1 名獨立董事為會計領域專家，為董事會財務相關議題有效決策提供助力。

公司對董事具有嚴格的獨立性要求，明確要求獨立非執行董事履行獨立監督職能並切實提供獨立意見。同時，我們在獨立非執行董事候選過程中，重點審查其身份獨立性，並要求候選人簽署獨立性聲明文件，從源頭上保障其決策客觀有效。

截至 2025 年末，董事會共有 6 名董事，平均任期時長為 1.86 年。其中，獨立非執行董事 4 名，女性董事 1 名，獨立非執行董事佔比 66.67%，女性董事佔比 16.67%。

截至 2025 年末



董事會構成

姓名	年齡	性別	行業經驗		戰略與可持續發展委員會	審計與合規管理委員會	提名委員會	薪酬與考核委員會
			GICS 二級行業分類	經驗內容				
蔣翔翹	58	男	原材料 - 金屬與採礦	在鋼鐵生產、經營及管理方面擁有豐富經驗	●		●	
唐琪明	58	男	原材料 - 金屬與採礦	在鋼鐵生產、經營及管理方面擁有豐富經驗				
管炳春	62	男	原材料 - 金屬與採礦	長期從事質量管理工作，在冶金行業質量體系建設方面擁有豐富經驗	●	●	●	●
何安瑞	54	男	原材料 - 金屬與採礦	長期從事工業過程控制及智能製造方面研究	●	●	●	●
仇聖桃	60	男	原材料 - 金屬與採礦	國務院特殊津貼專家；在鋼鐵材料技術領域基礎理論知識及工藝研發方面擁有豐富經驗	●	●	●	●
曾祥飛	46	女	金融 - 銀行、金融服務、保險	資深會計專業人士，致力於管理會計理論研究		●	●	●

董事及高管薪酬績效

為充分發揮績效管理的戰略導向與激勵約束作用，馬鋼股份制定《馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事、監事及高級管理人員績效與薪酬管理辦法》，對包括 CEO 在內的高級管理人員薪酬結構、績效評價體系等進行系統規範，規定高級管理人員的薪酬主要由年度薪酬與任期激勵兩部分構成，其中年度薪酬包括資歷薪、崗位薪和年度績效獎，以全面反映其崗位價值及當期貢獻。

馬鋼股份堅持當期業績與長遠發展相結合的原則，統籌編制董事及高級管理人員的年度績效指標與任期制目標。在經營層成員經營業績責任書中，公司設置 1-5 分的約束性指標作為業績考核的扣分項，與運營風險和 ESG 風險暴露情況掛鉤。我們持續健全績效評價機制，促進高級管理人員勤勉履職，持續為股東創造長期價值。公司每年對 CEO 個人績效進行評價，評估維度包括財務與生產經營業績指標，包括利潤總額、淨資產收益率、資產負債率、戰新產業營收等；體系能力提升指標包括 ESG 體系能力、智能化、綠色化發展、深化採購變革等，最終將依據績效評價結果，執行相關的剛性兌現。

運營層面

要求經營層成員精益投資風險管理，嚴禁虛假貿易，強化高負債單元、高風險業務的風險防範，聚焦投資全過程管理，確保重大違規經營投資風險事件為零。

ESG 層面

要求分管領域發生重大及以上的安全生產事故、突發環境事件、社區衝突風險事件均為零。通過將績效結果與薪酬分配緊密掛鉤。

保障股東權益

公司高度重視與股東的互動交流，將鼓勵和便利股東參與股東大會作為完善治理的核心環節。報告期內公司共召開 4 次股東大會，所有議案均獲股東批准。公司網站載有公司資料、年度報告、半年度報告、季度報告以及相關臨時公告、通函等，為公司股東提供了合規、清晰的信息披露渠道。

2025 年 12 月，馬鋼股份對《公司章程》進行了修訂，進一步確認股東具有召集權、提案權、表決權等權利，並明確股東行使權利的機制。公司在召開股東大會前通過公告等形式通知全體股東，保障股東知情權。股東大會除應當設置會場，以現場會議形式召開外，同時採用電子通信方式召開，包括在技術條件允許的情況下向股東提供網絡形式的投票平臺，為股東參加股東會會議提供便利，擴大社會公眾股東參與股東會的比例。

投資者關係管理

馬鋼股份嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規及各方監管要求，完善《信息披露管理辦法》，依法開展信息披露工作，確保披露信息及時、準確、完整，以便投資者深入了解公司經營情況，全面保障投資者及股東合法權益。

報告期內

公司因重大事項在境內外共起草、發布通函

4 份

披露定期報告

4 份

環境、社會及管治報告

1 份

並同步發布繁體中文及英文報告

披露臨時報告

56 份

2025 年，公司利用股東大會、業績說明會、上交所上證 e 互動平臺、投資者熱線等線上、線下方式，提供暢通的投資者問詢渠道，旨在通過深化與市場的有效溝通，保護投資者合法權益。針對機構投資者，我們積極參加投行策略會共 4 次，參與券商研究所主導的投資者電話 / 網絡會議 3 次，增進資本市場對公司的價值認同。我們致力於保護中小投資者的基本權益，在股東大會期間開放網絡直播鏈接和投票端口，給予中小投資者實行股東權利的暢通渠道。同時，我們利用上證 e 互動平臺回覆投資者提問 178 個，充分保障投資者知情權，塑造公司與投資者之間穩定、良好的互動關係。

投資者諮詢聯繫方式



地址

中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號



電話

86-555-2888158 86-555-2875252



傳真

86-555-2887284



電郵

mggf@baowugroup.com

投資者交流活動

2025 年，公司通過投資者見面會、業績發布會等多種形式，積極回應投資者等利益相關方的關切問題，及時向投資者披露公司經營情況及業務進展，確保投資者合法權益。



投資者見面會



馬鋼股份 2025 年第三次臨時股東大會

投資者溝通關鍵績效

召開投資者電話 / 網絡會議

3 次

參加投行策略會

4 次

接待投資者來訪

13 次

召開業績說明會

3 次

召開投資者見面會

1 次

安排市場投資者路演

2 次

參加安徽上市公司投資者集體接待日活動

1 次



恪守商業道德 堅守合規底線

公司營造廉潔守正的企業文化，持續健全廉潔建設「四責協同」機制，完善商業道德風險防範體系，加強舉報者信息保護，並建立「紀巡審」聯動的審計監督模式，抵制任何形式的腐敗行為，有效提升公司商業道德治理水平。

商業道德

馬鋼股份嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，構建完善的商業道德管理體系，持續強化商業道德監管工作，制定全面清晰的政策制度，確保有序開展誠信廉正的商业活動。

商業道德管治架構

公司構建了由董事會為最高決策層的商业道德合規治理架構，董事會下設的審計及合規管理委員會負責全面監督公司商業道德規範與行為準則的執行情況，紀檢監督部（黨委巡察辦、審計部）作為負責商業道德管治架構的主責部門。為確保監督的獨立性與權威性，公司設立了直接向董事會匯報的內部審計部門，負責對各業務單位開展監督檢查，系統評估其風險管理與內部控制體系的健全性和運行有效性。

商業道德政策

公司嚴格貫徹馬鋼集團《合規管理辦法》（該辦法專章設立合規行為準則，涵蓋反腐敗、公平競爭等內容）及寶武集團《合規指引》中關於反壟斷、反不正當競爭、反商業賄賂及商業秘密保護等專項要求，持續夯實合規管理基礎。公司根據組織機構調整情況，修訂了《合規管理辦法》，進一步明確了重點領域、關鍵環節及核心崗位的合規管理要求。為強化商業道德相關政策的執行，公司持續推進合同通用條款示範文本的應用，明確了反賄賂、反腐敗的標準條款，以便各業務單位參照執行，促進商業道德要求內化為企業日常經營的行為自覺。2025 年，公司遵循商業道德相關法律法規，制定《馬鋼股份行為準則》，明確公司及員工在商業行為、員工保護、社會責任、信息披露與信息管理、環境、健康與安全、保障措施等方面的管理規範（詳見行為準則）。

商業道德培訓宣貫

我們積極開展商業道德培訓與宣貫活動，持續宣傳反腐倡廉文化，增強員工及商業夥伴的廉潔自律觀念。本年度，公司面向董事、高管及員工開展反腐敗培訓，董事人均培訓時長 30.75 小時，員工人均培訓時長 16 小時，培訓總場次 136 場，培訓總時長 202,818 小時，有效提升全體員工廉潔意識。

本年度

公司面向董事、高管及員工開展反腐敗培訓，董事人均培訓時長	員工人均培訓時長	培訓總場次	培訓總時長
30.75 小時	16 小時	136 場	202,818 小時

馬鋼股份誠信文化建設

公司借助《馬鋼日報》、「馬鋼家園」微信公眾號等公司對外宣傳平臺，開設「誠信文化」「誠信大家談」「誠信故事匯」等專欄，累計推出稿件 50 餘篇，此外，還推出《誠信是企業高質量發展的精神基石》《以誠信淬煉工業之魂》等系列專題報道，系統營造了崇德守信、合規經營的文化氛圍。

馬鋼廉潔文化月暨誠信文化月活動

2025 年 9 月，為貫徹習近平總書記關於廉潔文化建設和誠信建設的重要論述，落實寶武黨委工作要求，積極傳播「誠信鑄基、廉潔固本」理念，公司開展廉潔文化月暨誠信文化月活動，共收集廉潔誠信主題作品 43 幅；組織「青春鑄誠信 匠心守初心」主題辯論賽 4 場次；舉辦「誠信築夢 青春領航」演講比賽，徵集演講作品 13 篇；同時收到「誠築青春 信啟新程」主題徵文 86 篇，全方位深化了廉潔誠信文化培育，厚植企業風清氣正的經營環境。



廉潔誠信作品展

「九個一」系列宣教活動

- 舉辦一次廉潔誠信作品展
- 重溫一次案例警示教育
- 強化一輪廉潔誠信文化專題宣傳
- 推進一次節前廉潔誠信教育
- 開展一輪廉潔風險辨識
- 推動一次群眾性文化活動
- 設計一批「廉誠驛站」
- 召開一次廉潔文化建設推進會
- 組織一場「誠信文化建設大家談」座談會

舉報人保護

為保障投訴舉報得到有效處理，公司持續優化舉報處理流程，並提供多種舉報渠道，鼓勵內部員工及業務相關方通過電話、郵件、信函、面談等方式，對舞弊行為或其他違規事件進行舉報。接到舉報後，紀檢監督部將組織集體研判，分類處置，直接調查或轉交相關部門、單位核實，確保案件處理客觀公正。

為保護舉報人合法權益，公司在《反舞弊工作管理辦法》等制度中明確設立舉報人保護條款，舉報人可以匿名提交舉報，並對其個人信息及舉報內容嚴格保密，相關材料按密件管理。公司堅決禁止任何報復行為，確保舉報人在調查過程中受到充分保護，並視情況對舉報有功人員給予獎勵，在通報或獎勵時，未經本人同意不得公開其信息。

同時，公司堅決反對不實或惡意舉報，一經發現將依規處理，以全面保障舉報工作的真實性及舉報渠道的暢通有序。2025 年，公司未發生貪污腐敗訴訟事件。

馬鋼股份舉報渠道

舉報通信地址
馬鞍山市九華西路 8 號馬鋼紀委收（郵編：243003）

舉報電話
12388

審計及監督

馬鋼股份建立了常態化的評估與改進機制，持續提升商業道德管理的有效性。我們定期對合規管理體系開展系統、全面的內部審計與有效性評價，識別運行中的薄弱環節與潛在風險，及時採取糾正措施。在外部協同方面，公司積極配合主管機構等外部組織對商業道德管理工作開展的監督檢查，及時調整和優化內部政策、流程與控制措施，有效提高商業道德風險管理水平。



反不正當競爭

馬鋼股份致力於營造公平自由的市場競爭環境，嚴格遵循《合規管理辦法》等內部管理制度，建立反壟斷合規管理體系，明確反不正當競爭、反壟斷、招標管理等重點關注領域的責任部門，統籌協調相關風險事件的處理。同時，公司配備反壟斷合規管理聯絡員，負責對口單位的數據收集與上報工作。為預防壟斷與不正當競爭風險發生，公司及時對涉嫌壟斷風險的協議作出風險提示，堅決抵制任何形式的反不正當競爭、壟斷等違反商業道德或者違規行為。

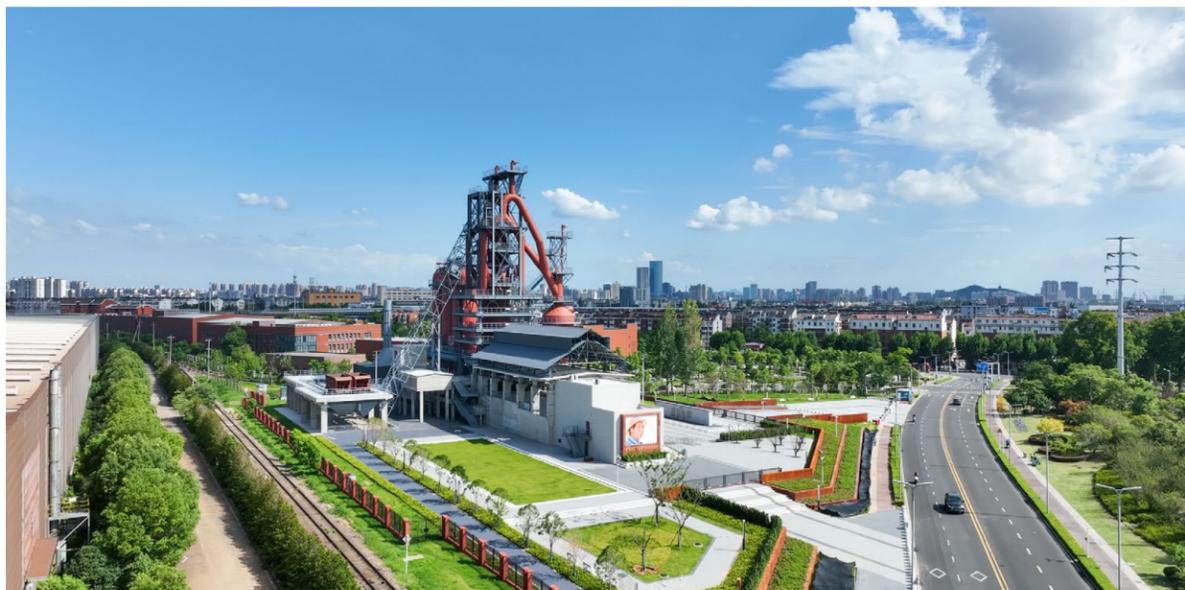
報告期內，馬鋼股份未發生任何涉及反不正當競爭、利益衝突、洗錢或內幕交易的罰款、和解事件，亦未發生因反不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰。

數字化招標平臺杜絕圍標

公司積極推進招投標數字化管理，全面應用寶華招標系統及智慧招標平臺。依託全寶武集團招投標數據，利用平臺大數據技術對串通投標、虛假投標、棄標及圍標等風險行為進行智能篩查，並及時向招標人發出預警。該系統不僅提升了招標效率，更通過技術手段有效防範反不正當競爭行為，有力促進了招投標過程的公平、透明與合規。

國資委反壟斷合規培訓

2025年12月，市場監管總局、國務院國資委邀請國內知名專家，國務院反壟斷反不正當競爭委員會專家諮詢組副組長、中國政法大學教授時建中開展「加強反壟斷合規、服務高質量發展」主題反壟斷合規講堂，涵蓋反壟斷風險識別、評估和防範等方面的重點問題。馬鋼股份組織各子公司、規劃投資部的反壟斷合規聯絡員，通過線上的方式培訓學習，有效提升公司反壟斷合規管理能力。



健全監督機制 築牢風控體系

馬鋼股份堅守合規經營底線，秉持可持續發展理念，將全面風險管理與 ESG 原則深度整合，持續完善「三道防線」風控機制，為企業的戰略目標與高質量發展構築堅實的治理根基。

風險管理

馬鋼股份制定《全面風險和內部控制管理辦法》，旨在系統構建覆蓋全公司、貫穿全流程的風險管理框架，明確董事會、管理層、各業務單元在風險識別、評估、應對及監督改進中的職責分工，將風險管理要求深度融入公司治理與日常運營，全面落實監管要求、提升治理效能。

風險管理架構

為全面提升風險防控能力，確保公司持續穩健發展，馬鋼股份建立以「三道防線」為核心的風險管理體系，旨在通過明確各層級、各部門的職責分工、形成協同聯動的風險管理格局，有效提升公司整體的風險管理能力，為公司在複雜環境中保持穩健經營提供了堅實保障。

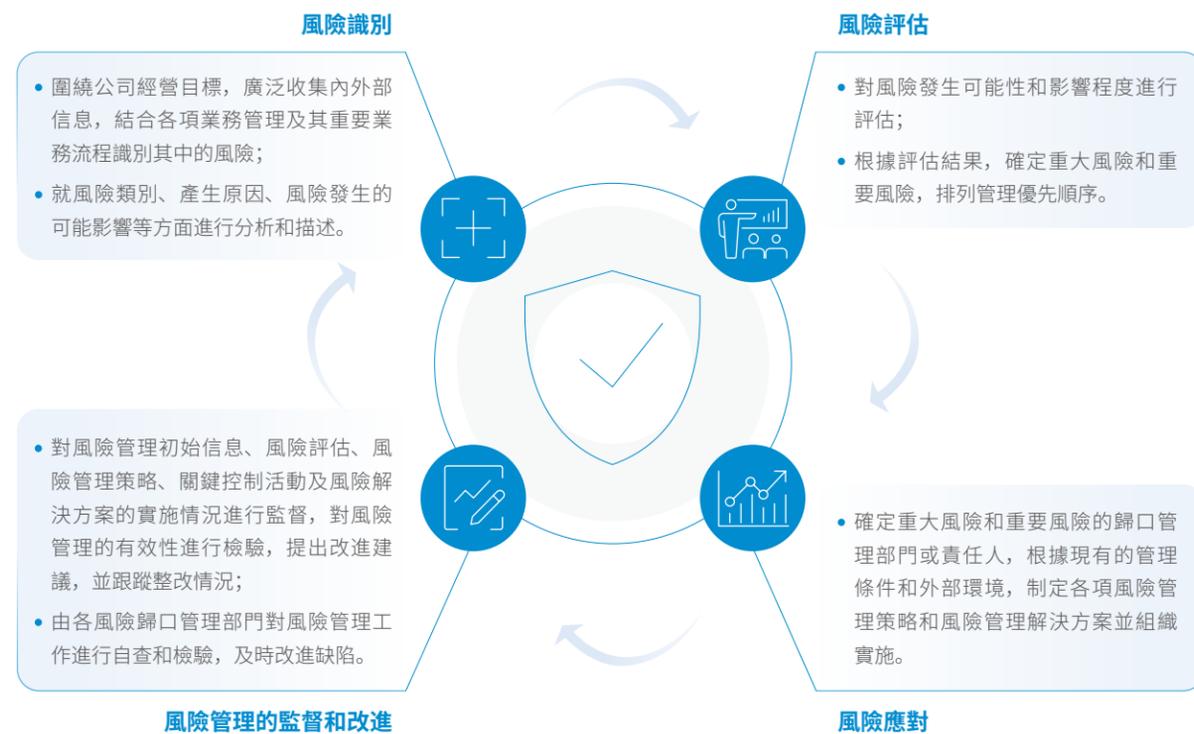
風險管控「三道防線」



風險管理流程

公司基於完善的公司治理和科學的運營管理，健全的內部控制和有效的應急管理，明確涵蓋風險識別、風險評估、風險應對、風險管理的監督和改進等階段的全面風險管理基本流程，實現風險的分級分類管控。

馬鋼股份風險管理流程



馬鋼股份積極推進風險評估工作。公司風險管理及內部控制部門每季度組織風險全面排查，跟蹤重點風險管控情況，形成季度報告和年度報告並向董事會、董事會專門委員會匯報。2025 年，公司評估確定年度 12 大風險並編入《2025 年度內部控制評價報告》，涵蓋環境保護風險、海外法律訴訟風險、重大輿情及突發群體性事件風險等 3 項應重點關注的新興風險。同時，公司將商業道德、生產安全、環境保護等 ESG 相關議題納入公司風險管理體系，持續踐行可持續風險管理理念。

風險管理培訓

馬鋼股份持續開展風險管理培訓工作，向非執行董事在內的員工宣貫公司風險管理文化。2025 年，公司組織學習國資委 2024 年 12 家中央企業內控體系有效性抽查評價情況通報，開展企業法律風險防範、合同風險管理、ISO 37301 標準解讀、企業合規風險識別與應對、防範虛假貿易等培訓，參訓員工風險識別及應對能力顯著提升，助力公司提高風險管理成效。

內部控制

馬鋼股份將依法合規經營視為企業長治久安的根本，建立了完善的合規管理體系與審計監督機制。公司通過制度化、重點領域風險防範及常態化合規培訓，不斷提升全員合規意識，依託獨立的內部審計，強化問題整改閉環，有效保障公司運營規範與治理水平持續提升。

合規管理

馬鋼股份恪守國務院國資委《中央企業合規管理辦法》、中國寶武《合規管理制度》、馬鋼集團《合規管理辦法》等要求，制定公司《合規管理辦法》，促進企業持續、健康、穩定發展。公司建立了層級清晰、職責明確的合規管理架構，由合規管理委員會（即董事會審計與合規管理委員會，下同）負責合規管理的組織領導和統籌協調工作，運營改善部負責公司合規管理的牽頭管理工作，各部門和各子公司承擔合規管理主體責任，實現公司合規體系的標準化管理。

針對反壟斷、招標管理、數據安全、投資管理等合規重點領域，公司根據各單位承擔的職能設立重點合規領域牽頭管理部門，負責制定相關領域合規管理具體規定、制訂合規工作計劃和報告、統籌協調合規風險事件的處理，同時，上述領域作為合規管理認證領域，連續三年經 BSI（英標認證公司）審核通過，2025 年度審核中未被開具任何不符合項和書面整改項，獲發合規體系認證證書。各業務單位協同配合，確保合規事件處理的專業性與實效性，共同打造反應迅速、管控有力的合規管理體系。

馬鋼股份合規培訓



內控審計

馬鋼股份嚴格遵守《中華人民共和國審計法》《審計署關於內部審計工作的規定》等有關法律法規，制定《內部審計制度》，進一步發揮內部審計的監督保障作用。內審部為公司的內部審計機構，負責對公司業務活動、風險管理、內部控制、財務信息監督檢查。發現相關重大問題或線索時，內審部需及時向審計與合規管理委員會匯報、接受監督指導，強化審計整改與成果運用，切實提升內部審計監督效能。

本年度，公司已完成 3 個重點項目的內部專項審計，審計覆蓋公司重大工程項目、生產經營活動及內部控制體系等，累計發現審計問題 80 項。公司建立問題整改閉環管理機制，針對審計過程中發現的潛在風險強化跟蹤督辦，截至報告期末，我們已完成審計問題整改 66 項，到期整改完成率達 100%。同時，針對公司運營過程中潛在的財務風險，我們聘請外部審計機構開展財務專項審計，有效提升風險防控能力和治理效能。

稅務管理

馬鋼股份堅持履行依法納稅義務，制定了《馬鋼股份稅收政策》，並通過高級管理層審核公開披露在公司官網上（詳見 <https://www.magang.com.cn/>），明確稅務治理、稅務合規、對外公開及透明度、風險管理等方面的管理理念與實踐，並做出以下重要承諾：

- 遵守公司經營所在國家 / 地區的稅法和法規，只參與具有真實商業實質的交易活動。
- 我們以透明方式對外披露公司稅務。財務報表和審計報告包含有關公司遞延所得稅資產、負債、公司稅項以及稅率。
- 不採用缺乏商業實質的稅收架構，積極順應國家稅收政策導向，支持鼓勵類業務發展，依法充分享受稅收優惠。
- 依法履行納稅申報義務，基於公開透明的原則與政府部門保持協作關係。
- 遵守公平交易原則進行轉讓定價，不利用稅法差異、國際稅收漏洞或避稅天堂逃避稅收，不將創造的價值不當轉移至低稅地區。
- 公司實體的選址基於業務原因，例如客戶、供應商、原材料和技術的所在地等。

報告期內

公司 **未發生**
重大稅務違規事件



嚴守安全紅線 強化數據管控

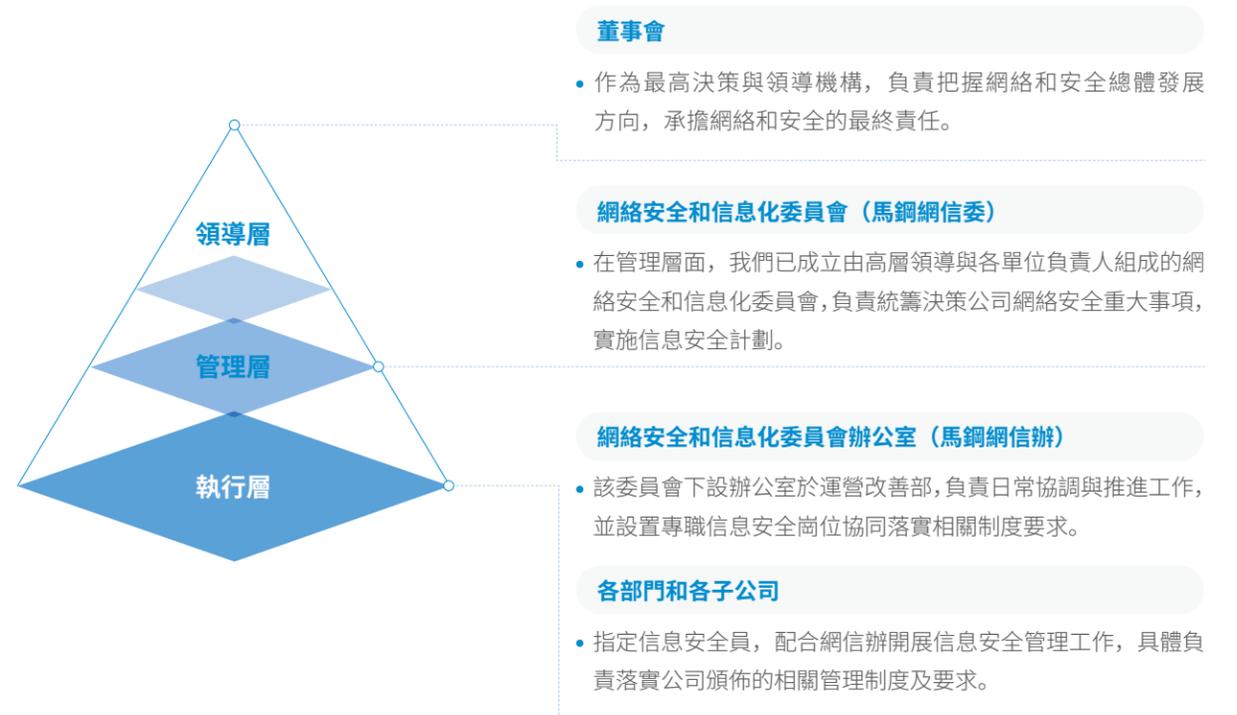
在數字化與綠色低碳協同發展的背景下，馬鋼股份系統構建網絡與信息安全治理體系，持續完善管理架構、制度流程與技術防護，全面落實數據安全與客戶隱私保護要求，通過常態化風險監測、應急響應與安全意識提升，不斷築牢信息安全防線。

網絡和信息安全管理體系

馬鋼股份以構建先進、完整、可靠的信息系統安全體系為總體目標，制定了《數智化與網絡安全管理辦法》等內部管理制度，建立完善的信息安全治理架構，明確各單位、部門、責任人的具體工作要求，確保公司網絡信息安全的系統化管理。

在權責機制方面，各單位均建立並執行黨委網絡安全工作責任制，明確主體責任與直接責任劃分，將網絡安全職責逐層分解至具體崗位與人員。在監督與匯報機制上，公司每季度組織開展網絡安全風險排查，並將相關評估結果納入公司全面風險報告，定期向董事會匯報，確保監督閉環與信息透明。

網絡和信息安全管理架構



我們根據《數智化與網絡安全管理辦法》，持續完善信息安全管理機制，確保網絡和信息安全管理工作的有效落實，我們圍繞系統建設與數據安全、威脅監測與合規管理、員工信息安全責任、第三方安全管理等關鍵領域開展並落實相關工作。報告期內，公司未發生信息洩露事件。

信息安全管理機制

系統建設與數據安全

- 嚴格遵循「同步規劃、同步建設、同步投運」的「三同步」原則，確保系統穩定運行、數據完整與安全；
- 實施信息系統安全等級保護制度，確保信息系統與信息的完整性、真實性、可用性、保密性和可控性；
- 對不同等級的數據落實差異化保護，不同級別數據在同一個數據處理活動中被處理，統一採取最高級防護策略。

員工信息安全責任落實

- 遵守國家法律法規及公司相關規定，依據《馬鋼集團網絡安全規範》，明確全體員工在信息安全方面的個人責任，規範上網行為、軟件安裝與使用；
- 在公司內部或者員工間進行數據傳輸時，選擇公司內部郵箱、內部微聊軟件或公司提供的移動介質等傳輸方式，並進行加密。禁止使用外部軟件如個人公網郵箱、MSN、QQ、微信等傳輸數據。

第三方信息安全管理

- 要求第三方簽署明確包含信息安全承諾與保密責任的合作協議；
- 規範第三方行為，遵守公司安全規定與操作規程，禁止擅自複製、攜帶或洩露公司配置參數、業務數據等信息；
- 對第三方人員在關鍵區域內進行的攝影、攝像、錄音等活動實施嚴格管控。

廢棄信息處理

- 對廢棄不用的各類軟件、電子資料、紙質材料，交由指定單位進行相關處理，以防重要信息發生外泄。

信息安全威脅監控與應對

- 持續提升對互聯網網站等關鍵信息基礎設施的安全防護能力，有效監控並應對信息安全威脅。

信息安全認證

- 持續推動網絡安全系統等級保護測評等權威安全認證，信息主幹網等 5 個系統獲三級認證，產銷一體化系統等 13 個系統獲二級認證。

為支撐信息安全與業務連續性的持續運行，公司開展信息安全管理計劃，年度簽訂網絡安全運營服務項目，內容涵蓋網絡安全日常運營、員工安全意識培訓、安全態勢監測、國資國企監管平臺對接、重大活動保障、攻防演練及等級保護服務等。2025 年，馬鋼股份開展 1 次信息安全桌面演練，驗證了公司網絡安全應急響應體系的及時性和有效性。

網絡和信息安全風險管理

馬鋼股份建立了常態化網絡與信息安全風險的監測與評估機制，提升公司面臨潛在威脅時的抵禦能力。在應急響應方面，我們建立清晰的信息安全風險事件上報與處置流程，員工一旦發現事件、漏洞或可疑活動後，立即向各單位網絡安全聯絡員報告。聯絡員須組織先期處置、控制事態，並同步上報至網絡安全運營中心，由其記錄並統籌響應。

信息安全風險管理舉措

漏洞分析與威脅監測處置

- 常態化脆弱性監測：每日執行漏洞與弱口令掃描，對識別出的風險及時通報並協助修復；
- 攻擊型威脅實時研判：對網絡攻擊行為進行實時監測，準確識別攻擊類型、級別及狀態，並動態提供處置方案；
- 惡意代碼行為分析：實時監測木馬、病毒等惡意代碼活動，分析其傳播範圍與危害程度，並快速響應處置。

信息安全審計與審查

- 已將信息技術基礎設施與信息安全管理體系納入內部審計範圍，確保相關管理的規範性與有效性。

為提升整體網絡安全防護能力與員工安全意識，公司依託「寶武微學苑」線上平臺開展 1 次網絡安全意識提升培訓，覆蓋公司管理人員、技術人員、操作維護人員，全面提高員工網絡安全意識。同時，我們根據年度網絡安全培訓計劃，策劃並啟動「全員網絡安全意識培訓——每月送課上門」計劃，採取現場授課與線上直播相結合的方式，共組織了 11 次現場授課，確保全員根據實際情況靈活參與。

客戶隱私與數據安全

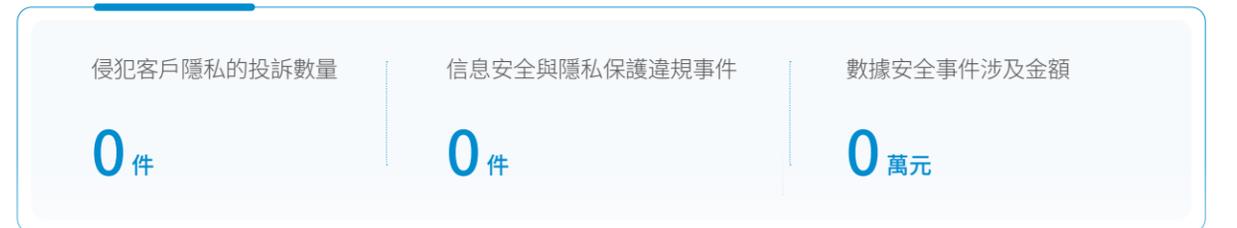
馬鋼股份重視客戶隱私保護，嚴格遵循隱私和信息安全相關的法律法規，制定《個人信息保護工作指引》等內部管理制度，建立完善的隱私保護管理體系，並將隱私與數據安全風險納入公司整體的風險管理審查與評估流程中，定期審核隱私政策在全運營地範圍內的執行情況，確保隱私政策有效落實。

我們建立全面的客戶隱私保護機制，規範數據收集、數據存儲與刪除、數據傳輸、數據使用等流程管理，並對員工提出相應的管理要求。運營改善部作為客戶隱私安全管理的主要責任部門，依法保護客戶隱私與安全，切實維護客戶的隱私權益。對於違反隱私保護相關制度的員工，部門將依據規定採取糾正措施與相應紀律處分，強化全員隱私保護意識。

我們要求收集個人信息數據需滿足合法性要求，並滿足最小必要原則，如無關於個人信息處理的合法性基礎，應獲得相關個人信息主體的授權，以保護其知情同意權益。

為提升公司隱私保護能力，我們不斷強化數據加密機制、實施分級訪問控制與權限管理。報告期內，公司未發生任何客戶隱私洩露事件。

2025 年隱私保護關鍵績效



02



循綠色航道 繪生態藍圖

馬鋼股份秉持「綠色智慧鋼鐵，鑄就美好未來」的使命，將可持續發展深度融入公司戰略與運營。面對氣候變化、資源約束與環境保護的多重挑戰，我們提升能效與資源循環效率，構建長效環境管理體系，實施污染物資源化治理，並前瞻性應對氣候風險，致力於系統性降低環境足跡、提升生態效益。

應對氣候變化 致力低碳轉型

氣候變化是全人類共同面臨的嚴峻挑戰，作為中國鋼鐵行業的重要一員，馬鋼股份深刻認識到自身在應對氣候變化中的責任與機遇。我們嚴格參照國際可持續準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）及上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》等要求，系統構建並持續完善由「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大支柱組成的氣候變化管理及披露體系，旨在透明、詳實地闡述我們如何識別、評估、管理氣候相關風險與機遇，並將低碳轉型深度融入公司戰略與運營，致力於在提升自身氣候韌性的同時，為中國乃至全球的碳中和目標做出積極貢獻。

治理

公司已建立起一套層級清晰、權責分明、運行高效的氣候變化治理體系，確保氣候議題在公司戰略、決策與執行各環節得到充分貫徹。

應對氣候變化管理架構



培訓績效



策略

面對全球氣候變化的嚴峻挑戰與低碳轉型的歷史機遇，馬鋼股份將應對氣候變化行動融入公司發展戰略。我們以清晰的碳中和目標為引領，以科學的情景分析為依託，通過系統性的風險識別與管理，構建了涵蓋管理、減緩與適應的全方位氣候行動框架。我們致力於將氣候相關財務影響納入決策，並通過持續的技術創新與運營優化，將挑戰轉化為驅動綠色轉型、提升長期競爭力的動力，穩步邁向低碳可持續發展的未來。

碳中和戰略

公司積極響應國家「雙碳」戰略目標，遵循中國寶武的整體部署，確立了清晰的碳減排願景與階梯式目標：以 2020 年為基準年，到 2025 年具備減碳 30% 工藝技術能力，2035 年力爭減碳 30%，並朝著 2050 年實現碳中和的終極目標堅定邁進。為實現這一系列目標，我們規劃了覆蓋運營全流程的綜合降碳路徑，圍繞以下六個關鍵維度系統推進：

- 極致能效**
 在全工序推進能源效率提升工程，深挖技術節能潛力。
- 能源結構優化**
 大幅提高綠電使用比例，發展光伏等可再生能源，推動能源消費清潔化。
- 冶金資源化循環利用**
 構建「鋼鐵生產—廢棄物循環—二次資源利用」閉環，最大化實現固廢資源化與餘能高效回收。
- 近終型製造**
 研發與應用薄板坯、薄帶、棒線材連鑄連軋等一體化工藝，力求從鋼水澆鑄即接近產品最終尺寸，大幅減少中間加熱與加工工序。
- 低碳冶金**
 研發並推廣應用富氫富氧高爐、生物質冶金等突破性冶煉技術，從工藝源頭減少化石能源消耗與碳足跡。
- 負碳技術**
 積極探索並部署碳捕集、利用與封存（CCUS）以及林業碳匯等負碳排放技術，顯著降低碳排放。

情景分析

公司參考 ISSB 建議及行業調研結果，在物理風險分析方面，選擇由聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）在第六次評估報告中應用的共享社會經濟發展路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs），即 SSP2-4.5（中排放情景）和 SSP5-8.5（高排放情景）作為物理情景。在轉型風險與機遇分析方面，關注未來的能源構成和排放情況，選擇國際能源署（IEA）的淨零排放（NZE）情景。

氣候變化情景

情景類型	選用情景	情景主要假設
物理情景	SSP2-4.5	中等排放與增溫路徑。該情景假設全球遵循當前的氣候政策承諾，碳排放在本世紀中葉前後達到峰值，隨後緩慢下降。到 2100 年，全球平均溫升預計較工業化前水平升高約 2.4°C 至 3.1°C，反映了當前政策承諾下的可能氣候狀態，用作評估物理影響的基準情景。
	SSP5-8.5	高排放與高強度增溫路徑。該情景假設全球嚴重依賴化石燃料，經濟發展優先於環境保護，碳排放持續快速增長。到 2100 年，全球平均溫升可能高達 3.3°C 至 4.8°C，代表了最具挑戰性、風險最高的未來，用於評估公司在極端氣候變化下的物理脆弱性和韌性。
轉型情景	NZE	該情景描繪了全球為實現《巴黎協定》將溫升控制在 1.5°C 以內的目標，全球碳排放最遲於 2025 年達峰，並在 2050 年降至淨零。

公司綜合國家雙碳戰略目標與自身發展規劃，確定了影響的時間範圍，短期從 2025 年至 2030 年，中期從 2031 年到 2035 年，長期從 2036 年到 2050 年。

基於上述情景分析和時間範圍界定，我們識別了以下對公司具有實質性影響的轉型氣候相關風險與機遇，並制定了相應的管理策略。

氣候相關轉型風險與機遇及管理策略

風險類型	風險名稱	對業務的影響	對財務的影響	影響時間範圍	影響程度	應對舉措
轉型風險	碳配額與雙控監管風險	<p>長流程減排瓶頸：高爐煉鐵是核心排碳源，現有節能技術減排幅度有限，而氫冶金、CCUS 等突破性技術尚處示範階段，大規模應用面臨技術、成本與產業鏈配套挑戰。</p> <p>短流程拓展受限：由於華東地區廢鋼資源競爭激烈、綠電成本較高，電爐短流程發展受制約。</p> <p>碳配額與合規壓力：碳排放強度若顯著高於行業基準，將面臨購買配額、產量壓減或法律合規風險，直接推高製造成本並影響生產連續性。</p>	<p>短期內，全國碳市場初期配額分配相對寬鬆，履約成本總體可控。</p> <p>中長期來看，隨著配額逐步收緊與「雙控」考核加嚴，若減排進度滯後，預計合規成本（配額購買、技改投入）將顯著上升，並對資本開支形成持續壓力。</p>	中長期	高	<p>管理體系：已建立碳管理體系與碳資產管理機制，啟動內部碳定價，精準管控配額。</p> <p>技術降碳：實施焦爐、燒結、高爐等重點工序節能改造；通過燒結機優化、高爐噴吹技術升級、沖渣水餘熱回收等，降低噸鋼能耗與碳排放。</p> <p>供應鏈協同：與核心供應商開展碳信用試點合作，採購低碳鐵礦石等原料，從源頭降碳。</p> <p>實施碳交易：針對碳配額實施「低價購入、高價拋售」策略，運用掛牌交易、大宗交易及單項交易等方式，最大程度降低履約成本，提升碳金融收益。</p>

風險類型	風險名稱	對業務的影響	對財務的影響	影響時間範圍	影響程度	應對舉措
轉型風險	碳關稅風險	<p>歐盟 CBAM 機制要求核算並申報產品隱含碳排放，2026 年起可能徵收碳關稅，直接增加對歐出口成本，削弱價格競爭力，並對數據核算合規性提出極高要求。</p>	<p>短期內，主要為數據核算、第三方核查及系統建設產生的合規性支出。2025 年，公司的碳數據監測系統建設費用為 349 萬元。</p> <p>中長期來看，將直接增加碳關稅成本，侵蝕出口產品利潤，具體金額將取決於歐盟碳價、公司產品碳強度及出口量。</p>	中長期	中	<p>公司已建立合規基礎與降碳優勢，從數據合規、產品升級、技術降碳、能源轉型、供應鏈協同與綠色融資六個維度系統管理風險。未來，公司將持續推進電爐產能提升、綠電擴容與 CCUS 項目，進一步降低排放強度，將碳關稅成本轉化為低碳競爭力。</p>
轉型風險	低碳技術與設備風險	<p>由於 CCUS 等突破性深度脫碳技術目前成熟度低、投資巨大、經濟性不明朗，存在技術路線選擇錯誤、投資失敗或未能及時規模化應用的風險。</p>	<p>短中期內，前沿技術研發與示範項目需持續巨額資本投入，技術反覆運算也會進一步提升成本，且投資回收期長，會影響公司盈利水平與現金流。2025 年，公司在減排技術投資 45,000 萬元。</p> <p>長期來看，低碳技術與設備的減排帶來的收益，可以進一步對沖成本。</p>	短中期	中	<p>技術設備升級：公司已優先採用燒結餘熱回收、高爐煤氣餘壓發電、高壓變頻改造等成熟技術，進一步降低碳排放。同時，公司進行成品除塵風機高壓變頻器改造，延長設備壽命並降低維護成本。</p> <p>產品升級：公司開展國家核證自願減排量（CCER）產品開發工作，研發獲得 EPD 碳足跡認證的低碳產品，例如減碳 30% 汽車板、型鋼及低碳重載車輪，提升產品綠色溢價，適配市場需求。</p>
轉型機遇	產品與服務	<p>全球綠色低碳轉型催生對低碳鋼材的巨大需求。安徽省打造萬億級新能源汽車產業集群，為公司的高強鋼、電工鋼等產品提供了廣闊市場。</p>	<p>由於低碳高端產品通常享有市場溢價，短期內，可提升公司整體盈利。</p> <p>中長期來看，開拓綠色市場有助於優化產品結構，增強品牌價值與客戶黏性，提高收益。</p>	短中期	中	<p>公司加大新能源汽車用鋼、高效電機矽鋼等低碳產品的研發與認證力度。目前，公司的高鐵輪軸、H 型鋼已獲歐盟 CECP 認證，2025 年，公司高端型鋼銷量增長 20%。</p>

隨著極端天氣的頻繁發生，企業的生產運營、物流運輸及供應鏈穩定性面臨更嚴峻挑戰。根據對 SSP2-4.5 與 SSP5-8.5 情景的分析，我們識別出洪水、颱風暴雨、極端低溫等可能對公司造成潛在影響的實體風險，並結合風險影響的實際情況，評估了其在不同程度情景下可能導致的生產中斷、資產損失及成本增加等問題。為系統性增強運營韌性，公司從工程防護、運營優化和應急管理等多個維度構建了管理策略，並為關鍵資產購買財產保險，以強化應對氣候風險的抵禦與恢復能力。

氣候相關物理風險及管理策略

風險類型	風險名稱	對業務的影響	對財務的影響	影響時間範圍	影響程度	應對舉措
物理風險	洪水	公司緊鄰長江，極端強降水或特大汛情可能導致廠區淹水、關鍵設備受損、部分產線被迫停產，威脅人員安全，造成生產中斷與營收損失。	SSP2-4.5 情景：防汛物資儲備、堤防加固、年度應急演練等產生穩定的預防性開支。 SSP5-8.5 情景：極端洪水事件頻率與強度顯著增加，可能導致資產損失、營業中斷損失，災後修復成本上升。	中期	低	應急管理： 嚴格執行《防汛抗洪應急預案》，每年汛前開展物資儲備、隱患排查、實戰演練、開展培訓。 預警聯動： 每年汛期，對運營場所的防汛工作開展檢查；提前部署防範措施，安排值守人員按時駐守堤段，並開展巡堤查險。 供應鏈韌性： 制定《汛期保產方案》，採取以船代庫等措施，保障汛期期間生產原料穩定性。
	颱風	強風可能導致建築物、高空設施損壞，伴隨的強降水可能引發內澇、山體滑坡，影響物流運、原料供應及生產穩定。	SSP2-4.5 情景：主要為防風加固工程、排水系統維護及應急物資成本。 SSP5-8.5 情景：因更頻繁、更劇烈的極端天氣導致的資產損失、供應鏈中斷損失及保險費用上漲將更為顯著。	短期	低	設施加固： 對廠房、料場棚化等設施進行防風能力評估與加固。 排水保障： 定期清淤疏通排水管網，保障強降雨時排水暢通。
	極端低溫	嚴寒冰凍天氣可能導致生產設備、管道凍裂，影響原燃料的穩定供應，造成生產波動或非計劃停機，推高保供與維護成本。	SSP2-4.5 情景：冬季常規的防寒防凍物資、設備保溫及能源消耗成本。 SSP5-8.5 情景：更頻繁和嚴重的寒潮可能導致更長的生產中斷時間，維修成本與能源成本（供暖）大幅增加。	短期	低	資源儲備： 制定《冬季保供方案》，提高關鍵原燃料的安全庫存水平。 應急預案： 制定極寒天氣專項應急預案，確保快速響應。
	極端高溫	持續高溫天氣可能導致生產設備冷卻系統效率下降、故障率升高，影響生產穩定與效率。同時，嚴重威脅戶外作業員工健康，增加中暑、熱射病等職業健康風險，可能導致勞動生產率下降。	SSP2-4.5 情景：主要為增加的防暑降溫物資、設備額外維護及高溫補貼等人力成本。 SSP5-8.5 情景：更頻繁、更持久的高溫熱浪將顯著推高製冷能耗、設備維護成本，並因健康損害及作業限制導致更顯著的生產效率損失。	短期	低	管理措施： 制定高溫天氣應急預案並組織演練；嚴格執行高溫時段（如上午 10 點至下午 3 點）限制室外作業等規定。 健康保障： 足額配備並發放防暑降溫用品、藥品及清涼飲品；加強高溫作業安全培訓與健康監測。

氣候適應計劃

為系統性提升對上述物理與轉型氣候風險的抵禦能力，保障運營的連續性與穩定性，公司制定了氣候適應能力計劃，貫穿從戰略規劃到生產執行的完整鏈條，並覆蓋全業務板塊。公司編制年度固定資產投資計劃，覆蓋節能、環保、減碳和技術改造等固定資產，專項用於支持覆蓋各生產基地的全業務線低碳轉型與氣候適應能力建設。

氣候適應方面，公司建立了堅實的碳管理體系並獲得相關認證，完成年度碳排放核查與月度存證工作，為參與全國碳市場、管理氣候相關財務風險做好了數據與機制準備。公司在鋼鐵行業 EPD（環境產品聲明）平臺率先發布鋼棒、鋼坯、酸洗板、車軸 4 類產品碳足跡數據，其中馬鋼粗鋼（車輪）碳排放 0.952tCO₂/t，碳足跡評價數據降低 34.35%，標誌著公司邁向綠色化。

氣候減緩方面，我們大力實施節能降碳技術改造，完成了長材重型 H 型鋼加熱爐、泵站水系統等節能項目，2025 年，實現技術節能量 4.48 萬噸標煤。同時，我們積極應用液壓伺服電機、除塵風機 AI 控制、近零殘氧燃燒技術、引入煙氣高效換熱設施、助燃風變頻改造、新型納米保溫材料等新技術，並啟動棒材近終型鑄軋一體化等引領性低碳工藝革新，從源頭降低能耗與碳排放。

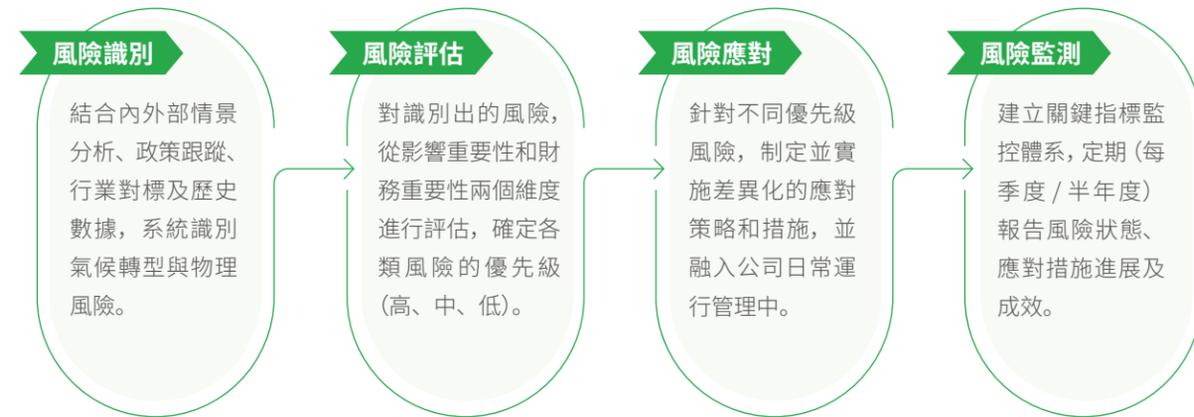
公司成功開發低碳排放 H 型鋼產品、低碳車輪 BHP970 和通過了 SCS（翠鳥認證）認證的低碳鋼產品 MARC10 鋼卷，以響應下游客戶的綠色需求。具體節能降碳技術內容可於「2.1 節能降碳增效，循環利用資源」中查看。



風險管理

我們將氣候相關風險納入公司全面風險管理框架，遵循「識別 - 評估 - 應對 - 監測」的閉環流程，確保風險處於可控狀態。

氣候風險管理流程



公司已構建全面的風險管理體系，編制《環境風險與機遇清單》，覆蓋污染物排放、重大危險源、生態保護與合規義務在內的 9 項風險與機遇。公司從治理、運營、財務、應急等四個維度，建立了系統化的應對機制。

風險應對機制

治理控制

- 將氣候目標納入高管及員工的績效考核體系，確保責任落地。
- 持續完善碳管理體系、環境管理體系等，實現制度化、流程化管理。

運營控制

- 通過持續實施節能技改、發展循環經濟、優化能源結構等運營措施，直接降低碳排放強度與能源成本，從源頭緩解碳成本和物理風險衝擊。
- 通過超低排放改造、廢水深度處理、噪聲治理、危廢規範化管理等運營措施，確保污染物穩定達標排放。
- 對於煤氣、危化品、放射源等具有洩露、爆炸重大風險源，加強現場管控，按要求存放，並開展點檢、巡查，定期排查隱患。

財務控制

- 針對碳配額、碳關稅等可能產生直接現金流出的風險，進行年度預算。
- 為應對物理風險和突發環境事件導致的財產損失，購買足額財產險以轉移財務風險。

應急控制

- 針對急性物理風險，建立完善的應急預案體系，並定期組織應急演練，確保在突發事件中能快速、有效響應，最大限度減輕損失。

指標與目標

我們設定一系列氣候變化量化指標²，以衡量氣候戰略的執行進度與成效。

2025 年碳減排相關指標目標及完成情況

目標圖標	指標目標	實際完成情況
	噸鋼碳排放 ≤ 1.86 噸碳 / 噸鋼	1.85 噸碳 / 噸鋼，已完成
	萬元產值碳排放 ≤ 4.6 噸碳 / 萬元	4.39 噸碳 / 萬元，已完成

公司連續三年碳排放情況^{3/4}

目標圖標	指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
	二氧化碳排放量	萬噸	3,887.80	3,685.70	3,458.16
	二氧化碳排放量 範圍 1	萬噸	3,580.19	3,411.84	3,252.54
	二氧化碳排放量 範圍 2	萬噸	307.61	273.86	205.62



² 針對跨行業指標，公司應用寬免條款，本年度暫不披露相關指標。

³ 二氧化碳排放量範圍 2：數據根據《上市公司可持續發展報告指引》要求僅用於本 ESG 報告披露，不納入鋼鐵行業碳市場履約。

⁴ 二氧化碳排放量範圍 3：應用合理資料寬免，本年度暫不披露二氧化碳排放量範圍 3。

節能降碳增效 循環利用資源

公司將綠色低碳深度融入高質量發展戰略，系統構建「節能、降碳、循環」一體化的運營模式，以制度為保障，以技術為驅動，優化能源結構、提升能源效率、促進水資源節約與循環利用，並推動固廢資源化與能源回收，提升自身綠色競爭力。

能源管理

在能源管理上，公司系統識別並應對來自政策、市場與運行的風險，同時把握技術與產業機遇，構建「識別-應對」的管理閉環，並圍繞管理築基、技術驅動、結構優化三個維度系統推進，致力於持續提升能源績效，構建安全、經濟、清潔的現代能源體系。

能源治理

公司建立了由董事會統籌決策、管理層協調落實、各單元具體執行的能源治理架構（詳見「2.3 強化環境保護，促進和諧共生」），明確將提升能效與優化能源結構作為核心戰略目標。我們順利通過「雙碳最佳實踐能效標杆示範企業」現場驗收並公示，為可持續運營奠定了堅實基礎。2025 年，公司設定了明確的能效指標並定期評審，噸鋼綜合能耗與萬元產值能耗均達成年度目標。

亮點績效

2024 年 12 月，公司榮獲「**雙碳最佳實踐能效標杆示範**」並進行公示，2025 年保持能效標杆水平。



能源指標目標完成情況

指標	單位	目標	完成值	完成情況
噸鋼綜合能耗	千克標煤 / 噸	578	574.45	已完成
萬元產值能耗	噸標煤 / 萬元	1.575	1.521	已完成

能源風險防控與機遇管理

公司系統識別能源管理的風險與機遇，形成《能源管理風險與機遇清單》，並建立管理閉環機制，將風險轉化為改進動力，把握機遇驅動轉型。

能源管理風險機遇清單

風險	機遇
運行風險： 能源系統平衡與緩衝能力有待加強，存在偶發性煤氣放散現象，影響能源利用效率與經濟效益。	國家「雙碳」戰略及「1+N」政策體系、大規模設備更新政策為公司綠色低碳技術改造與裝備升級提供了明確的政策導向與市場視窗。
管理風險： 能源與碳排放數據質量及管理精細化水平有待提升，現有信息化系統對生產現場的實時支撐與智慧管控能力需進一步加強。	安徽省全力打造萬億級新能源汽車產業集群，為新能源汽車用高強鋼、電工鋼等低碳高端產品帶來了巨大的市場增長空間。
市場風險： 對全國碳市場履約等新興政策要求的理解深度與應對準備尚需加強，面臨合規性挑戰與潛在成本壓力。	AI 技術與工業互聯網的融合快速發展，為能源系統智能化管控、工藝優化和能效極限挖掘提供了強大的技術工具與解決方案。

為系統應對能源管理風險、把握綠色轉型機遇，我們採取「管理築基、技術驅動、結構優化」的綜合策略。在管理上，通過深化合規能力與基礎管理，支撐碳排放雙控機制建設，以應對市場風險。在技術上，以「極致能效」工程為核心，依託對標平臺與智慧信息化系統，推廣先進節能技術，並探索 AI 賦能，以提升能效與數據支撐能力。在結構上，公司重點推進三期發電等項目建設，提升自發電比例，並系統開展全流程能效攻堅，優化能源系統運行，從根本上增強系統穩定性與能源使用效率。

能源管理體系

公司致力於打造綠色低碳的現代化鋼鐵企業，持續深化能源管理體系，持續提升能源利用效率。公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，根據國家政策與業務發展需求，修訂《節能降耗管理程序》和《能源計量管理標準》，將能源與計量管理體系要求融入日常管理流程，有效提升了管理的規範化與信息化水平。在此基礎上，公司通過定期開展能源體系評審、設立並追蹤年度關鍵績效指標、強化主要用能環節管控等措施，確保能源管理體系持續有效運行。

節能降耗行動

公司以「極致能效」工程為核心抓手，通過技術改造、管理優化與全員參與，深挖各環節節能潛力，實現能源績效持續提升。

本年度節能降耗行動

節能技改項目	<ul style="list-style-type: none"> 完成了長材重型 H 型鋼及大 H 型鋼加熱爐節能改造、泵站水系統節能優化項目，並持續開展冷軋廠液壓站伺服節能改造、煉鐵廠焦化除塵風機能耗優化改造等項目；
示範性新技術	<ul style="list-style-type: none"> 在改造中，首次應用液壓伺服電機技術、風機水泵永磁電機及除塵風機 AI 控制技術，起到顯著的示範帶動作用； 採用近零殘氧燃燒技術、引入煙氣高效換熱設施、助燃風變頻改造、新型納米保溫材料等，顯著降低生產過程中的能源消耗。

亮點績效

2025 年

公司實際完成節能項目

7 項

共投入

7,487.45 萬元

累計完成技術節能量

4.48 萬噸標煤

除塵設施系統性節電改造

為降低環保運行成本，公司對高耗能的除塵系統實施了系統性改造。通過為 137 套設施進行變頻改造、採用高效風機及優化連鎖控制等技術措施，並同步推行風機同步啟停、集中組產等精細化管理，實現了電耗強度的顯著下降。2023 至 2025 年間，除塵設施月度平均電費下降 12.59%，在確保環保達標的前提下，實現了綠色與效益的雙贏。



生產單位調研



現場調研

煉鐵廠 7#8# 焦爐加熱系統智能升級

針對傳統焦爐人工測溫控溫精度低、能耗高的問題，公司在 7#、8# 焦爐實施加熱系統智能化改造，建立「感知 - 決策 - 調控」一體化的智能溫控體系。公司創新應用立火道紅外線測溫系統與數據模型分析系統，建立 7.63m 焦爐異常狀態下時爐溫的應急調控模型，實現了對爐溫的精準自動調控，將溫度波動控制在 ±5°C 以內。此次升級使焦爐的耗熱量強度下降 3% 以上，產生經濟效益約 500 萬元 / 年，是智能化驅動能效提升的典型實踐。

電爐煉鋼底吹強攪拌工程

為提升電爐冶煉效率和源頭減少碳排，公司創新應用電爐底吹強攪拌技術以優化冶煉工藝。公司在電爐爐底佈置 3 個底吹噴嘴，通過底吹惰性氣體加強熔池攪拌，均勻鋼水溫度與成分，提高脫磷脫碳效率。此技術改造降低了平均冶煉週期和電耗強度，同時顯著降低了鋼鐵料與石灰的物料消耗。

能源結構優化

公司持續優化能源消費結構，通過自發自用與外購綠電，大幅提高清潔能源使用比例，從源頭減少碳排放。報告期內，公司購買綠色電力總量較上年增加 22.46%，同時，公司持續推進廠房分佈式光伏發電，光伏發電總裝機容量進一步提升，為實現能源清潔化奠定堅實基礎。

亮點績效

2025 年

實際外購綠電

6.98 億千瓦時

煤炭消耗總量

1,181.76 萬噸

較上一年下降

0.3%

光伏自發綠電

4,788.61 萬千瓦時

光伏發電總裝機容量

74.2 兆瓦



為實現從源頭降碳，公司在組織生產低碳產品時，優先採用優化原料結構的工藝路徑，通過在高爐加廢鋼和在魚雷罐、轉爐、LF 爐等煉鋼區域多點加廢鋼模式，系統提升廢鋼使用比例。同時，公司通過增加矽鋼廢鋼使用、調整廢鋼配比、優化轉爐輔料結構，並以「石灰 + 廢鋼」替代傳統造渣材料，進一步擴大廢鋼消耗。通過這一系列工藝，公司在生產低碳產品時將鐵鋼比控制在 0.75 以下，從而減少噸鋼碳排放強度，推動產品低碳化。

公司能源消耗績效

指標	單位	2025 年數據
原煤消耗總量	萬噸	361.12
洗精煤消耗總量	萬噸	820.64
焦炭消耗總量	萬噸	312.67
柴油消耗總量	噸	4,526.35
汽油消耗總量	噸	7.94
天然氣消耗總量	萬立方米	7,707.36
電力消耗總量	億千瓦時	40.50
蒸汽消耗量	噸標準煤	14,364
(外購) 餘熱能消耗量	噸標準煤	0
綜合能源消耗量	兆瓦時	87,414,833.69
噸鋼綜合能耗	兆瓦時 / 噸鋼	4.68

節能意識提升

公司重視員工節能意識，通過節能宣傳週、低碳日等主題活動及月度/季度例會，開展節能減碳宣傳教育，全年張貼綠色低碳、環保主題海報 100 餘張。公司舉辦能源低碳體系能力提升、碳排放管理及「美麗中國我先行」等專題培訓，邀請院士、行業專家授課，覆蓋政策解讀、技術前沿等核心內容，全面提升全員能源環保、低碳管理意識。

「節能增效，煥『新』引領」節能宣傳週

2025 年 6 月 23 日至 29 日，公司織開展了「節能增效，煥『新』引領」主題宣傳週活動，旨在系統性培育全員節能意識與專業能力，營造節能文化。活動亮點：

- 通過線下張貼海報，以及馬鋼日報、馬鋼宣網、馬鋼家園微信公眾號等線上多渠道開展宣傳。
- 組織能源管理與新技術專題培訓，提升 50 餘名關鍵崗位人員的業務能力。
- 成功舉辦了首屆綠色低碳優秀案例評選，從 23 項實踐中萃取並推廣了十大最佳案例。

該活動有效強化了公司的節能文化軟實力，並為最佳實踐的標準化推廣奠定了基礎。



「節能增效，煥『新』引領」節能宣傳週

水資源管理

馬鋼股份始終堅持「節水優先、源頭減量、過程循環、末端回用」的原則，通過健全的管理制度和先進的節水技術，系統推進水資源節約與高效循環，持續降低取水強度與水耗指標，致力於水資源可持續利用。

水資源管控

公司嚴格依據《節約用水管理辦法》，搭建並落實覆蓋「執行、監督、考核」的全流程管理機制，通過加強跨部門協同與過程管控，實現用水管理的規範化與精細化，有效保障年度節水目標的達成。此外，公司嚴格控制水資源取用在取水許可證核定範圍內，確保合規取水。2022 年至 2025 年，公司未發生因水污染、水短缺等引發的重大事故。

2025 年節水目標完成情況

指標	單位	2025 年目標	2025 年實際完成度
節水量	萬立方米	≥ 100	137.14

亮點績效

2025 年

公司總取水量為

7,713.18 萬噸

公司節約用水量達

137.14 萬噸

較上一年下降

34.50%

較上一年增長

130.53%

水平衡測試

為系統掌握全廠水資源利用的真實狀況，公司委託第三方開展了全面的水平衡測試工作。依據《水平衡測試通則》等國家標準，測試將全廠劃分為 34 個關鍵用水單元，覆蓋從主工序到公輔系統的全流程，通過對一級、二級、三級共計 540 個計量點的實測與數據分析，全面摸查了取、用、耗、排各環節水量，系統評估了用水效率與管網狀況。

此次測試形成了完整的用水檔案和分析報告，為系統識別用水瓶頸、精準治理「跑冒滴漏」及規劃節水路徑提供了紮實的數據支撐。基於測試所揭示的關鍵節點與潛力方向，公司針對性地實施了一系列節水舉措，全方位提升用水效率。

節水舉措

公司通過系統性的管網治理、技術改造與智慧管控，深入挖掘節水潛力，推進廢水資源化處理，提升水資源循環效率。公司持續通過提高循環水系統濃縮倍數、優化水質託管運營等方式，提升水資源重複利用效率。公司重視員工節水意識培訓，2025 年開展 2 次培訓，培訓時長 8 小時，覆蓋 25 人。

亮點績效

2025 年

公司循環用水量

394,624.43 萬立方米

工業用水重複利用率

98.05%

本年度節水管理措施

管網漏損治理

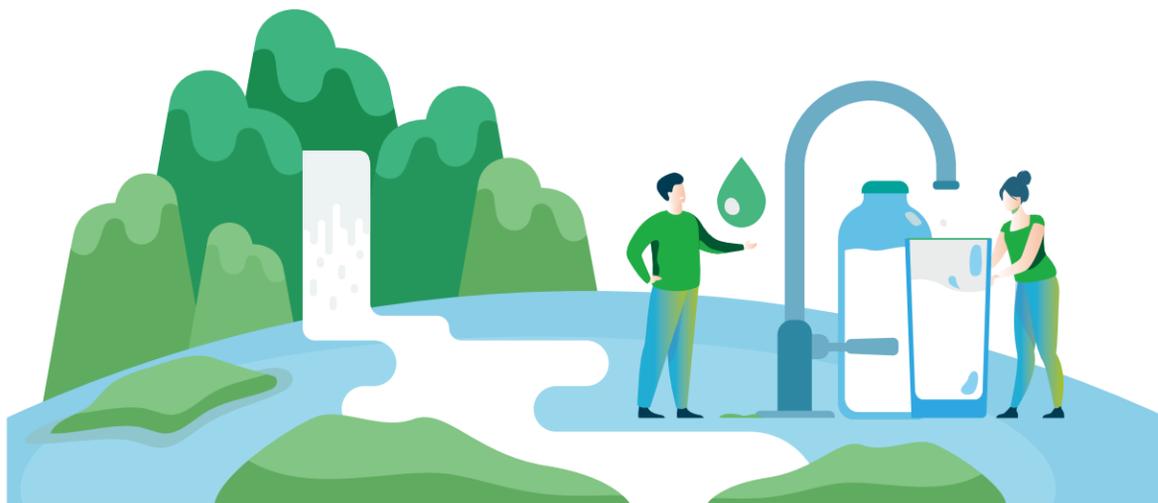
- 針對供水管網「跑冒滴漏」問題，開展專項排查與治理。
- 2025 年 11 月，通過對北區供水管網檢漏修復及南區焦化東門區域事故水管道漏水治理，合計實現年節水量約 89 萬立方米。

水系統集中管控

- 推進水系統集中管控與優化運行。
- 2025 年 12 月，特鋼事業部水處理系統集中管控項目投運，通過系統整合與智能調控，實現年節水量約 14 萬立方米。

公司水資源使用情況⁵

指標	單位	2025 年數據
年度新水取用總量（新鮮水取水量）	萬噸	7,713.18
噸鋼新水取用量（新鮮水取水量密度）	立方米 / 噸鋼	4.13
年度新水消耗總量（新鮮水用水量）	萬噸	6,482.50
噸鋼新水消耗量（新鮮水用水量密度）	立方米 / 噸鋼	3.47
節約用水總量	萬噸	137.14
工業水重複利用總量（循環用水量）	萬立方米	394,624.43
工業水重複利用率	%	98.05



⁵ 公司生產運營地（中國安徽省馬鞍山市、澳大利亞悉尼市）均處於豐水地區，不涉及缺水地區或水資源緊張地區。

循環經濟

公司將生產過程中產生的固體廢物與副產能源視為可循環利用的核心資源，通過技術創新與管理優化，構建覆蓋全流程的廢棄物資源化與能源回收體系，最大限度挖掘資源價值，減少最終處置量。

循環舉措與行動

公司積極構建「鋼鐵生產—二次能源利用—廢棄物循環」的循環模式。2025 年，公司返生產利用率⁶ 為 29.36%。

生產減量化

- 公司通過工藝技術改造，從源頭減少廢棄物產生，提高資源利用效率。
- 在「棒材近終型鑄軋一體化」升級改造項目中，公司通過「兩機對三棒」的佈局，讓鋼胚從連鑄機直接進入軋機加工，取消傳統加熱爐，大幅減少了熱能損失，並從根本上減少碳排放。
- 推進包裝材料的綠色化與減量化，用厚紙板替代纖維板包材，並引入 m0 和 f0 極簡包裝，在保障產品運輸安全的前提下，推動包裝材料的材質優化與用量減少。

能源高效化

- 公司將高爐煤氣、焦爐煤氣及生產餘熱餘壓視為重要的二次能源，通過高效轉化設施實現能源的閉環利用。
- 投資建設亞臨界煤氣發電機組，優化參數解決高負荷振動，應用「超臨界」發電技術，提升發電能力。
- 廣泛應用燒結餘熱回收、沖渣水餘熱回收等先進技術，回收生產中釋放的中低溫餘熱，用於發電或供熱，提升全流程能源利用效率。

廢物資源化

- 公司設定明確目標，積極尋找將鋼渣用於產品製造、道路建設等規模化消納的技術路徑，旨在從根本上減少堆存與填埋。
- 對於一般工業固體廢物，公司堅持「能返盡返」的核心原則，全力推進其在生產流程內的閉環利用。

近三年包裝材料消耗情況

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
包裝材料消耗總量	萬噸	6.12	4.09	3.97
包裝材料消耗密度	千克 / 噸	2.97	6.27	2.12

⁶ 返生產利用率：公司在生產過程中產生的廢棄物、副產品、廢水、餘能等，經回收處理後重新作為原料或能源投入同一生產流程的比例，是衡量內部資源閉環水平的關鍵指標，計算公式：返生產利用率 = 返生產利用量 / 相關廢物或副產物的產生總量 × 100%。

強化環境保護 促進和諧共生

公司通過健全環境保護制度、系統識別與管控環境風險、強化應急管理和隱患排查、持續增加環保投入，全方面提升環境成效，並積極履行生態保護責任，致力於實現廠區運營與周邊環境的和諧共生。

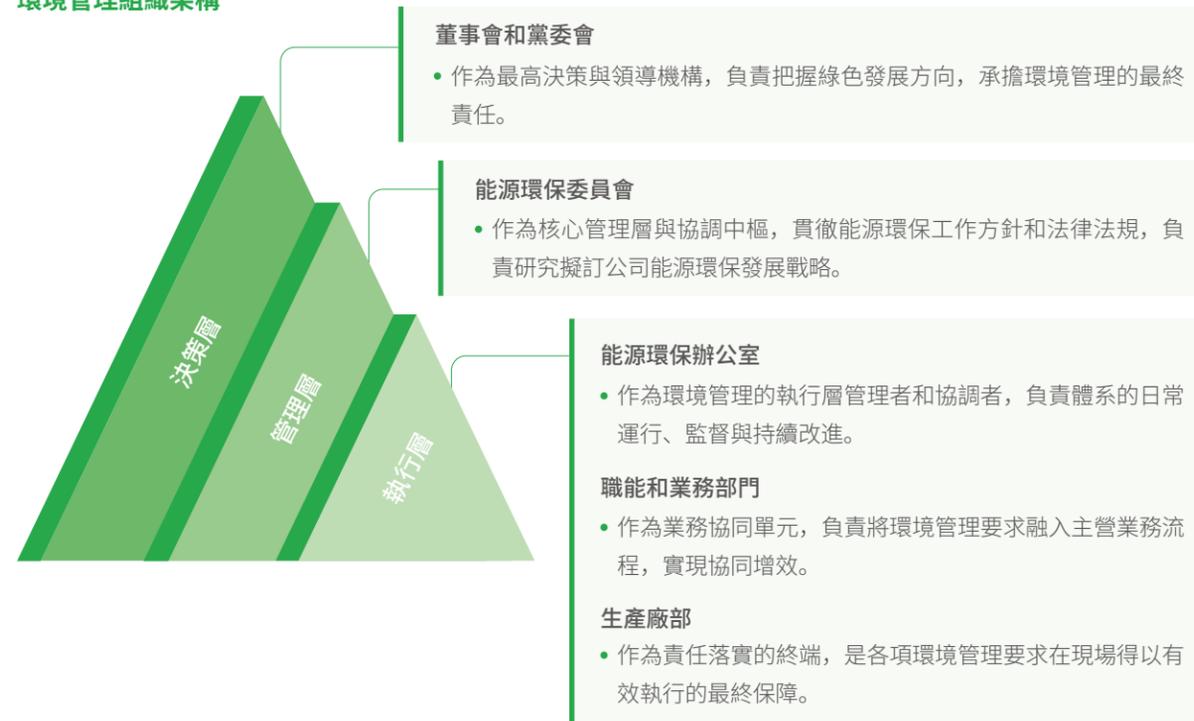
環境管理

馬鋼股份將環境管理深度融入公司運營與發展，致力於構建並運行一套高效、透明的環境治理體系，通過清晰的權責架構、系統化的風險管控、常態化的應急準備、持續性的綠色投入和規範的信息披露，推動公司與環境、自然協調發展。

治理

公司以體系化建設為核心，通過優化組織、完善制度、深化認證，系統提升環境管理的規範性與有效性。公司成立能源環保委員會，進一步完善「決策層 - 管理層 - 執行層」三級管理體系，明確各層級職責，確保環保責任有效傳導與全面落實。

環境管理組織架構



為達成環境管理的規範化、標準化，2025 年公司制修訂環境管理制度 17 部，內容覆蓋環保治理架構、環境體系、環境目標、日常合規、應急管理、環保文化建設等全流程。報告期內，公司未發生突發環境事件，未受到環境行政處罰。

戰略

2025 年，馬鋼股份及旗下馬鋼交材、合肥公司、長江鋼鐵等全體子公司均已獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，體系覆蓋率達 100%；

馬鋼股份及長江鋼鐵已完成環保績效 A 級企業認證；

馬鋼股份、馬鋼交材、長江鋼鐵獲評國家級「綠色工廠」。



環境管理體系認證證書（從左到右分別為長江鋼鐵、馬鋼交材、合肥公司）

2025 年公司開展的環保項目

- 煉鐵廠超低排二期完善項目
- 自循環廢鋼加工基地（一期）項目除塵系統改造
- 無組織排放監測及集控系統二期項目
- 熱軋廠 2250 加熱爐煙氣淨化提標改造項目
- 固廢產業園超低排二期項目
- 馬鋼 B 高爐工程增設噪聲治理
- 馬鋼清潔運輸系統提標改造

公司構建了覆蓋全公司的環境應急管理體系，依據《突發環境事件應急預案》對各類環境應急事件進行分級管理。公司完善預案制定與備案機制，每三年對預案進行回顧評估和修訂，各生產單位作為責任主體承接並編制現場預案，形成上下聯動的應急響應機制。

環境應急事件等級劃分標準



各單位制定年度應急演練計劃，針對危險廢物、大氣污染、化學品洩露等環境污染事故定期開展應急演練與培訓，提升突發環境事件應急處置能力。



應急演練現場



突發環境污染事件專項應急預案演練

2025年8月11日，公司在特鋼事業部北區危廢暫存庫成功組織了一次廢油洩漏專項應急演練。演練模擬了點檢中發現洩漏、緊急報告、啟動預案、現場警戒、吸附清理等全流程，有效檢驗了預案的可操作性及各崗位人員的應急響應與協同處置能力。



應急演練現場

主要績效

2025年

公司開展應急演練

12次

總時長

60小時

參與人次達

868人次

覆蓋率達

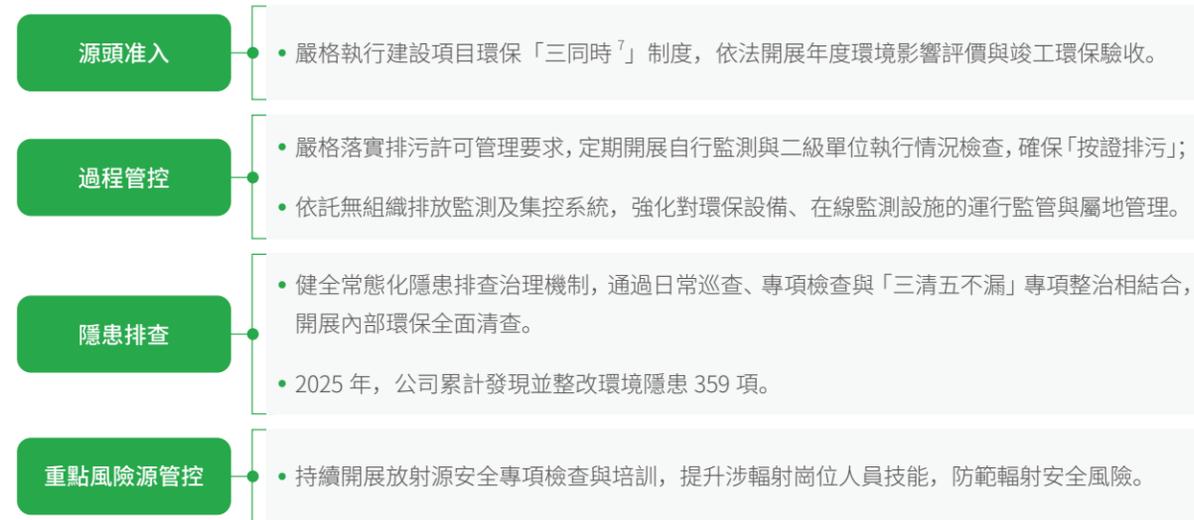
10%



風險管理

2025 年，公司依據《環境因素識別、評價和控制管理程序》，系統開展年度環境風險與機遇評估，馬鋼股份識別評價環境風險與機遇共計 9 項，長江鋼鐵識別出環境風險 8 項，並制定針對性控制措施，形成動態管理的《環境風險與機遇清單》，確保環境風險可控。

環境全流程風險防控



指標與目標

「十四五」以來，公司在環保治理領域累計投入巨大，重點實施包括煤氣精脫硫、超低排放改造項目，以及廢水深度處理、雨污分流等廢水系統治理工程，為持續改善環境績效提供了堅實保障。

亮點績效



⁷ 三同時：環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用。

生物多樣性保護

公司恪守《生態環境標準管理辦法》，在持續改善生產經營環境的同時，亦致力於廠區及周邊的生態保護與生物多樣性維護，通過系統性綠化與污染防控，力求實現工業生產與自然環境的和諧共生。

我們承諾：

- 嚴格遵守生態保護法律法規，絕不進入法律禁止的生態紅線區域開發。
- 致力於保護廠區及周邊林木植被，不進行非必要砍伐，並通過科學的生態修復與綠化提升，實現土地的集約利用與生態質量的持續改善。
- 倡導並推動供應商與合作夥伴共同踐行生物多樣性保護理念，致力於構建綠色供應鏈，通過共享知識、技術與管理實踐，協同減少全產業鏈運營對自然環境的影響。

公司持續推進「花園式濱江生態都市鋼廠」建設。在廠區內，公司持續開展綠化工作，通過見縫插綠、優化提升，不斷鞏固「三季有花、四季常青」的生態景觀。同時，公司嚴格遵守環保法規，運行先進的污染治理設施，確保所有排放物穩定達標排放，最大限度地減少生產經營對周邊水、空氣和土壤的影響，維護區域生態平衡。

「綠水青山就是金山銀山」全國生態日

2025 年 8 月 15 日，公司圍繞「綠水青山就是金山銀山」為主題，策劃開展一系列全國生態日活動。公司利用「馬鋼有限」微信公眾號等平臺發布主題內容，普及生態環保知識，有效提升了全員作為「環保共同體」責任感。同時，公司啟動了「無廢集團」典型案例評選，徵集並推廣了 8 項固廢「三化」創新實踐，將理念轉化為具體行動。此次活動強化了內部綠色文化，為公司持續推進綠色低碳轉型凝聚了共識與動力。

系統防治污染 守護潔淨環境

公司深入打好藍天、碧水、淨土保衛戰，持續深化「固廢不出廠」工作，推進「無廢企業」建設。我們以全面達到並優於國家超低排放標準為目標，通過健全的管理架構、完善的制度體系與先進的技術手段，系統推進廢氣、廢水與固體廢棄物的合規治理與資源化利用，致力於實現生產運營與環境承載力的和諧共生。

2025 年主要環保目標完成情況

指標	單位	2025 年目標	2025 年實際完成度	
廢氣	二氧化硫	噸	≤ 4,208	3,697
	氮氧化物	噸	≤ 7,718	6,666
廢水	污染物排放達標率	%	100	100
廢棄物	固危廢安全合規處置率	%	100	100
	危廢填埋率	%	≤ 1	0.3
環境事件	重大環境污染事故	起	0	0

公司秉承公開透明的原則，依法履行環境信息披露責任，並持續加大綠色投入，夯實可持續發展基礎。公司嚴格按照法規要求，在安徽省企業環境信息依法披露系統等平臺，定期公開企業基本信息、污染物排放、固廢管理、環境管理信息等內容，接受社會監督，積極回應利益相關方關切。

廢氣管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》及排污許可制度，持續完善內部廢氣管理體系，以鞏固環保績效 A 級成果、實現全工序超低排放為核心目標，系統化、分階段推進廢氣治理工作。

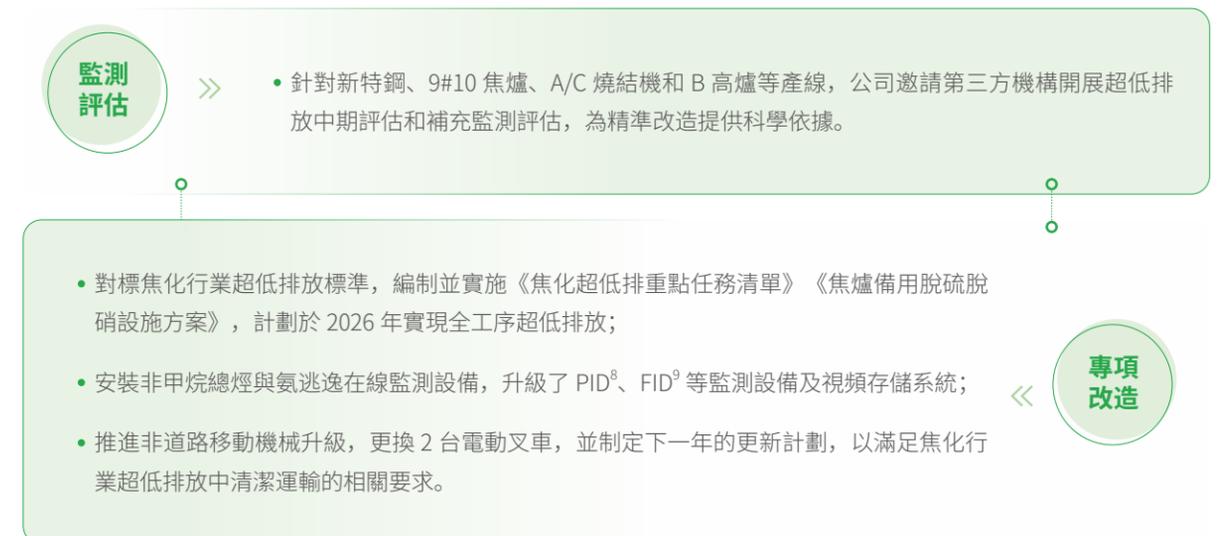
常態化管控

公司依託無組織排放智能管控系統及在線監測系統，實現對有組織排放口和無組織排放點的全天候、動態化監控與預警，確保所有污染物穩定達標排放。

超低排放項目

報告期內，主要推進了 B 高爐熱風爐煙氣脫硫、煉鐵二期無組織排放完善及無組織監測監控系統二期等重點改造項目，確保廢氣中二氧化硫、氮氧化物、顆粒物及揮發性有機物等污染物實現超低排放。

2025 年度超低排放項目管理舉措



公司廢氣及污染物排放情況

指標	單位	2025 年情況
二氧化硫排放總量	噸	3,697
噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.20
氮氧化物排放總量	噸	6,666
噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.36
顆粒物排放總量	噸	7,118
噸鋼顆粒物排放量	千克	0.38
揮發性有機物 (VOCs) 排放總量	噸	2,757
噸鋼揮發性有機物 (VOCs) 排放總量	千克	0.15

⁸ PID: Photo Ionization Detectors, 光離子化檢測器，基於光電離，檢測極低濃度 (0-10,000 ppm) 的揮發性有機化合物 (VOC) 和其它有毒氣體。

⁹ FID: Flame ionization detector, 氫火焰離子化檢測器，通過氫氣燃燒火焰使有機物電離生成離子流，實現對揮發性有機化合物 (VOC) 的定量檢測。

廢水管理

公司恪守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，建立覆蓋「取水、用水、排水、回用」的全流程精細化管控機制，確保合規運營與穩定達標排放。2025 年，公司通過系統性治理，在源頭、過程與末端協同發力，顯著提升了水資源利用效率，全年廢水排放總量為 1,231 萬噸。

廢水管理舉措

源頭減量	開展管網漏水排查治理工作，完成多個漏水點治理，減少漏水量約 280m ³ /h，從源頭降低廢水產生量；
合規管理	強化排水口規範化管理，確保監測規範、排放穩定達標，化學需氧量（COD）等主要污染物排放總量嚴格受控；
過程優化	完成長江入河排污口整治，取消冗餘工業廢水排放口，優化排水系統，提升排放管控的集中度與規範性；
末端提效	對南北區廢水深度處理站進行技術升級，更換反滲透膜、新增預處理裝置，顯著提升廢水處理與回用能力。

公司廢水及污染物排放情況

指標	單位	2025 年情況
總排水量（廢水排放總量）	萬噸	1,231
每百萬營收總排水量（廢水排放總量）	噸 / 百萬元	159
化學需氧量	噸	182
噸鋼化學需氧量排放量	克	9.7

廢棄物處置

公司嚴格執行《固體廢物管理程序》《危險廢物管理辦法》等制度，依託信息化平臺強化固危廢從產生、貯存、內部利用、轉移到處置的全過程精細化管控，持續推進「固廢不出廠」，加快建設「無廢集團」。

公司建立了貫穿產生、貯存、轉移、內部利用、外委處置等全環節的閉環管理體系，包括：

- 定期開展固危廢專項督查與檢查，強化全過程合規管控；
- 嚴格執行源頭減量原則和危廢處置計劃，控制廢棄物產生總量；
- 依據國家最新規範，加強危廢貯存與台賬管理，確保信息可追溯；
- 強化生產、檢修、項目現場的危廢管理，杜絕環境風險；
- 應用危廢信息化平臺，全面提升管理效率與規範化水平。

亮點績效

2025 年

公司設立了專項研發資金總額

265 萬元

培訓時長

8 學時

並開展員工廢棄物管理培訓

2 次

參與人次

120 人次



無害廢棄物處理

公司致力於將一般工業固體廢物轉化為可用資源，優先內部回用，拓展外部消納。為持續提升資源化水平，公司設定了明確目標並付諸行動，系統性降低堆存與環境風險。2025 年，公司固體廢棄物利用率達 99.54%。

2025 年

公司固體廢棄物利用率達

99.54%

無害廢棄物目標：

一是推進鋼渣返生產利用技術攻關，提升固廢返產能力

二是確保含鐵塵泥等固廢「能返盡返」，挖掘返產潛力

三是積極尋找鋼渣用於產品利用或鋪路等技術路徑，降低環境污染風險

無害廢棄物處理方式

合規貯存

- 廠區內共設置 5 處固廢堆場，暫存無害廢棄物並進行規範化管理。

循環利用

- 嚴格遵守《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB 18599) 進行固廢管理。
- 一般工業固體廢物盡可能返生產使用，如通過脫硫脫硝活性炭處理，讓部分除塵設備回收的粉塵、緩衝池沉澱污泥循環使用。

第三方處置

- 少量無法資源化的生活垃圾等，運送至指定垃圾場進行統一無害化處理，並在生態環境部門辦理備案手續。

2025 年，公司以「資源化、減量化」為核心，大力推進固體廢物的廠內循環與高效利用。一方面，公司系統推進大塊鋼渣進行切割後返生產利用，使處置量從 4,000 噸每月降至 1,000 噸每月。另一方面，公司成功開展焦化鈣基脫硫灰返燒結利用工業試驗，全年累計利用 2,402 噸，從根本上減少堆存與填埋。

有害廢棄物處理

公司對危險廢物實施最嚴格的管控標準，確保從產生到最終處置的全過程安全受控。2025 年，公司危險廢棄物安全處置率為 100%。

2025 年

公司危險廢棄物安全處置率為

100%



分類與暫存

設立專用危廢貯存庫，對產生的酸鹼污泥、濾餅、電爐灰等 7 類危險廢物進行明確分類、分區、規範暫存。

信息化平臺

依託自建的危廢全過程信息化管理平臺，實現了與省、市監管系統的數據對接及全流程電子化管理。

合規轉移與處置

所有危險廢物均委託持有相應資質和技術能力的專業機構進行處置；公司明確要求處置方優先採用資源化利用方式，禁止直接填埋。

公司廢棄物排放情況

指標	單位	2025 年情況
無害廢棄物產生總量 (一般廢棄物排放總量)	萬噸	1,172.39
無害廢棄物產生密度 (一般廢棄物排放強度)	千克 / 噸	627.19
有害廢棄物產生總量 (危險廢物產生總量)	萬噸	5.28
有害廢棄物產生密度 (危險廢物產生密度)	千克 / 噸	2.82
固體廢棄物產生總量	萬噸	1,177.67
固體廢棄物利用總量	萬噸	1,172.24
固體廢棄物利用率	%	99.54
爐渣利用率	%	100
可回收廢物產生總量	萬噸	1,172.21
不可回收廢物產生總量	噸	1,773.90
處理的廢物總量	噸	59,019.27
—— 垃圾填埋總量	噸	180.16
—— 無能源回收的廢棄物焚燒總量	噸	26,209.54
—— 以其他方式處理的廢棄物總量	噸	32,629.57
危險廢物利用處置量	萬噸	5.29

降低污染影響

公司在聚焦廢氣、廢水、固廢治理的同時，亦系統性地推進噪聲、運輸、土壤及面源污染的綜合防治，致力於實現全方位、全流程的環境績效提升。

降低污染影響的措施

噪聲污染防治

嚴格執行《中華人民共和國噪聲污染防治法》，對高噪聲設備加裝消音、隔聲設施等措施，有效降低生產噪聲對周邊環境的影響。

清潔運輸推進

持續優化運輸結構，大力提升鐵路、新能源車輛等清潔運輸方式比例，減少運輸環節的污染物排放。

土壤與地下水保護

依法建立並實施土壤與地下水環境監測計劃，定期開展採樣檢測與風險評估。根據調查結果，及時採取風險管控或修復措施，阻斷污染途徑，切實保障土壤與地下水環境安全。

面源污染系統管控

增加廠區道路機械化清掃、灑水頻次，嚴格管控物料運輸拋灑，對施工場地實施覆蓋、噴淋等綜合抑塵措施，構建起系統的揚塵防控體系，最大程度減少無組織排放。

03



強創新引領 樹精品標杆

公司深入實施創新驅動發展戰略，將質量提升、技術攻關、客戶服務與供應鏈協同作為核心支柱，系統構建了覆蓋研發、生產、銷售與合作的卓越運營體系，不斷夯實高質量發展根基。

精進質量管理 鑄就卓越產品

馬鋼股份深入貫徹《質量強國建設綱要》，堅持以質取勝，持續完善質量管理體系，嚴格履行質量監督職責，加強全員質量意識與專業技能培訓。報告期內，公司產品檢驗合格率高達 100%，未發生與產品相關的安全與質量重大責任事故。

質量管理體系

2025 年，馬鋼股份持續推進質量管理體系建設，深化質量一貫制管理，強化從原材料採購、關鍵工序控制到成品出廠的全流程質量監控，建立了覆蓋原材料、工藝環節的質量監測與標準化檢驗程序，確保產品出廠前表面質量檢驗 100% 全覆蓋，力學性能抽檢全面完成。

公司已通過 ISO 9001 質量管理體系認證，認證覆蓋 100% 業務線。



公司 ISO 9001 質量管理體系認證

全流程質量管理體系



產品召回機制

在築牢質量管理體系的基礎上，公司進一步建立了系統、高效的產品追溯與召回機制，旨在快速響應潛在風險，最大限度保障客戶權益與市場安全。

產品召回機制



攻堅核心技術 驅動前瞻研發

馬鋼股份堅持將科技創新作為驅動高質量發展的核心引擎，建立完善的頂層設計和制度體系，持續推動關鍵技術突破與科技成果轉化，系統構建了支撐可持續發展的創新生態。

完善創新機制

公司以《科技創新管理辦法》為頂層指導，構建了以技術中心為核心、製造與業務部門協同支撐的研發體系。報告期內，公司嚴格執行《科研項目管理辦法》《新產品開發管理辦法》《技術創新平臺管理辦法》等內部管理制度，規範研發全過程管理。

為持續推動創新成果轉化與人才激勵，公司制定《科研項目評價與激勵管理標準》《科技成果獎勵標準》《知識產權獎勵標準》等激勵政策，激發創新活力。公司還建立並實施了涵蓋科技成果轉化利潤分享、科技進步獎、專利獎等的多層次成果獎勵體系，形成閉環激勵機制，有效促進了技術研發與市場應用的緊密結合。

治理

在系統完備的制度體系與激勵機制基礎上，公司同步構建了覆蓋主要工藝環節、權責清晰、分工協同的技術創新組織架構。

公司技術創新組織架構



戰略

公司以堅實的創新平臺為依託，以系統的科研項目為抓手，以開放的產學研合作為支撐，將創新機制有效轉化為前沿探索、技術突破和產業應用的具體實踐，全面強化自身核心技術攻關與成果轉化能力。

創新平臺

公司已構建起佈局合理、層次清晰、功能互補的創新平臺矩陣，現擁有含「軌交關鍵零部件先進製造技術國地聯合工程研究中心」在內的兩個國家級創新平臺，以及國家認定企業技術中心、博士後科研工作站和 5 個省級創新平臺，形成了多層級創新矩陣，為公司前沿技術攻關構築了堅實基礎。依託該體系，公司積極融入國家創新網絡，開展各類科技項目申報，持續提升自身創新能力和成果轉化水平。

科研項目

公司在政府合作與自主科研領域協同推進，形成了多層次、系統化的研發體系。在政府科技項目方面，公司深度參與 2025 年重點新材料研發及應用、智能製造系統和機器人國家科技重大專項指南編制工作，並圍繞相關指南全力組織項目申報，重點聚焦於新材料、新一代人工智能、智能製造系統等國家重大專項任務的承接與攻關。2025 年，公司承擔、參與政府科技項目 20 項，其中國家級 9 項（承擔 1 項）、省級 9 項（承擔 8 項），另有 1 項通過驗收。

在公司級自主科研方面，公司聚焦工藝優化、質量提升、降本增效與綠色低碳等方向，於煉鐵、煉鋼、能環等環節系統佈局關鍵技術研究。全年公司共組織實施各類科研攻關項目 266 項，其中普通科研項目 165 項、新產品開發項目 101 項；全年累計完成科研項目立項 44 項，並組織完成結題驗收 109 項，為生產經營提供了堅實的技術支撐。

馬鋼股份工藝技術領域攻關重點

- 煉鐵領域**
 - 聚焦原料優化與成本控制，通過優化配煤配礦及爐料結構，支撐鐵水成本降低。
 - 系統開展高爐穩順低耗冶煉、高鉛鐵礦應用、降低燒結燃耗及高鉛爐料調控等技術攻關，全面提升鐵前系統工藝技術指標。
- 煉鋼領域**
 - 圍繞質量提升與成本控制，重點推進電爐低成本冶煉低磷鋼、中高硫車輪鋼探傷控制等工藝優化項目。
 - 系統開展冷軋高強鋼潔淨度控制、板坯內部質量控制、合金降本及熱軋 H 型鋼合格率提升等專項研究，為產品質量和經濟效益提供技術支撐。
- 能源環保領域**
 - 以綠色低碳與資源循環為導向，深化鋼渣熱悶固碳、廢水減量化等技術應用。
 - 重點開展固廢有價組分回收、OG 泥冷固球團利用、油泥處置、鋼渣高值化應用及加熱爐能效評價等技術研究，推動固廢資源化利用與能源消耗降低。

產學研合作

為攻克重點領域的關鍵技術瓶頸，加速新產品研發進程，公司持續深化與國內外頂尖高校及科研機構的戰略合作。通過與鋼鐵研究總院、北京科技大學、安徽工業大學、西南交通大學等機構的科技交流，充分發揮高校、科研院所基礎研究與前沿探索方面的學科優勢，公司有效融合「產學研」三方資源，共同構建開放協同的創新體系。

2025 年，公司與北京科技大學、安徽工業大學、西南交通大學、中達連鑄技術國家工程研究中心有限責任公司等單位開展了十餘項協同創新項目，顯著提升了在相關領域的研發效率與技術儲備，為持續推動產業技術進步提供了有力支撐。

風險管理

公司持續完善知識產權保護體系，制定《知識產權合規管理辦法》《專利管理辦法》等專項制度，強化對商標、專利、技術秘密等知識產權的系統化保護。依據《企業知識產權合規管理體系要求》（GB/T29490-2023）國家標準，公司制定並發布了《馬鋼有限知識產權管理手冊》，構建了系統化、規範化的知識產權合規管理體系。

2025 年，公司積極開展體系內審工作，發布內審報告，持續提升全員知識產權保護意識與能力，有效應對知識產權侵權糾紛，維護企業創新成果與市場權益。

指標與目標

科技創新中長期目標



2025 年度創新主要目標均超額完成

指標	單位	2025 年年度目標	2025 年實際完成度
研發投入率	%	4.10	4.65
新產品銷售率	%	13	14.20
發明專利申請佔比	%	90	93.37



截止 2025 年底公司專利情況

專利類別	專利名稱	數量
境內專利	全年申請專利	407 項
	其中發明專利	380 項
	發明專利佔比	93.37%
	累計有效專利	2,860 項
	其中發明專利	1,933 項
境外專利	專利獲得中國專利優秀獎	1 項
	專利申請 PCT（專利合作條約）	3 項
	專利獲得美國授權	1 項
	專利獲得日本授權	1 項

驅動產業進步

公司的研發創新緊密對接市場需求與國家戰略，成果轉化有效驅動了新質生產力發展，創造了顯著的經濟與社會價值。

驅動產業升級與市場拓展

公司在高鐵車輪、高性能油氣鑽採用鋼、熱軋 H 型鋼、汽車用鋼等重點領域實現技術突破，直接催生新的經濟增長點。公司應用自主專利技術，提升高鐵車輪性能並成功配套 CR450 動車組，推動高端車輪鋼產品獲得國內外訂單 5,750 噸。此項技術不僅開闢了國際市場新空間，增強了與下游企業的戰略合作，也提升了國家高鐵產業鏈整體競爭力，為公司培育了持續的國際業務增長點。

引領行業技術進步

公司依託智慧化生產線改造和全球首發技術應用，為高鐵等行業提供了輕質高效材料新標準，推動了產業在安全與效率方面的系統提升。2025 年，公司牽頭或參與制修訂國家、行業標準 17 項，進一步鞏固了在高鐵車輪、H 型鋼、汽車用鋼等優勢領域的技術影響力與行業話語權，切實發揮了對行業發展的引領作用。

公司全年在技術創新方面亦取得多項重大成果，共獲得外部技術創新重大成果 11 項，再創歷史新高，其中冶金科學技術獎 7 項、安徽省科學技術獎 4 項；同時獲得中國寶武技術創新重大成果獎 9 項，包括「鋼渣預處理及產品化利用關鍵技術研究與應用」等項目，有力彰顯了公司的行業引領力與創新實力。

賦能可持續發展

公司堅持科技創新與綠色轉型深度融合。2025 年獲得「一種皮帶機污染治理結構及其治理方法」發明專利，有效支持環保績效提升與現場作業環境改善，在增強企業可持續發展能力與社會形象的同時，也顯著提升了員工、客戶及社會公眾等利益相關方的滿意度與信任度。

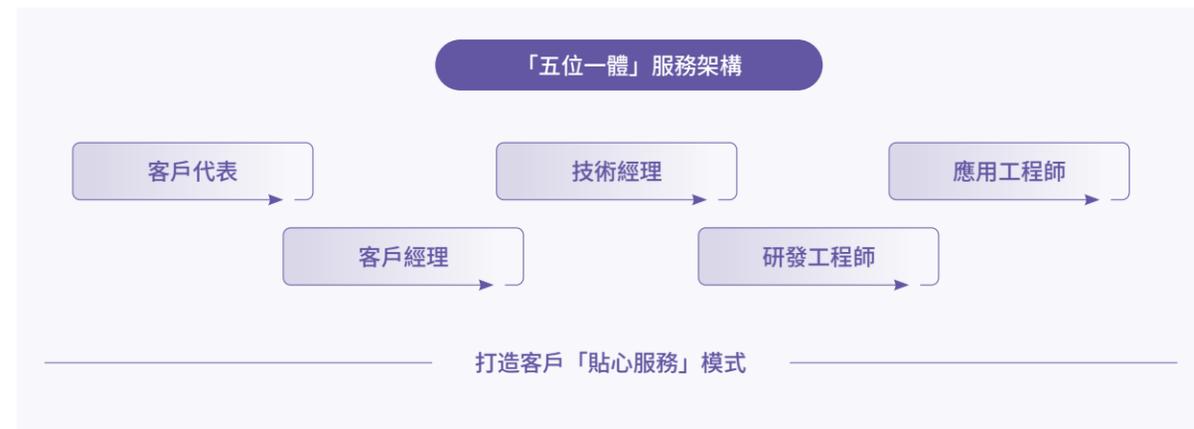
聆聽客戶之聲 保障服務品質

公司始終將客戶權益保障與體驗提升作為經營發展的重要基石，通過持續推動產品升級、優化服務模式、完善售後支持體系，並構建暢通高效的客戶溝通與反饋渠道，致力於為客戶提供全程優質的產品與服務體驗。報告期內，公司受理客戶投訴 2,933 起，客戶投訴解決率 96.62%，公司客戶滿意度 88.59 分，不存在與服務相關的安全與質量重大責任事故。

客戶服務體系

公司構建了系統化、協同化的客戶投訴響應與閉環管理機制，確保客戶訴求得到及時、高效處理。在組織結構上，公司針對核心價值客戶設立專職客戶代表，並組建跨職能的「銷售 - 研發 - 製造」一體化大客戶服務團隊，形成「五位一體」協同服務體系，優化服務資源配置，提升整體服務效能。

公司「五位一體」服務架構



客戶溝通

公司建立了客戶投訴閉環管理機制，遵守《產品異議管理辦法》管理制度，明確以「不影響客戶現場生產」為首要原則的產品質量問題處理流程。

多元化溝通渠道

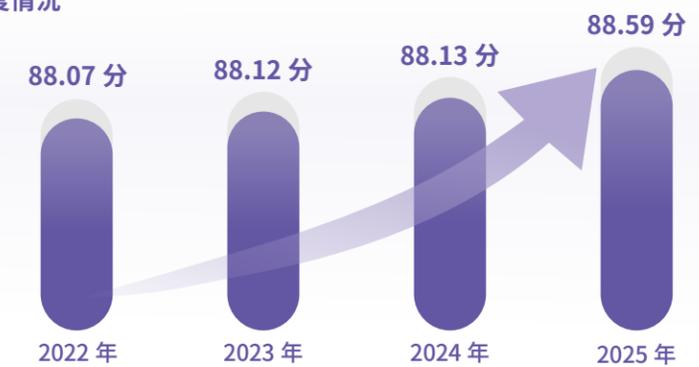
- 大客戶服務：設置專職客戶代表，提供 7×24 小時全天候響應；組建「銷售 - 研發 - 製造」跨職能服務團隊，形成協同聯動機制，確保核心客戶問題得到系統化、專業化解決。
- 400 客服熱線：設立統一服務熱線，按業務類別設置專項進線，由專人負責及時響應客戶諮詢、投訴與建議，實現標準化、高效率的客戶入口服務。
- 客戶走訪：定期開展客戶回訪，主動了解客戶需求、跟進問題改進情況，並提供選材用材等技術支持與優化建議，推動實現供需協同與共同發展。

客戶滿意度管理

為系統監測與提升客戶滿意度，公司每年開展覆蓋所有產品類別的客戶滿意度測評，從質量、成本、交付、研發與服務五個維度，採用主觀與客觀相結合的評價方式，對客戶體驗進行全面評估，並對測評結果實施持續跟蹤與監測。公司針對客戶滿意度測評過程中所收集的意見、建議與投訴建立專項清單，確保每一項客戶反饋均能及時傳遞至公司內部相關責任部門，推動問題整改與流程優化，並將改進結果及時向客戶反饋，實現「收集 - 處理 - 改進 - 反饋」的閉環管理。

報告期內，公司持續強化售後服務體系建設，暢通客戶溝通與反饋渠道，客戶投訴解決率保持較高水平。其中，2025 年客戶滿意度達到 88.59 分，優於年度目標（88.14 分）。2026 年，公司設定了 88.60 分的客戶滿意度年度目標，致力於進一步提升客戶服務品質與體驗。

公司連續四年客戶滿意度情況



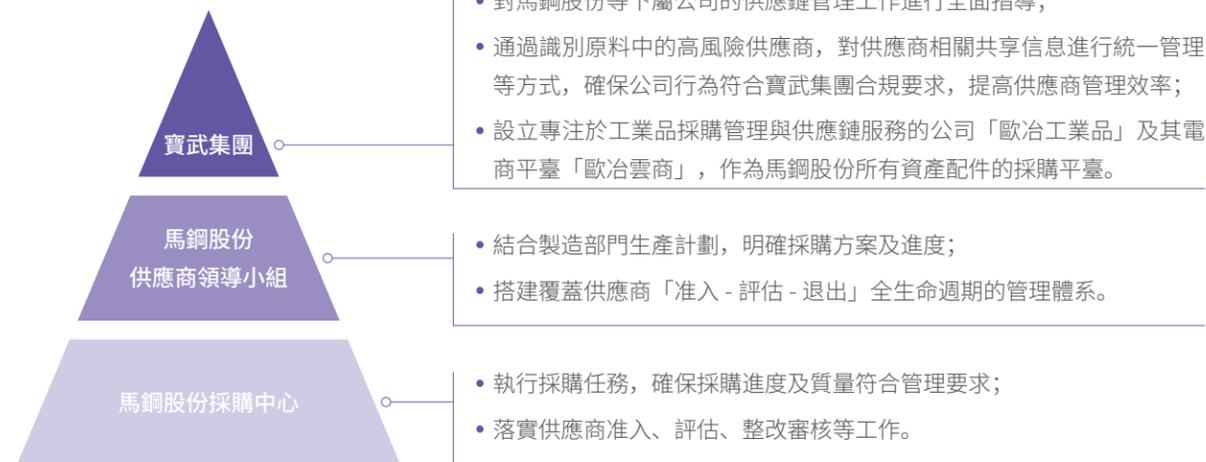
攜手責任夥伴 共建韌性鏈條

馬鋼股份已建立完善的供應鏈管理體系，對供應商實施從「准入、評估到退出」的閉環管理，持續開展供應商 ESG 實踐及供應鏈風險評估工作，有效保障供應鏈的可靠性、合規性與韌性，為公司的穩健運營和可持續發展奠定堅實基礎。

供應商管理

馬鋼股份充分利用寶武集團整合協同的競爭優勢，結合公司採購端具體需求，構建了完善的供應鏈三級管治架構。

供應商管治架構



供應商管理流程

公司嚴格遵循《合同管理辦法》《供應商認證管理辦法》《供應商動態評價管理辦法》《不合格項及風險控制管理辦法》等內部制度，明確供應商准入條件，建立了覆蓋全週期的動態評價指標與不合格質量異議處理流程，實現了對供應商管理流程、供應商質量及風險評估的系統規範。

供應商管理流程



二方審核

報告期內，我們對 5 家供應商開展二方審核，抽調公司內部專家組成審核組，現場審核策劃，形成具體審核計劃，對供應商經營過程中的潛在風險因素進行研判。審核內容涵蓋供應商質量管理體系、文件及記錄管治、生產控制、標識管理、不合格品控制等，以確保供應商搭建完備的質量管理系統，其提供的原材料符合國家標準和公司生產經營要求。我們將通報審核發現、匯總審核材料，形成審核報告並分發不合格報告，督促供應商及時整改，有效提升公司供應鏈韌性。

三方評估

公司要求供應商在准入前提供有效期內的第三方管理體系認證 (如 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等) 及近期審計報告，2025 年，公司審閱具有第三方認證資質的供應商共計 76 家，確保供應商在質量、環境、職業健康安全等方面符合公司管理標準。

供應商賦能

為持續提升供應鏈整體質量水平，公司以協同發展為核心理念，與供應商建立雙向互動、合作共贏的質量提升機制。針對戰略供應商，公司定期組織季度及年度專題交流會，圍繞質量改進、流程優化等議題開展深度對話，共同探討解決方案，推動質量標準的共同提升。2025 年，公司共開展供應商培訓 65 次，涵蓋安全、環保等 ESG 相關主題，覆蓋關鍵供應商 41 家。

2025 年



供應商數量績效數據

指標名稱	單位	2025 年數據
在冊供應商數量	家	2,226
國內供應商數量	家	2,204
國外供應商數量	家	22
因不合规被終止合作的供應商數量	家	1
因不合规被否決的潛在供應商數量	家	0



供應商風險管理

公司恪守《供應商動態評價管理辦法》等制度，建立了完整的供應商風險管理與動態評價機制，通過設定風險管理指標，對供應商進行持續監控、分類評價和分級管理，旨在強化供應商管控，有效降低供應風險。

供應商 ESG 風險管理

公司依據《生產協作項目管理辦法》，進一步釐清協作業務歸口部門與項目單位的安全職責，明確供應商應遵守的 ESG 相關要求，將可持續發展理念深度融入供應商管理流程。公司還通過系統化培訓與協同合作，提升供應商 ESG 綜合能力，推動價值鏈的綠色轉型。

供應商 ESG 管理舉措

准入階段

- 在准入階段，我們對供應商 ESG 管理現狀進行量化賦分，優先選擇 ESG 表現優異的夥伴進行合作。
- 審查時，發現供應商 ESG 表現出現違規情況或負面事件，我們將要求供應商進行整改，並為其提供幫助，若供應商在規定時間內無法達到公司 ESG 最低標準要求，則會被剔除供應商名單，不予簽訂合同，直至整改完成。
- 與新進供應商簽訂《規範行為商業協議書》《廉潔協議》，對其履行商業道德、社會責任等實踐進行規定。

評估階段

- 修訂供應商評審表，逐漸提升 ESG 表現的評分佔比。
- 在二方審核環節，對供應商的生產質量、安全管理、環境保護等 ESG 表現進行充分評估，出具審核檢查表及不合格項整改報告。
- 針對採購員開展 ESG 賦能培訓，提升其對供應商 ESG 相關行為的識別、解決能力。

保供能力建設

為構建基礎穩固的供應鏈體系，公司與國際礦山及國內大型煤炭企業開展長期戰略合作，充分考慮全球範圍原料資源的整合配置及戰略佈局，穩步構建綠色低碳原料供應鏈。與此同時，我們持續強化內部供給保障，提升應急調配能力，深化與產業生態夥伴的協同聯動，形成了高效協同、自主可控、韌性更強的供應鏈系統，全方位保障供應鏈安全與穩定。

供應鏈穩定性提升舉措

擴展進口鐵礦石渠道

推進西澳「絲路粉」鐵礦在馬鋼基地的使用，提前分析西芒杜鐵礦使用方案。

關注進口煤資源及市場

與寶鋼股份協同確認 41.5 萬噸進口 BHP 煉焦煤長協資源談判與合同簽訂。

推進跨境人民幣結算

穩定主要礦山跨境人民幣結算基礎，積極開源非主流礦山，實現新開發 LHG 礦山全量人民幣跨境結算。

推進廢鋼循環回收

堅持「強定位、重服務、拓渠道、挖價值」的工作導向，廢鋼循環回收數量環比增加。

開展綠色供應鏈戰略研究

鼓勵供應商綠色發展，不斷提升使用綠電生產的鐵合金及擁有產品碳足跡證書的供應商佔比。

針對極端天氣等不可抗力因素，公司已識別出可能影響供應鏈安全的主要風險，積極制定應對預案，減緩風險事件對公司正常運營的影響。

供應鏈風險識別及應對

洪水

公司制定汛期保產方案，採取以船代庫等措施保障汛期期間生產原料穩定供應。

低溫

公司持續完善冬季保供方案，明確應急管理與原燃料安全庫存等要求，降低交通中斷等因素對供應鏈安全的影響。

公司平等對待中小供應商，貨款交付週期與其他類型供應商保持一致。報告期內，公司無逾期支付中小企業款項的情況，保障中小供應商的財務穩定性及公司供應鏈可持續性。

馬鋼股份採購團隊赴淮北礦業開展供應商保供交流座談會

2025 年 9 月 17 日，馬鋼股份採購中心負責人率領團隊訪問淮北礦業，就穩定馬鋼煉焦煤保供、加強焦炭供應進行了深入交流，確保淮北礦業全力支持、保證馬鋼生產基地國慶前後穩定供應。淮北礦業是華東地區及安徽省最大的煉焦煤供應基地，亦是本公司煤炭購銷戰略合作夥伴。本次座談會中，雙方共同探討優化長期協作季度定價漲跌幅調整及優惠政策，增強量價優惠合作潛力，積極關注煤礦生產恢復情況及焦煤後續資源供應安排，為 2026 年配煤和採購方案，提供堅實保障。



04



匯人才眾力 展擔當情懷

馬鋼股份始終堅持以人為本，在依法保障員工合法權益的基礎上，積極構建公平、暢通的職業發展通道，通過系統化培訓與關懷支持員工成長，持續增強團隊凝聚力。公司踐行企業社會責任，積極參與社區建設，開展可持續公益項目，以實際行動回饋社會，彰顯社會擔當與長期價值。

健全福利體系 保障員工權益

公司嚴格遵守勞動法律法規，堅持以平等、尊重為原則，全面維護員工合法權益。我們通過健全的僱傭規範、有競爭力的薪酬福利、人性化的民主管理和身心並重的健康關懷，持續完善員工權益保障機制，致力於提升員工的獲得感、安全感與幸福感。

依法合規僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，制定《勞動合同管理辦法》，與所有員工依法簽訂勞動合同，簽約率達 100%，構建和諧勞動關係。

確保合規僱傭舉措

公司堅定執行國家勞動標準，嚴守用工紅線。在招聘環節即明確「所有應聘者應年滿 18 週歲」，並通過背景調查、身份核驗等多重機制杜絕僱傭童工。

公司在勞動合同中明確約定工時制度¹⁰與加班工資計算標準，保障員工每週工作時間不超過法定 40 小時。確因生產經營需要延長工作時間的，均嚴格遵守法定程序，經與工會協商並獲得批准後執行。

公司將相關合規要求通過標準合同傳遞至供應商，並納入履約管理，定期檢查督促，共同維護供應鏈用工合規。

“ 2023-2025 年，公司勞動關係穩定和諧，無使用童工、強迫勞動等任何違法違規記錄，
未發生任何罷工或群體性勞動爭議事件。 ”

平等僱傭

馬鋼恪守平等僱傭原則，嚴格遵循《員工招聘管理辦法》，在招聘中明令禁止任何基於民族、種族、性別、宗教信仰的歧視，並明確規定不歧視殘疾人，營造公平就業環境。公司高度重視並嚴格保護應聘者的個人信息隱私，並將其作為制度更新的重要內容予以落實。

在人才發展方面，公司依據《馬鋼集團公司領導人員選拔任用管理辦法》與《崗位聘用管理辦法》，不設置國籍、種族、性別、宗教信仰等無關限制，為所有員工提供平等的職業發展通道。

本年度，公司通過校園招聘錄用應屆畢業生 88 人，並為 64 名殘疾人妥善安排合適崗位，積極履行促進就業的社會責任。

¹⁰ 以標準工時制為主，特殊崗位經審批實行綜合計算工時制。

保障員工權益

我們建立並執行了系統的薪酬福利與工時休假制度，確保員工獲得公平回報。公司在《馬鋼（集團）控股有限公司集團合同》《馬鞍山鋼鐵股份有限公司集體合同》（簡稱《集體合同》）中明確規定男女職工同工同酬，並通過實施《崗位績效工資制管理辦法》等制度，建立健全與崗位價值和個人績效緊密掛鉤的市場化薪酬分配機制，為全體員工提供有競爭力的薪酬福利待遇，保障員工良好生活條件，有效激勵員工提升績效、創造價值。

休假及加班管理機制

休假管理

- 依據《考勤與休假管理辦法》，全面保障員工法定節假日休假和帶薪年假權利。

加班管理

- 規範加班審批流程，加班安排需經工會協商及主管審批。
- 對休息日加班優先安排補休，無法補休則按《員工加班管理實施細則》等規定支付加班工資。
- 法定節假日加班依法支付加班報酬。公司工會對制度執行情況進行監督，保障員工合法權益。

員工福利

公司全面落實各項法定福利，依法按時足額為全體員工繳納社會基本養老保險、醫療保險（含生育保險）、失業保險、工傷保險及住房公積金，構築完善的社會保障體系。

公司為全體員工提供全面的補充福利，包括：

補充保障

- 為員工建立企業年金¹¹計劃，並額外購買補充商業保險，覆蓋重大疾病、意外傷害及家庭財產等領域，全方位提升員工及家庭的抗風險能力。

靈活休假

- 嚴格執行國家規定的各類休假制度，並提供子女護理假、育兒假¹²、男職工產假護理假、探親假等帶薪假期。

家庭福利

- 公司關注員工家庭需求，依據《員工考勤與休假管理辦法》，為生育或抱養不滿一週歲嬰兒的女員工提供當班哺乳時間及相關便利，切實保障女性員工權益。
- 公司精心打造「媽咪小屋」，配備沙發、消毒櫃、冰箱、吸奶設備、輕便健身器械及母嬰書籍等設施，旨在提供一個安全、舒適、私密的哺乳與工間休息空間，助力員工平衡工作與家庭。

暖心關懷

- 按規定發放高溫補貼，並在傳統節慶期間為員工提供相應福利，持續營造「家」的溫暖與歸屬感。

¹¹ 根據《馬鋼集團企業年金方案》，符合條件的員工在試用期滿後將自動加入計劃；若選擇不加入，可在次月發薪前提交書面申請退出；已退出的員工後續可通過書面申請重新加入。

¹² 根據《員工考勤與休假管理辦法》，在子女六週歲以前，每年給予夫妻各十天育兒假。

民主管理溝通

我們高度重視員工的意見與感受，通過建立健全雙向溝通機制與民主監督體系，有效保障員工的參與權、表達權和監督權，營造和諧穩定的勞動關係。

反歧視與反騷擾

公司始終秉持平等、尊重的價值觀，致力於營造安全、健康、包容的工作環境，堅決反對並禁止任何形式的歧視、騷擾、霸凌及恐嚇行為，通過制度保障、培訓宣導與支持網絡建設，系統構建預防與應對機制，切實維護員工尊嚴與權益。

公司已制定並實施集團層面的反歧視與反騷擾政策，在《馬鋼有限運營管理手冊》中明確規定在招聘、薪酬、培訓、崗位聘用等環節禁止基於性別、殘疾、民族、地域、宗教等的任何歧視行為；《員工招聘管理辦法》進一步強調不得因民族、種族、性別、宗教信仰等實施就業歧視；《馬鋼（集團）控股有限公司集體合同》和《馬鞍山鋼鐵股份有限公司集體合同》亦明確規定禁止針對女職工的暴力、迫害、歧視與性騷擾行為，並設立相應投訴與保護機制，防止投訴人遭受打擊報復。

為落實相關政策，公司建立了由各級工會、單位及職能部門組成的員工權益支持網絡，已制定明確的事件上報、調查與處理流程。同時，《員工獎懲管理辦法》進一步規範了違規行為的處理程序，明確對未列入專業考核但嚴重危害企業及員工利益的行為，可參照相關制度處理；對違紀行為觸犯法律的，將移交國家機關依法處理；對擾亂生產經營秩序的行為，可移送公安機關。以上制度共同構成了覆蓋預防、投訴、調查到懲處的完整閉環。

公司通過下發相關制度文件，組織各單位開展員工學習，確保將反歧視、反騷擾等與職工權益密切相關的政策宣貫至每一位員工。迄今為止，公司未發生歧視或騷擾相關事件。未來，公司將持續完善相關機制，鞏固平等、尊重、安全的工作環境，提升員工的歸屬感與幸福感。

民主溝通

為有效維護員工合法權益，公司每年定期召開馬鋼集團職工代表大會。本年度，公司組織召開了馬鋼股份十一屆一次職代會。同時，公司工會組織實現員工全覆蓋，2025 年工會會員比例達 100%，為員工權益維護與民主參與提供了常態化渠道。

2025 年

工會會員比例達

100%

為員工權益維護與民主參與提供了常態化渠道

滿意度調查

為系統了解員工訴求、針對性改善管理，公司根據《員工滿意度調查管理辦法》，定期組織全員調查，深入了解員工對公司企業文化、內部溝通、政策落實、人力資源管理等各方面的看法與建議。公司通過分析員工滿意度調查結果，針對性改進管理，持續提升員工滿意度和歸屬感。

公司連續五年員工滿意度調查結果¹³

年份	滿意度
2021 年	89.59%
2022 年	90.21%
2023 年	90.25%
2024 年	83.09%
2025 年	84.04%

關愛員工生活

公司始終將員工福祉置於重要位置，構建了覆蓋物質幫扶、心理支持與特殊群體關懷的多維度員工關愛體系，致力於為全體員工創造溫暖、包容、有尊嚴的工作環境。

在物質幫扶與應急救助方面，公司建立了完善的員工關懷與幫扶機制，通過專項幫扶基金、工會組織及志願者網絡，為遭遇重大疾病、意外災害或家庭變故的員工提供及時的經濟援助、生活照料與心理慰藉。2025 年，公司紮實推進「溫暖傳遞 關愛同行」專項活動，全年累計撥付幫扶資金 353.42 萬元；通過職工互助幫困機制，為 22 家單位的 174 名職工（含家屬）發放救助金 201.23 萬元，有效緩解了員工的實際困難。

在心理健康與壓力管理方面，公司重視員工的心理體驗與情緒健康，通過推行「一人一表」全員管理模式、開通多層次訴求溝通渠道、開展常態化團隊建設與減壓活動，系統構建職場壓力疏導機制。公司還建立了分層級政策宣講體系，及時傳遞公司發展動態，減少信息不對稱帶來的焦慮，營造積極、透明的組織氛圍。

在普惠性福利與實事落地方面，公司持續推動員工關懷走深走實。全年完成 37 項「三最」實事項目，通過「送清涼」等活動發放專項慰問資金 122.24 萬元；組織 47 名勞模與優秀職工參加省、市總工會療休養；建成並通過驗收 4 個寶武級職工健康驛站，進一步拓展了員工健康服務與休閒空間。



職工健康驛站

同時，公司持續落實對特殊群體的關愛，2025 年為超過 64 名殘疾人員工妥善安排了合適的工作崗位，並改造必要的設施，確保他們能夠安全、有尊嚴地投入工作，共享企業發展成果。

¹³ 自 2025 年起，公司對滿意度統計口徑進行了系統調整，導致 2024 年數值表現（83.09）與前期披露值（94.86）存在一定差異。若統一按現行規則進行回溯測算，近五年（2021-2025 年）的滿意度數據實際呈現穩步提升的逐年增長趨勢。

搭建成長階梯 賦能職業發展

公司始終將人才視為最寶貴的核心資源，致力於構建系統化、專業化、與戰略深度咬合的員工發展體系。我們以清晰的崗位體系為基石，以精準的培訓項目為引擎，以科學的績效管理為導航，全面打通員工職業發展通道，激發組織與個人的共同成長活力，為企業高質量發展注入源源不斷的人才動能。

職級體系

- 公司建立多通道職業發展體系，崗位劃分為管理崗、技術業務崗、操作維護崗三大序列，並提供跨序列轉聘、序列內晉升等多元發展路徑，打破身份壁壘，全面拓寬技術業務與操作維護人員的職業發展空間。

發展晉升

- 公司搭建涵蓋學歷、績效、工作經歷等多維度的晉升評價標準，依據《馬鋼集團公司領導人員選拔任用管理辦法》及《崗位聘用管理辦法》等制度規範開展人才選拔與聘用工作。
- 同時，公司持續完善制度體系，2025年新修訂的《馬鋼集團領導人員管理辦法》強化領導力建設，優化任職資格與試用期管理，旨在選拔更具潛力與擔當的領軍人才；同步更新的《崗位聘用管理辦法》則通過科學調整聘用條件，進一步下放用人自主權，提升人才配置的靈活性與實效性。

績效體系

- 公司推行以價值貢獻為導向的績效管理體系，績效考核覆蓋全員。公司依據《員工績效管理辦法》，圍繞工作業績、崗位勝任素質兩大核心維度，構建了包含員工自評、上級考評、同事互評在內的多維績效評估機制，對評價指標、週期、實施與反饋等環節建立規範要求，確保績效評價的全員參與、過程客觀與結果公正。
- 在具體實施中，各二級單位結合崗位特性差異化設置考核目標與週期（月度/季度），並彙總形成年度綜合評價。公司通過「一人一表」等個性化績效合約，明確指標、目標與激勵標準，並將評價結果及時反饋，實現壓力有效傳導、動力精準激發與持續改進的閉環管理。

員工培訓

- 公司構建了基於戰略需求與員工發展雙輪驅動的培訓體系，針對管理、技術和操作三大序列實施精準賦能，包括年輕幹部培養、產研銷複合型人才培養和技能提升培訓。
- 2025年，公司系統性開展了包括管理研修、安全管理專項、技能提升等在內的各類培訓共計248項，其中技能提升計劃精準覆蓋51個關鍵職業（工種）。
- 同時，公司前瞻佈局專項適應性培訓，圍繞產線調整、數字化改造和員工轉型需求，開展「一專多能」技能拓展，並通過優化崗位安排支持臨退員工持續發揮作用，系統夯實人才基礎，拓寬職業發展通道。
- 針對新入職員工和轉崗員工，公司重點推行「導師帶徒」現場實操培訓，並結合取證培訓和專業人員現場授課等多種理論培訓形式，促進員工快速成長。

領導力培訓案例

為適應公司轉型升級與高質量發展的戰略需要，著力鍛造一隻具備堅定信念、專業素養與實戰能力的年輕幹部隊伍，公司面向109名85後年輕幹部實施了為期兩年的系統性培養項目。該項目通過科學配置課程體系，強化思想淬煉、專業訓練與實踐鍛煉，旨在持續優化年輕幹部的管理行為，全面提升其履職能力與擔當精神，為公司的長遠發展儲備核心領導力。

2025年

公司面向85後年輕幹部實施了為期兩年的系統性培養項目，培養幹部數量達

109名



數字化轉型培訓案例

為加速構建支撐高質量發展的數智化人才梯隊，培育既懂鋼鐵工藝又精通數字技術的複合型骨幹，公司啟動了數智工程師認證培養計劃。該計劃旨在系統化提升員工在數據分析、智能控制與工業互聯網等領域的專業能力，首期已有51名骨幹員工參與認證，為公司數字化轉型提供堅實的人才保障。

2025年

參與首期數智工程師認證的骨幹員工數量達

51人



築牢安全根基 守護身心健康

馬鋼股份始終將員工的生命安全和身心健康置於企業發展的首要位置，視安全為生產的基石，健康為幸福的保障。2025 年，公司以「全員健康、本質安全」為年度目標，深入踐行「生命第一，事故為零、違章為零、隱患為零」的安全理念，通過系統化的體系建設、精準化的風險管控、全員化的責任落實和人性化的健康關懷，構建了堅固的職業健康安全防線，為公司的可持續發展和員工的幸福生活奠定了堅實基礎。

管理體系

公司始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，以系統性思維構建覆蓋全員、全流程、全業務的職業健康安全管理（OHSMS）體系，通過制度完善、責任壓實、流程優化與持續改進，推動安全管理從「符合性」向「卓越性」邁進，切實保障員工生命健康與企業安全穩定運營。

安全管理體系

公司已制定並實施覆蓋所有運營活動、全體員工及監管下承包商的職業健康安全管理政策與制度。該政策及所有安全生產管理制度，均在公司的制度樹管理平臺上正式發布，全體員工均可憑個人賬號登錄查詢與下載。在政策與年度安全工作計劃等關鍵制度的制定與修訂過程中，公司均通過徵求各單位意見的方式，確保與各單位員工進行協商。各單位在接收文件後，進一步組織內部溝通、培訓與學習。

基於上述政策框架，本年度公司以 ISO 45001:2018 標準為核心，聚焦冶金行業高風險作業特點，通過體系升級、責任壓實、風險精準管控、健康保障強化，全面提升職業健康安全管理體系（OHSMS）的適宜性、充分性與有效性。2025 年，公司順利通過 ISO 45001 年度監督審核，認證覆蓋率達 100%，並獲評安徽省「職業健康示範企業」，相關管理經驗被納入冶金行業 OHSMS 優秀案例庫，展現了行業領先的安全治理水平。

2025 年

公司順利通過 ISO 45001 年度監督審核，認證覆蓋率達

100%



馬鞍山鋼鐵股份有限公司、馬鞍山鋼鐵有限公司 ISO 45001 認證證書

安徽長江鋼鐵股份有限公司 ISO 45001 認證證書

為確保高層監督與戰略協同，公司建立了規範的董事會匯報機制，並成立了由董事長牽頭的 OHSMS 推進委員會，下設安全環保部為日常管理機構，系統性修訂了《職業健康安全管理手冊》《員工安全生產責任制》等 12 項核心制度。

目前，馬鋼股份公司仍保留安全生產委員會，並由安全環保部承擔其日常管理職能。同時，下屬子公司馬鋼有限公司與安徽長江鋼鐵股份有限公司亦分別設有各自的安全生產委員會及安全管理部門，共同構成了覆蓋全集團的安全生產管理網絡與責任體系。

董事會匯報機制

常規匯報	專項匯報	管理評審
按上市公司治理要求，OHSMS 運行情況納入季度經營分析報告、半年度報告及年度報告，由管理層向董事會作書面匯報，內容覆蓋體系績效、重大風險、整改措施等核心內容。	發生重大安全事件、體系重大變更（如核心制度修訂、重大工程改造）或外部審核發現重大不符合項時，即時召開董事會專項會議進行匯報並審議處置方案。	每年第四季度組織 OHSMS 管理評審，形成的評審報告正式提交董事會，作為次年體系優化方向、資源配置優先級的重要決策依據，確保體系的持續改進與公司戰略、外部法規要求保持動態適配。

公司通過構建「公司一分廠一車間一班組」四級安全責任網絡，逐級簽訂目標責任書，並將安全健康關鍵指標納入各層級考核，實行安全生產「一票否決」，確保責任傳導至每一位員工。



協作單位安全管理

公司嚴格遵循「四同管理」（同體系、同標準、同要求、同對待）原則，將協作單位安全全面納入公司一體化安全管理體系，依據《職業衛生管理辦法》《職工申報工傷管理辦法》《安全事故報告、調查和統計管理辦法》《應急預案彙編》等制度，對協作單位人員實行與公司員工同等的職業健康監護、工傷申報、事故處理及應急響應管理。

同時，公司通過《協作協同安全管理辦法》，將上述標準與要求明確延伸至承包商、供應商及相關方，確保安全健康管理標準在全鏈條得到統一貫徹與執行，實現全流程風險協同管控。

安全生產

公司以「生命第一，事故為零、違章為零、隱患為零」為安全理念，系統構建「分級巡檢、全域排查、閉環整改」的安全管理體系，全面築牢生產安全防線。

風險隱患排查

公司嚴格執行《危險源識別、風險評價和風險控制管理辦法》和《生產安全事故隱患排查治理管理辦法》，推行「公司月度抽檢、分廠週度排查、車間每日巡查、班組崗前點檢」的四級標準化巡檢機制，並對高爐、煤氣管道等核心設備與關鍵風險點實施精準檢查。全年累計識別安全生產風險 39,121 條，排查並整改隱患 92,580 項，其中重大隱患整改率達 100%。依託數字化平臺實現了隱患上報、處置、驗收、驗證的全流程閉環管理，有效構築了風險防控網絡。

全年



違章行為治理

為根治「看得見的管不了，管得了的看不見」的管理難題，公司創新推行「三不違章」行動與「安全吹哨人」機制。該機制以「不違章指揮、不違章作業、不違反勞動紀律」為核心行為準則，賦予每一位現場作業人員主動報告隱患、即時制止違規行為的權責與渠道，將安全監管觸角延伸至作業源頭，有力推動了安全責任從「要我安全」到「我要安全、我能安全、我會安全」的深刻轉變。

應急準備與響應

公司系統修訂了《火災爆炸應急預案》《中毒窒息應急預案》《極端天氣（高溫/低溫/大風/洪水）應急預案》等一系列專項預案，並按要求儲備了呼吸器、堵漏工具等應急物資。在極端天氣和汛期，實行 24 小時應急值班值守，並與氣象、水利部門建立預警聯動機制。2025 年，公司全年組織開展各類應急演練 126 場，其中高爐煤氣洩漏等實戰演練 6 場，有效檢驗了預案的可行性與各部門的協同處置能力。

2025 年



安全培訓

公司致力於通過系統性培訓提升全員安全素養與實戰能力，構建「人人懂安全、人人會應急」的防護網。

體系化培訓

公司構建線上線下融合的立體化安全培訓體系，圍繞安全生產知識普及、風險識別防控與實操技能提升，開展多層次、全崗位的系列培訓，系統增強全員安全理論素養、風險感知能力與應急處置水平。

基礎安全知識與技能培訓

公司開展安全生產標準化體系專項培訓與專業能力提升課程，並依託線上學習平臺組織常態化安全教育培訓。2025 年，通過「馬鋼網絡學堂」完成全員安全在線學習與考核，參與培訓及考試員工達 16,158 人。在管理類培訓方面，公司組織 2,843 人參加主要負責人、安全管理人員、特種（設備）作業人員取證培訓，組織 636 名黨政主要負責人及安全管理人員通過金屬冶煉安全生產網絡平臺完成 20,467 學時學習，並開展寶鋼安全管理體系、「三管三必須」、信息化系統等專項培訓 238 人。公司還組織 8,323 名一線員工開展安全警示教育培訓，強化其安全紅線意識。



培訓現場

2025 年

組織作業長開展安全能力提升培訓

289 名

班組長開展班組安全管理能力提升培訓

1,178 名

報告期內

累計完成協作人員安全體感培訓

7,220 人

正式員工

7,971 人

2025 年

公司還開展了消防培訓

438 人

職業衛生類培訓

411 人

公司安全培訓覆蓋率達

98.97% 以上

作業規範與風險防控培訓

聚焦高風險作業環節，針對性開展特種作業、危險預知訓練（KYT）及動火作業等專題培訓，強化員工規範操作意識與風險預控能力。公司注重基層安全管理能力建設，組織 289 名作業長開展安全能力提升培訓，1,178 名班組長開展班組安全管理能力提升培訓，夯實基層管理根基。

提升協作人員安全體感培訓

依據《馬鋼安全體感中心培訓手冊》，組織協作單位人員及違章員工開展安全體感實操培訓。報告期內，累計完成協作人員安全體感培訓 7,220 人，正式員工 7,971 人。

專業資質培訓

公司組織安全管理人員參加 ISO 45001 內審員等專業資質培訓，並定期開展特種作業人員取證與複訓。此外，公司還開展了消防培訓 438 人、職業衛生類培訓 411 人，以及《焦化安全規範》GB 12710-2024 體系內審員、協作人員准入等其他專項技能培訓。通過舉辦全員急救技能競賽（如心肺復蘇、AED 使用）等多樣化活動，將理論知識與實操技能相結合。

2025 年，公司安全培訓覆蓋率達 98.97% 以上，顯著提升了員工的風險識別、安全操作與應急處置能力。

長效賦能機制

公司將隱患排查中發現的典型問題與案例轉化為培訓教材，納入全員安全教育，形成「以查促訓、以訓促防」的良性循環。通過持續賦能，確保每一位員工不僅是安全生產的踐行者，更是風險防範的「吹哨人」和監督者，共同夯實公司安全發展的根基。

職業健康

公司全面構建覆蓋職業健康監護、風險分級管控、隱患排查治理及身心關懷的綜合保障體系，切實保障員工職業健康與安全。

職業健康監護與風險管控

公司實現接觸職業病危害因素員工職業健康檢查覆蓋率 100%，對查出的職業禁忌人員均已完成崗位調整並納入重點健康監護；同時為一線員工配發防寒、防塵、防噪聲等符合國家標準的專項勞動防護用品，從硬件上保障員工職業健康。公司開展全廠區職業病危害因素普查，對粉塵、噪聲、高溫、化學毒物等 15 類危害源進行風險分級，建立動態管控清單，確保職業危害因素符合國家標準。

職業健康管理措施

- 對涉及職業危害的 11 家單位、5,611 名接害崗位職工進行職業健康體檢，檢出職業禁忌症 65 人，均已調離原崗位。
- 對 11 家單位開展職業衛生管理專項檢查，發現問題 65 項，均已落實整改。
- 完成對 11 家單位工作場所職業病危害因素現場檢測。

隱患排查與閉環治理

公司建立「班組日查、車間週查、分廠月查、公司季查」的常態化隱患排查機制，對高爐、煤氣管道等重點設備與高風險部位實施精準檢查，並依託數字化平臺實現隱患上報、分級處置、整改驗收、效果驗證的全流程閉環管理，全年累計排查整改隱患 31,234 項，重大隱患整改率達 100%。

員工身心健康保障

公司深入貫徹「安康護航」行動，設置專業機構和專職人員負責員工健康工作，並提供充分的資金保障，推動員工健康管理常態化、系統化開展。公司每年組織全員健康體檢，提供「單位指定」與「個人自選」兩種套餐，兼顧職工個性化需求；針對常見病、多發病開展健康干預，邀請醫療專家深入一線進行健康講座，並為職工提供體檢報告解讀與個性化指導；同時增設健身場所、組織多樣化健身項目，引導職工養成健康生活習慣，營造積極健康的工作與生活環境。

績效指標

公司設定的 2025 年年度關鍵績效指標已全面達成，且各項指標的適用範圍與評估結果均完整覆蓋全體員工及相關方。同時，公司以持續改進為導向，結合行業風險特徵與管理重點，科學設定了 2026 年度關鍵績效目標，致力於推動公司職業健康安全績效的逐年提升。

公司 2025 年年度關鍵績效指標

目標名稱	單位	年度目標值
傷害頻率（含協作）	傷害人數 / 百萬總工時	≤ 0.15
傷害嚴重率（含協作）	總損失工時 / 百萬總工時	≤ 200
嚴重險肇事故	起	0
直接經濟損失 ≥ 100 萬元的火災事故	起	0
廠區道路主責以上交通死亡事故	起	0
崗位職業病危害因素檢測合格率	%	≥ 95
起重機械一次檢驗合格率	%	≥ 96
消防設施一次檢驗合格率	%	≥ 95

公司 2026 年年度關鍵績效目標

目標名稱	單位	年度目標值
工亡事故	起	0
公司直接經濟損失 ≥ 200 萬元的火災事故	起	0
廠區道路主責及以上交通死亡事故	起	0
傷害頻率（含協作）	傷害人數 / 百萬總工時	≤ 0.15
傷害嚴重率（含協作）	總損失工時 / 百萬總工時	≤ 200
重大火災隱患受控率	%	100
崗位職業病危害因素檢測合格率	%	≥ 95
全員安全培訓合格率	%	100
起重機械一次檢驗合格率	%	≥ 96
消防隱患整改率	%	100

傾力回報社會 共築和諧家園

為進一步規範公益行為，提升社會責任履行的系統性與有效性，馬鋼股份制定並出臺《馬鞍山鋼鐵股份有限公司對外捐贈、贊助管理辦法》，以項目化、標準化、流程化的管理模式，實施對外捐贈與贊助活動全過程管控，旨在強化資源使用的合規性與透明度，確保公益投入切實服務於社會需求與馬鋼可持續發展目標，實現公益行為與社會價值的有機統一，為推動和諧社會建設貢獻堅實力量。

鄉村振興

馬鋼股份積極響應國家鄉村振興戰略，通過增進產業幫扶、提供教育資源等方式助力鄉村經濟發展，進一步鞏固脫貧成果，彰顯國有企業責任擔當。2025 年，公司鄉村振興總投入金額 68.4 萬元，惠及當地群眾 11,000 人。

馬鋼股份及子公司鄉村振興定點幫扶活動

馬鋼股份積極響應國家鄉村振興計劃，與子公司馬鋼有限共同開展定點幫扶工作。2025 年，我們圍繞李集村和龍臺村開展重點幫扶工作，在產業幫扶方面，我們支援了李集村鮮食玉米加工產業項目和龍臺村入股凌農灘育秧項目；在基礎設施提升方面，我們開展了李集村道路亮化項目和「文明積分超市」項目；同時，我們在教育方面也有所投入，改善了龍臺村學校教學設施。



龍臺村定點幫扶工作現場

馬鋼股份支持幫扶村玉米加工產業

2025 年，馬鋼股份投入 30 萬元幫扶資金，支持阜南縣地城鎮李集村發展鮮食玉米種植產業。公司聯繫馬鋼設計院為項目提供設計支持，牽頭拜訪安農大、省農科院以獲得選種、培育方面的專業指導，協調項目推進過程中出現的各類問題，全力保障產業幫扶項目的科學性與可持續性。

我們通過構建「村黨總支 + 合作社 + 企業 + 農戶」的合作模式，發揮聯農帶農機制，促進農民就業增收；同時，邀請安徽省農科院和含山縣農技站專業師資，為幫扶村相關人員開展線上培訓，內容涵蓋幫扶政策、農機補助、鮮食玉米種植等，累計 42 人參加，有效助力鄉村產業人才培養。



幫扶村玉米加工廠投產工人合影

社會公益

公司積極踐行社會責任，開展社區關愛與志願服務，涵蓋社區義診、愛心捐贈、公益義賣等多個領域，打造特色志願者服務隊伍，用實際行動回饋社區。同時，我們的子公司馬鋼有限和馬鋼交材積極參加「慈善一日捐」活動，向市慈善總會提供捐款，為公益事業貢獻馬鋼力量。2025 年，公司員工參與社會公益活動達 4,288 人次，年度志願活動總時長 8,397 小時，人均志願服務時長 2.50 小時，對外捐贈總額 185.64 萬元。

2025 年

公司員工參與社會公益活動達

4,288 人次

人均志願服務時長

2.50 小時

對外捐贈總額

185.64 萬元

關愛幫扶村留守人員「送醫問藥」義診活動

馬鋼股份聯合德馭醫療馬鞍山總醫院等，赴阜南縣地城鎮李集村、含山縣林頭鎮龍臺村開展送醫問藥義診活動。



關愛幫扶村留守人員「送醫問藥」義診活動



龍臺村義診活動

幫扶村愛心捐贈活動

馬鋼股份赴李集村、龍臺村開展愛心助學活動，為兩個村共 20 名家庭困難、品學兼優的中小學生捐贈 2 萬元愛心助學款，同時，向李集村當地學校捐贈 5,000 元文體用品。



愛心助學款捐贈活動



當地學校捐贈活動

從扶困到扶智 圓滿孩子「幸福夢」

馬鋼股份發揮黨組織功能和黨員帶頭作用，開展 2025「金秋助學·情暖龍臺」專項行動：



積極號召員工捐資捐物，籌集資金 14 餘萬元；



深入龍臺村 9 個村民組，為 10 戶困難家庭受助學生逐一發放助學金，送上「青春成長禮包」，讓 12 名寒門學子實現「求學夢」；



啟動「青工結對龍臺學子」計劃，與受助學生建立「一對一」聯繫，定期提供學業輔導、興趣培養指導；



舉辦假期「鋼鐵科普研學營」體驗活動，帶領 200 名小學生走進寶武鋼鐵，體驗志趣生活。

同時，馬鋼股份針對含山縣林頭鎮張疇中學缺少教學儀器設備等現實問題，專門撥出幫扶教育資金 8.4 萬元，為學校購置高清 LED 大屏、空調、電腦、彩色打印機等設備器材，為高質教育提供硬件支持。

「3·5」學雷鋒紀念日公益義賣活動

2025 年 3 月，中國寶武馬鞍山總部團建工作委員會動員青年志願者們捐贈書籍和物品，參加馬鞍山市「3·5」學雷鋒紀念日公益義賣「圖書漂流站」和「舊物義賣場」活動，籌集公益義賣款，現場公益義賣所得款將用於完成社區內的微心願，增進社區居民的幸福感和歸屬感。



「3·5」學雷鋒紀念日公益義賣活動

本地支持

馬鋼股份堅信「授人以魚不如授之以漁」，在積極落實公益捐贈等項目的同時，切實提供本地居民就業崗位，並通過職業技能培訓等形式提升工作能力，全力推動社區發展可持續。2025 年，公司帶動 28 名幫扶鄉村適齡青年進入馬鋼技術學院學習，以職業技術賦能的形式讓青年學子擁有一技之長，同時將對符合要求的畢業生進行考核，符合公司生產經營技能要求的學生將被擇優優先錄取。此外，我們為殘疾人妥善安排合適崗位，與退役軍人事務局等市政府部門密切對接，鼓勵符合條件的當地退伍軍人選擇加入馬鋼就業，充分履行推動本地就業社會責任。

同時，我們不斷加強與當地利益相關方的聯繫，積極履行對當地政府及居民的承諾，我們的子公司長江鋼鐵根據簽署的增資擴股協議，每年向當地紅十字會捐款金額不超過 80 萬元，定向用於當地老年院養老金發放。2025 年，長江鋼鐵通過安徽省長江慈善基金會捐贈 77.235 萬元。本公司常年與國外礦山、國內煤炭大礦等開展戰略長協合作，不涉及獨立開採礦山計劃，未對當地社會、環境及資源產生重大影響。

未來展望

開局爭先，一鼓不可洩勁；奮楫篤行，一絲不可鬆勁。

2026 年，是「十五五」規劃開局之年，也是啟新程、謀新篇、全力推動高質量發展躍升的起步之年。新的一年，馬鋼股份將堅持以科技創新增動力、以精益管理強競爭力、以轉型升級拓空間、以綠色智能塑標杆，奮力譜寫新征程馬鋼更高質量、更有效率、更可持續發展的嶄新篇章。



附錄

關鍵績效

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	億元	989.38	818.17	775.25
營業收入複合增長率	%	6.63	-10.43	-8.79
利潤總額	億元	-15.97	-48.30	1.40
淨利潤	億元	-16.40	-49.84	-0.27
營業利潤率	%	-1.61	-5.77	0.19
流動比率	—	0.50	0.43	0.60
總市值	億元	182.90	208.42	291.13
每股社會貢獻值	元	0.53	-0.01	0.71
納稅總額	億元	11.21	9.17	14.82
董事會人數	人	7	7	6
獨董人數	人	4	4	4
獨董比例	%	57.14	57.14	66.67
女性董事佔比	%	0	14.29	16.67
董事會成員平均任期	年	3	1.25	1.86
董監高離職率	%	26.09	34.78	47.62
董監高年齡標準差	歲	3.20	4.79	4.46
年度股東大會通知日召開日之間的時間天數	天	27	30	30
股權激勵員工持股佔總股本比例	%	0.60	0.60	0
員工貪污訴訟案件數量	起	0	0	0
參與反貪污相關培訓董事人數	人	9	10	8
反貪污相關培訓董事覆蓋率	%	100	100	100
反貪污相關培訓董事人均時長	小時	32	24	30.75
參與反貪污相關培訓員工人數	人	7,545	7,498	10,817
因違反反腐政策而被處罰或解僱的員工人數 ¹⁴	人	2	1	24
與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本 ¹⁵	萬元	0	0	2.9
守法合規培訓時長	小時	56	31	52

¹⁴ 2024 年及以前指標為「被解僱的員工人數」；2025 年指標為「因違反反腐政策而被處罰或解僱的員工人數」，新增因違反反腐政策而被處罰的員工人數。

¹⁵ 2025 年「與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本」數據包含公司職工因違紀上繳至公司帳戶的違紀款。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
守法合規培訓參與人數	人次	506	261	300
ESG 專項培訓次數	次	5	7	7
ESG 專項培訓時長	小時	20	36	47
確認的騷擾或歧視案件	起	/	/	0
確認的客戶隱私數據洩露案件	起	/	/	0
確認的利益衝突案件	起	/	/	0
確認的洗錢或內幕交易案件	起	/	/	0
高管持股比例	%	0.02	0.02	0
(控股股東) 股票質押比例	%	0	0	0
研發投入	億元	39.38	36.46	36.08
研發投入佔營業收入比例	%	3.98	4.46	4.65
研發費用同比增長率	%	-10.12	-11.45	-3.74
年度申報專利總數	項	480	423	407
年度申報發明專利數	項	390	388	380
年度新增授權專利總數	項	295	231	398
年度新增授權發明專利數	項	224	197	376
有效專利數	項	2,541	2,588	2,860
應用於主營業務的發明專利數量	項	2,541	2,588	2,860
軟件著作權數量	件	10	15	43
研發員工人數	人	2,037	2,408	2,353
研發員工比例	%	10.98	14.50	14.02
客戶總數	戶	1,466	1,368	1,500
華東地區客戶總數	戶	1,009	1,014	1,020
華南地區客戶總數	戶	104	71	62
華北地區客戶總數	戶	108	44	57
西南地區客戶總數	戶	61	39	51
海外客戶總數	戶	170	200	178
華中地區客戶總數	戶	/	/	87
東北地區客戶總數	戶	/	/	30
西北地區客戶總數	戶	/	/	15

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
產品檢驗合格率	%	100	100	100
已售或已發貨產品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客戶投訴數	起	1,916	2,861	2,933
客戶投訴解決率	%	94.25	90.53	96.62
客戶滿意度	分	88.12	88.13	88.59
在冊供應商數量	家	2,152	277 ¹⁶	2,226
國內供應商數量	家	2,130	268	2,204
國外供應商數量	家	22	9	22
報告期內二方審查的供應商數量	家	42	7	5
因不合規被中止合作的供應商數量	家	0	0	1
因不合規被否決的潛在供應商數量	家	0	0	0
供應商 ESG 培訓 ¹⁷ 數量	家	21	53	41
供應商 ESG 培訓次數	次	24	86	65
常規供應商數量 ¹⁸	家	/	/	222
戰略供應商數量	家	/	/	35
員工總人數	人	18,555	17,561	16,780
勞務派遣員工	人	0	0	0
男性員工總人數	人	17,070	16,187	15,478
女性員工總人數	人	1,485	1,374	1,302
全職員工總人數	人	18,555	17,561	16,780
兼職員工總人數	人	0	0	0
少數民族員工比例	%	1.60	1.51	1.54
35 歲及以下員工數量	人	4,650	4,091	/
36 至 40 歲員工數量	人	1,637	1,800	/
41 至 50 歲員工數量	人	6,577	5,884	/
51 至 60 歲員工數量	人	5,691	5,786	/
30 歲及以下員工數量	人	/	/	1,431
31 至 40 歲員工數量	人	/	/	4,237

¹⁶ 2024 年在冊供應商、國內供應商、國外供應商數量數據統計範圍未包含子公司長江鋼鐵、軌道交通。

¹⁷ 供應商 ESG 培訓涵蓋安全、環保等相關培訓。

¹⁸ 常規供應商數量和戰略供應商數量因 2025 年年度供應商評估進行中，目前披露為 2024 年數據。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
41 至 50 歲員工數量	人	/	/	5,261
51 歲及以上員工數量	人	/	/	5,848
省內戶籍員工數量	人	18,050	17,071	16,291
省外戶籍員工數量	人	505	490	489
新員工僱傭人數	人	225	33	90
報告期內新增就業人數	人	225	33	90
過去四年內部候選人（內部招聘）填補空缺職位的比例	%	85	50	40
人均招聘成本	萬元	0.75	1.03	0.92
過去四年男性新員工僱傭人數	人	184	29	75
過去四年女性新員工僱傭人數	人	21	4	15
過去四年新員工僱傭人數（中國大陸）	人	204	32	90
過去四年新員工僱傭人數（港澳臺）	人	1	1	0
過去四年新員工僱傭人數（海外）	人	0	0	0
中國大陸員工佔總員工比例	%	/	/	99.99
港澳臺地區員工佔總員工比例	%	/	/	0.01
海外員工佔總員工比例	%	/	/	0
中國大陸員工在初級管理人員中所佔比例	%	/	/	100
中國大陸員工在中級管理人員中所佔比例	%	/	/	100
中國大陸員工在高級管理人員中所佔比例	%	/	/	100
港澳臺地區員工在初級管理人員中所佔比例	%	/	/	0
港澳臺地區員工在中級管理人員中所佔比例	%	/	/	0
港澳臺地區員工在高級管理人員中所佔比例	%	/	/	0
海外員工在初級管理人員中所佔比例	%	/	/	0
海外員工在中級管理人員中所佔比例	%	/	/	0
海外員工在高級管理人員中所佔比例	%	/	/	0
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
高層管理者人數	人	/	/	4
中層管理者人數	人	/	/	135
基層員工人數	人	/	/	16,641

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
高層管理者員工流失數	人	/	/	1
中層管理者員工流失數	人	/	/	0
基層員工流失數	人	/	/	50
女性管理者佔全體管理層的比例	%	4.79	4.65	4.97
基層管理者女性比例	%	/	/	4.12
中層管理者女性比例	%	/	/	3.57
高層管理者女性比例	%	/	/	25
創收職能部門（如銷售）女性管理者比例	%	/	/	6.41
女性在 STEM 相關職位中所佔比例（STEM 相關職位例如研發與技術類、生產與工藝類、數字化與智能化類）	%	/	/	5.93
每年人均帶薪休假天數	天	12.60	12.71	11.52
管理層薪酬 / 總員工薪酬	%	14	15.51	15.57
社會保險繳納總額	萬元	78,344	60,285	52,834
員工勞動合同簽訂率	%	100	100	100
員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	2,554.39	1,659.89	1,661.84
員工受訓比例	%	99.50	99	99.18
僱員培訓	天 / 人	19.80	20.60	15.03
男性員工受訓人數	人	17,168	15,891	15,343
男性員工受訓比例	%	99.70	99.20	99.12
男性員工人均受訓課時	小時	157.20	164.70	123.10
女性員工受訓人數	人	1,484	1,345	1,299
女性員工受訓比例	%	99.20	99	99.77
女性員工人均受訓課時	小時	131.50	135.60	120.20
管理崗員工受訓人數	人	1,183	1,183	1,101
管理崗員工受訓比例	%	100	100	99.89
管理崗員工人均受訓課時	小時	209.40	249.61	213.24
技術業務崗員工受訓人數	人	3,217	3,150	2,989
技術業務崗員工受訓比例	%	94	99.70	98.33
技術業務崗員工人均受訓課時	小時	187.40	220.71	130.55

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
操作維護崗員工受訓人數	人	14,057	12,953	11,999
操作維護崗員工受訓比例	%	99.6	99.3	96.8
操作維護崗員工人均受訓課時	小時	144.80	143.71	108.11
員工滿意度	%	90.25	83.09 ¹⁹	84.04
員工流失率	%	0.28	0.51	0.30
主動員工流失率	%	0.28	0.51	0.30
員工流失人數	人	/	/	51
辭職員工人數	人	47	89	50
男性員工流失人數	人	/	/	45
女性員工流失人數	人	/	/	6
男性員工流失率	%	0.26	0.46	0.29
女性員工流失率	%	0.02	0.05	0.46 ²⁰
30 歲及以下員工流失人數	人	/	/	19
30 至 40 歲員工流失人數	人	/	/	15
41 至 50 歲員工流失人數	人	/	/	3
50 歲以上員工流失人數	人	/	/	14
30 歲以下員工流失率	%	0.15	0.19	1.31
30 至 40 歲員工流失率	%	0.10	0.24	0.35
41 至 50 歲員工流失率	%	0.02	0.03	0.06
50 歲以上員工流失率	%	0.01	0.05	0.22
省內戶籍員工流失率	%	0.23	0.43	0.34
省外戶籍員工流失率	%	0.05	0.08	0.15
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
工會與集體協議覆蓋率	%	/	/	100
企業年金覆蓋率	%	/	/	100
補充醫療保險覆蓋率	%	/	/	100
女性員工體檢覆蓋率	%	/	/	100
人均創收	萬元	533	466	462

¹⁹ 自 2025 年起，公司對滿意度統計口徑進行了系統調整，導致 2024 年數值表現（83.09）與前期披露值（94.86）存在一定差異。若統一按現行規則進行回溯測算，近五年（2021-2025 年）的滿意度數據實際呈現穩步提升的逐年增長趨勢。

²⁰ 2024 年及往年數據分母是全體員工，2025 年分母修正為女性員工。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生產投入	億元	0.76	1.20	0.89
安全生產責任險投入額	萬元	30	28	41
工傷保險投入額	萬元	2,548.83	2,463.23	2,116.90
工傷保險投保人員覆蓋率	%	100	100	100
安全生產責任險投保人員覆蓋率	%	100	100	87
安全生產培訓次數	場次	788	1,534	1,457
安全生產培訓參與人數	人次	53,583	56,245	50,992
安全生產培訓總時長	小時	484,100	510,800	473,476
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
OHSAS 18001/ISO 45001 認證覆蓋比例	%	100	100	100
職業病發生次數	次	0	0	0
職業病發生率	%	0	0	0
員工工亡事故數	起	0	1	1
員工重傷事故數	起	0	0	1
員工工亡人數	人	0	1	1
員工重傷人數	人	0	0	1
員工輕傷人數	人	5	1	3
千人負傷率	‰	0.21	0.11	0.30
相關方單位工亡事故數	起	2	1	1
相關方單位工亡人數	人	2	1	1
因工傷損失工作日數	天	380	6,100	12,361
承包商誤工工傷事故率	工傷數 / 百萬工時	/	/	0.0298
可記錄傷害總發生率 - 員工	次 / 百萬工時	/	/	0.149
可記錄傷害總發生率 - 承包商	次 / 百萬工時	/	/	0.0298
誤工工傷事故率	工傷數 / 百萬工時	0.79	0.98	0.15
每百萬營收因工傷損失工作日數	日 / 百萬元	0	0.06	0.08
勞動人員因工傷亡故的比率	%	0	0	0.005
對外捐贈總額 ²¹	萬元	363.79	348.36	185.64

²¹ 2025 年數據統計範圍只包含馬鋼股份

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
鄉村振興總投入金額	萬元	97.47	66.34	68.40
鄉村振興惠及群眾範圍與數量	人	10,863	10,800	11,000
員工志願者人數	人	3,519	3,441	3,359
年度志願活動總時長	小時	8,548	8,302	8,397
人均志願服務時長	小時	2.43	2.41	2.50
志願活動參與人次	人次	4,826	4,624	4,288
環保總投入	億元	33.83	36.44	34.08
環保總投入佔營業收入比例	%	3.37	4.45	4.40
環保培訓次數	次	13	13	17
環保培訓人次 ²²	人次	10,570	11,518	671
環保培訓時長	小時	73,716	90,800	3,352
辦公用電量	萬度	654.22	670	850.89
辦公用水量 ²³	萬立方米	28.93	35.60	384.17
辦公垃圾處理量	噸	3,016.84	3,500	3,500
全年污染事故發生數	次	0	0	0
項目環評率	%	100	100	100
二氧化碳排放量 ²⁴	萬噸	3,887.00	3,685.70	3,458.16
二氧化碳排放量（範圍一）	萬噸	3,580.19	3,411.84	3,252.54
二氧化碳排放量（範圍二）	萬噸	307.61	273.86	205.62
噸鋼二氧化碳排放量	噸碳 / 噸鋼	1.85	1.86	1.85
噸鋼二氧化碳排放量（範圍一）	噸碳 / 噸鋼	1.70	1.72	1.74
噸鋼二氧化碳排放量（範圍二）	噸碳 / 噸鋼	0.15	0.14	0.11
二氧化硫排放總量	噸	4,213	4,301	3,697
噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.20	0.21	0.20
氮氧化物排放量	噸	7,824	7,529	6,666
噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.37	0.37	0.36
顆粒物排放量	噸	8,712	8,176	7,118

²² 較 2024 年相比，2025 年公司未開展全員「企業環境生態環保專篇（網絡培訓）」，故環保培訓人次和環保培訓時長降幅較大。

²³ 較 2024 年相比，2025 年辦公室用水量包含馬鋼有限各個二級單位用於非生產（消防、沖洗等）性質的用水，故數據增幅較大。

²⁴ 二氧化碳排放量範圍 2 根據溫室氣體核算體系（GHG Protocol）和 ISO 14064 標準進行計算，依據《上市公司可持續發展報告指引》要求僅用於本 ESG 報告披露，不納入鋼鐵行業碳市場履約。二氧化碳排放量範圍 1 根據《企業溫室氣體排放核算與報告指南 鋼鐵行業（CETS-AG-03.01V01-2024）》標準進行計算。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
噸鋼顆粒物排放量	千克	0.31	0.30	0.38
揮發性有機物 (VOCs) 排放總量	噸	2,358	2,438	2,757
噸鋼揮發性有機物 (VOCs) 排放總量	千克	0.11	0.12	0.15
原煤消耗總量	萬噸	380	392.68	361.12
洗精煤消耗總量	萬噸	779	729.60	820.64
焦炭消耗總量	萬噸	317	253.08	312.67
柴油消耗總量	噸	5,104	4,515.42	4,526.35
汽油消耗總量 ²⁵	噸	25	18.09	7.94
天然氣消耗總量	萬立方米	7,053.80	7,242.72	7,707.36
電力消耗總量	億千瓦時	59.91	53.78	40.50
蒸汽消耗量	噸標準煤	12,673	15,888	14,364
餘熱能消耗量 ²⁶	噸標準煤	1,966,443	2,035,002	0
不可再生能源消費總量	兆瓦時	/	/	87,340,261.69
可再生能源使用量 (清潔能源使用量)	億千瓦時	4.65	5.71	7.46
能源強度	吉焦 / 噸粗鋼	16.93	17.02	16.84
綜合能耗	兆瓦時	98,519,121.24	94,019,528.07	87,414,833.69
噸鋼綜合能耗	兆瓦時 / 噸鋼	4.93	4.72	4.68
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	萬噸	7.63	6.73	5.29
危險廢物安全處置率	%	100	100	100
無害廢棄物產生總量 (一般廢棄物排放總量)	萬噸	1,408.80	1,311.80	1,172.39
無害廢棄物產生密度 (一般廢棄物排放強度)	千克 / 噸	856.41	804.29	627.19
有害廢棄物產生總量 (危險廢物產生總量)	萬噸	7.58	6.66	5.28
有害廢棄物產生密度 (危險廢物產生密度)	千克 / 噸	4.61	4.08	2.82
固體廢棄物產生總量	萬噸	1,408.89	1,311.79	1,177.67
固體廢棄物利用總量	萬噸	1,408.83	1,311.74	1,172.24

²⁵ 2025 年，馬鋼有限因開展綠色化改造，汽油使用量降低。

²⁶ 2025 年，公司未購買餘熱，故數值為 0。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
固體廢棄物利用率	%	99.99	99.99	99.54
爐渣利用率	%	/	/	100
可回收廢物產生總量	萬噸	1,408.62	1,311.79	1,172.21
不可回收廢物產生總量	噸	658.61	1,078.10	1,773.90
處理的廢物總量	噸	/	/	59,019.27
——垃圾填埋總量	噸	/	/	180.16
——無能源回收的廢棄物焚燒總量	噸	/	/	26,209.54
——以其他方式處理的廢棄物總量	噸	/	/	32,629.57
總取水量	萬噸	15,545	11,775.50	7,713.18
每百萬營收總取水量	噸 / 百萬元	1,571	1,502	995
總排水量 (廢水排放總量)	萬噸	1,135	1,067	1,231
每百萬營收總排水量 (廢水排放密度)	噸 / 百萬元	/	/	159
年度新水取水總量 (新鮮水取水量)	萬噸	/	/	7,713.18
噸鋼新水取水量 (新鮮水取水量密度)	立方米 / 噸鋼	/	/	4.13
年度新水消耗總量 (新鮮水用水量) ²⁷	萬噸	3,987.90	3,702.58	6,482.50
噸鋼新水消耗量 (新鮮水用水量密度)	立方米 / 噸鋼	1.90	1.87	3.47
節約用水總量 ²⁸	萬噸	160.50	59.49	137.14
工業水重複利用總量 (循環用水量)	萬立方米	238,318.27	224,068.42	394,624.43
工業水重複利用率	%	98.23	98.23	98.05
替代水源的用水量	萬噸	/	/	1,754.84
替代水源的用水比例	%	/	/	22.75
化學需氧量排放總量	噸	148	156	182
噸鋼化學需氧量排放量	克	7	7	9.7
化學需氧量濃度	毫克 / 升	/	/	13.97
氨氮排放總量	噸	11	10.24	9.44
噸鋼氨氮排放量	克	0.50	0.50	0.51

²⁷ 較 2024 年相比，2025 年公司重新規範年度新水消耗總量統計口徑，要求統計全流程新水消耗量，包括給鋼鐵生產配套的各輔助生產單元的生產用水，故年度新水消耗總量和密度 (即噸鋼新水消耗量) 增幅較大。

²⁸ 較 2024 年相比，2025 年公司開展多項節水減排項目，包括北區供水管網檢漏、南區焦化東門區域事故水管道漏水治理和特鋼事業部水處理系統集中管控，故節約用水總量增幅較大。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
返生產利用率	%	/	/	29.36
包裝材料消耗總量	萬噸	6.12	4.09	3.97
包裝材料消耗密度	千克 / 噸	2.97	6.27	2.12
環境管理體系	%	100	100	100
環境管理體系 (ISO 14001) 認證覆蓋率	%	100	100	100

指標索引

一級標題	二級標題	《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG6.0)》	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	上交所	GRI 標準
關於本報告		P1.1-1.2,G1.1.4			2-3
董事長致辭		P2.1			
對聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的貢獻		S4.2.3			
走進馬鋼股份	(一) 公司概況	P3.1			2-1
	(二) 組織架構	P3.4			2-2
	(三) 主營業務及產品	P3.3			2-6
	(四) 企業文化	P3.2			2-23
	(五) 榮譽與肯定				
董事會 ESG 聲明		P1.1, G1.1.1, G1.1.5-1.1.6, G1.1.9	B 部分：強制披露規定管治架構		
ESG 管理	ESG 理念與架構	G1.1.1-1.1.11		環境合規管理、員工、社會貢獻、鄉村振興	2-22
	利益相關方溝通	G1.3.1-1.3.2		利益相關方溝通	2-16,2-29
	雙重重要性分析	G1.1.9			3-1 至 3-3

一級標題	二級標題	《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG6.0)》	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	上交所	GRI 標準
固治理根基 驅發展引擎	優化治理架構，提升決策動能	G2.1.1-2.1.3, G2.1.8, G2.2.1 2.2.3, S3.4.1-3.4.4	/	反商業賄賂及反貪污、反不正當競爭	2-9 至 2-13, 2-16 至 2-21,2-27 405-1
	恪守商業道德，堅守合規底線	G2.1.1-G2.1.8 G2.2.1-G2.2.3	B7	反商業賄賂及反貪污、反不正當競爭	2-15, 205-1 至 205-3, 206-1
	健全監督機制，築牢風控體系	/	/	環境合規管理、反商業賄賂及反貪污	2-27
	嚴守安全紅線，強化數據管控	S3.4.1-S3.4.4	B6.5	數據安全與客戶隱私保護	418-1
循綠色航道 繪生態藍圖	應對氣候變化，致力低碳轉型	E1.1.1-1.1.9, E1.1.11-1.1.19	D 部分：氣候相關披露	應對氣候變化、環境合規管理	201-2, 305-1 至 305-4
	節能降碳增效，循環利用資源	E3.1.1-3.1.5, E3.2.1-3.2.4, E3.3.1-3.3.3,	A2.1-2.5	能源利用、環境合規管理、水資源利用、循環經濟	302-1 至 302-4 303-1 至 303-5
	強化環境保護，促進和諧共生	E2.1.1, E2.1.4, E2.1.8, E2.3.2-2.3.3 E2.4.1-2.4.4	A3.1	生態系統和生物多樣性保護、環境合規管理	101-1,101-2
	系統防治污染，守護潔淨環境	E2.1.3, E2.1.5-2.1.8, E2.2.1-2.2.7, E3.3.4-3.3.5	A1.1, A1.3-1.6	污染物排放、廢棄物處理、環境合規管理	306-1 至 306-5
	精進質量管理，鑄就卓越產品	S3.3.1-3.3.3	B6.1, B6.4	產品和服務安全與質量	416-1,416-2
強創新引領 樹精品標杆	攻堅核心技術，驅動前瞻研發	S2.1.1-S2.1.13	B6.3	創新驅動、科技倫理	
	聆聽客戶之聲，保障服務品質	S3.3.4-3.3.6	B6.2	產品和服務安全與質量、數據安全與客戶隱私保護	418-1,2-29

一級標題	二級標題	《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG6.0) 》	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	上交所	GRI 標準
強創新引領 樹精品標杆	攜手責任夥伴， 共建韌性鏈條	S3.1.1-S3.1.4 S3.2.1-S3.2.2	B5	供應鏈安全、 平等對待中 小企業、盡職 調查	2-6, 308-1, 308-2, 414-1,414-2
匯人才眾力 展擔當情懷	健全福利體系， 保障員工權益	S4.1.1-4.1.12	B1,B4	員工、利益相 關方溝通	2-7,2-8, 2-19,2-20, 2-21,2-30, 401-1, 401-2, 401-3,405-1
	搭建成長階梯， 賦能職業發展	S4.3.1-4.3.6	B3	員工	404-1 至 404-3
	築牢安全根基， 守護身心健康	S4.2.1-4.2.6	B2	員工、產品和 服務安全與質 量、環境合規 管理	403-1 至 403-10
	傾力回報社會， 共築和諧家園	S1.1.1-S1.1.5 S1.2.1-S1.2.6	B8	鄉村振興、社 會貢獻	413-1
未來展望		A1			
附錄	關鍵績效	E1.1.13-1.1.14,E2.1.2, E2.1.5, E2.2.1-2.2.4,E3.1.1, E3.1.3-3.1.4,E3.2.1-3.2.2, E3.3.5,S1.2.2-1.2.4, S2.1.4-2.2.11,S4.1.1, S4.1.3-4.1.4,S4.1.7,S4.1.9, S4.2.5-4.2.6, S4.3.4-4.3.6, G2.1.5-2.1.7,A2	A1.3-1.4,A2.1-2,2,A2.5, B1.1-1.2,B2.1-2.2,B3.1-3.2, B5.1-5.2,B6.1-6.2,B7.1, B7.3,B8.2		
	指標索引	A3			
	評級報告	A5			2-5
	意見反饋	A6			

評級報告

《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2025 年環境、社會及管治報告》評級報告

受馬鞍山鋼鐵股份有限公司連續第五年委託，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2025 年環境、社會及管治報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

- 《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》；
- 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》；
- 《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）之有色金屬冶煉和壓延加工業》；
- 《中國企業可持續發展報告評級標準（2026）》。

二、評級分析

過程性 (★★★★★)

董事會及轄下的戰略與可持續發展委員會負責統籌領導 ESG 工作，ESG 領導小組及工作組負責管理落實，ESG 辦公室則聯同各職能部門、業務單元及子公司具體執行，形成完善的 ESG 管治架構；圍繞報告編製進行前期研究，建立並持續優化 ESG 指標體系，以提升 ESG 管理水準；在報告編製工作啟動前，召開專項會議，並於會上說明及培訓編製要求；制定《社會責任規劃（2023-2025）》及相關 ESG 規章制度，為 ESG 管理及資訊披露提供系統化的制度依據；計劃以電子版、印刷品、中英文版本形式發佈報告，過程性表現卓越。

實質性 (★★★★★)

《報告》系統地披露了應對氣候變化、污染物排放、廢棄物處理、節約能源資源、環保產品與技術研發、生物多樣性保護、可持續供應鏈、產品與服務安全及質量、職業健康與安全生產、可持續管治機制、反商業賄賂及反貪汙等有色金屬冶煉及壓延加工業的關鍵議題，敘述詳盡充分。其中，應對氣候變化、節約能源資源、可持續管治機制三項議題的內容篇幅最多，分別為 9 頁、8 頁及 8 頁，展現卓越的實質性。

完整度 (★★★★☆)

《報告》主體內容圍繞「固治理根基·驅發展引擎」、「循綠色航道·繪生態藍圖」、「強創新引領·樹精品標杆」、「匯人才眾力·展擔當情懷」等章節，系統地披露了有色金屬冶煉及壓延加工業 86.59% 的核心指標。其中，在環境範疇下的環境合規監控、能源運用、水資源運用；社會範疇下的創新推動、產品與服務安全及質量、職業發展與培訓；以及管治範疇下的持份者溝通、反不正當競爭等議題，其核心指標覆蓋率最高，均達 100%，完整度表現領先。

平衡度 (★★★★★)

《報告》披露了「職業病發生次數」、「職業病發生率」、「僱員工亡事故數」、「僱員重傷事故數」、「僱員工亡人數」、「因工傷損失工作日數」、「誤工工傷事故率」、「每百萬營業收入因工傷損失工作日數」等負面數據資訊，平衡度表現卓越。

可比性 (★★★★★)

《報告》詳細披露了「研發投入」、「研發投入佔營業收入比例」、「環

保總投入」、「二氧化碳排放量」、「僱員受訓比例」、「ESG 專項培訓時長」等合共 215 個關鍵指標連續 3 年的對比數據。當中，在環境範疇下的能源運用、社會範疇下的僱員權益保障，以及管治範疇下的反商業賄賂及反貪汙議題，連續 3 年的可比數據披露最為充分，分別有 13 組、68 組及 9 組數據。報告亦透過「入選『中國 ESG 上市公司長三角先鋒 50 (2025) 』」等事例進行橫向比較，可比性表現卓越。

可讀性 (★★★★★)

《報告》採用議題主導的框架結構，聚焦公司管治、綠色低碳、科技創新、僱員發展、社會責任等議題，系統闡述相關的責任行動及成效，全面回應持份者關注；各章節跨頁設計以實景照片為背景，配以插畫點綴，能提綱挈領地呈現核心內容，提升報告的閱讀樂趣；報告內多處設置「亮點績效」專欄，運用可視化圖表呈現關鍵資訊，增加報告的易讀性；整體風格簡約清新，表達形式靈活多樣，可讀性表現卓越。

創新性 (★★★★★)

《報告》特設「對聯合國可持續發展目標的貢獻」專題，系統展示企業在各項 SDGs 方面的實踐與成果，彰顯企業的責任承擔；積極推動旗下企業獨立編製及發佈 ESG 報告，構建多層次的報告傳播體系；積極回應國際標準與監管要求，參照「管治、策略、風險管理、指標與目標」四大支柱框架，披露應對氣候變化等議題，增強資訊披露的規範性；明確提出「馬鋼股份，正道鋼鐵」（MS·MS）的 ESG 理念，並將其深度融入公司的發展戰略，創新性表現卓越。

三、綜合評級 (★★★★★)

經評級小組評審，《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2025 年環境、社會及管治報告》獲評為 5 星級別，屬於一份卓越的企業可持續發展報告。



四、改善建議

- 增加對行業核心指標的披露，進一步提升報告的完整度。

五、評級勳章

馬鞍山鋼鐵股份有限公司連續 5 年參與報告評級，獲頒白銀級勳章。



發出日期：2026 年 3 月 23 日

意見反饋

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2025 年環境、社會及管治（ESG）報告》！為持續改進 ESG 報告管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您協助完成意見反饋表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事會秘書室

地址：中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號 電話：86-555-2888158/2875252 電子信箱：mggf@baowugroup.com
郵編：243003 傳真：86-555-2887284 網址：http://www.magang.com.cn

您的信息

姓名：_____ 工作單位：_____
聯繫電話：_____ 郵箱地址：_____

選擇性問題：（請在相應的位置打「√」）

- 1. 請您評價本報告反映馬鋼股份對經濟、社會、環境的重大影響程度：很好 較好 一般 較差 很差
- 2. 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：很好 較好 一般 較差 很差
- 3. 請您評價本報告披露信息、指標、數據的清晰度、準確性、完整性：很好 較好 一般 較差 很差
- 4. 請您評價本報告的可讀性：很好 較好 一般 較差 很差
- 5. 請您對《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2025 年 ESG 報告》進行綜合性評價：很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題：

- 1. 您對馬鋼股份 2025 年 ESG 工作有哪些建議？
- 2. 您認為本報告為您提供了哪些有價值的 ESG 信息？
- 3. 您認為本報告還需要增加披露哪些 ESG 信息？
- 4. 您認為本報告存在哪些不足之處？



您可掃描二維碼
快速反饋給我們

