



2023

馬鞍山鋼鐵股份有限公司
環境、社會及管治報告

志存高远
一马当先





關於本報告

- 報告周期** 本報告為年度報告，是馬鞍山鋼鐵股份有限公司向社會公開發布的2023年度環境、社會及管治（ESG）報告。
- 稱謂說明** 為便於表達，報告中使用的「中國寶武」、「寶武集團」、「寶武」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「馬鋼集團」為「馬鋼（集團）控股有限公司」的簡稱，「馬鋼股份」、「公司」、「我們」均為「馬鞍山鋼鐵股份有限公司」的簡稱。
- 報告範圍** 除有特殊說明，本報告主要描述2023年1月1日至2023年12月31日期間，馬鋼股份及其子公司在經濟、社會和環境等方面的履責實踐及績效表現。報告實體範圍的選擇主要基於重要性和實質性考慮。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。
- 編制依據** 國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》
中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 5.0）》
全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（GRI Standards）》
聯合國可持續發展目標（SDGs）
香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》
上海證券交易所《上市公司自律監管指引第1號——規範運作》
世界鋼鐵協會《2023年可持續發展指標報告》
- 編制流程** 利益相關方關注點調查—報告策劃—框架構建—編制培訓—素材收集—報告編制—部門審核—報告設計—意見徵求—報告修訂—管理層評審—董事會審核—定稿發布
- 質量保證** 本報告披露的信息和數據來源於企業統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。
- 文本語言** 本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若三個版本間存在差異之處，請以中文簡體版本為準。
- 發布形式** 本報告以印刷品、電子文件形式發布，其中電子文件可點擊<https://www.magang.com.cn/d3/shzr/index.html>或掃描下方二維碼進入公司官方網站社會責任專欄下載閱讀。為減少印刷對環境產生的影響，倡導讀者盡可能下載閱讀電子文件。



掃碼進入馬鋼股份
社會責任專欄



關注「馬鋼家園」微信
公眾號，瞭解更多信息

本報告印刷採用環保紙。為節約用紙，我們盡量控制篇幅，如果您想瞭解更多信息，可通過瀏覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

目录

CONTENTS

關於本報告	03	董事會 ESG 聲明	15
董事長致辭	06	ESG 管理	16
對聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的貢獻	08	ESG 管理體系	16
走進馬鋼股份	10	利益相關方溝通	18
公司概況	10	實質性議題分析	19
組織架構	12	專題	
主營業務及產品	13	創新夯基，鋼鐵智造開關技術「策源地」	20
企業文化	13	數智化轉型	20
榮譽與肯定	14	智慧化成果	22

鋼鐵之基²⁴

規範治理，勵精圖治鑄輝煌

G	加強企業管治	26
	保障股東權益	34
	全面質量管理	35
	聚力創新驅動	40

鋼鐵之美⁴⁴

生態優先，綠鋼降碳勇爭先

E	加強綠色管理	46
	強化污染防治	48
	助力節能減碳	51
	堅持綠色運營	56

鋼鐵之責⁵⁸

擔當有為，和融共生綻芳華

S	增進職工福祉	60
	強化安全運營	67
	促進產業協作	72
	共享發展成果	76

未來展望	82
附錄	84
關鍵績效	84
指標索引	90
評級報告	91
意見反饋	92

董事長致辭



2023 年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，也是馬鋼股份落實第六次黨代會精神的起步之年。開局關乎全局，起步決定後程。馬鋼股份積極弘揚鬥爭精神，拉高標杆起好步，奮勇爭先開新局，奮力奪取高質量發展的新勝利。

馬鋼股份黨委書記、董事長 丁毅

一年來，我們聚焦黨建一流，在提升黨建引領力上起好步、開好局。深入學習貫徹黨的二十大精神，推進全面從嚴治黨，聚焦「三心」黨建工作主題，樹牢大抓基層的鮮明導向，深化基層黨組織聯建聯創，促進基層組織力和黨員戰鬥力協同提升，推動黨建工作爭創一流、走在前列。

一年來，我們聚焦產品卓越，在提升產品競爭力上下功夫、樹形象。堅定不移推進高端化、智能化、綠色化發展，一手抓極致高效，一手抓結構渠道，加快構築產品差異化競爭優勢，大力推動「四個一律」向「三跨融合」邁進，協同推進「降碳、減汙、擴綠、增長」，增強產品的「硬核」競爭力。

一年來，我們聚焦品牌卓著，在提升品牌影響力上強底氣、塑價值。落實中央企業品牌提升行動計劃，圍繞「高品質產品和服務、行業領先的技術水平、全生命周期的綠色低碳、完善的公司治理體系、強大的跨國經營能力、凝心聚力的企業文化」六大關鍵舉措，創建卓著品牌，彰顯品牌價值。

一年來，我們聚焦創新引領，在提升科技引領力上求突破、立潮頭。堅持科技是第一生產力、人才是第一資源、創新是第一動力，深入實施創新驅動發展戰略，一體推進技術創新、管理創新、模式創新，開闢發展新領域、新賽道，塑造發展新動能新優勢。

一年來，我們聚焦治理現代，在提升治理先進力上下實功、謀新篇。落實集團公司「五管、五強化」要求，優管控、強體系、促改革，著力增強高層的謀劃力、中層的管控力和基層的執行力，持續提升精益運營水準，加快實現治理體系和治理能力現代化。

路雖遠，行則將至；事雖難，做則必成。展望新征程，馬鋼股份將緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，保持戰略定力，增強發展自信，敢想敢為，善作善成，加快打造後勁十足大而強的新馬鋼，為中國寶武建設世界一流偉大企業，為馬鞍山打造長三角「白菜心」，為現代化美好安徽建設，作出新的更大貢獻！

對聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的貢獻

馬鋼股份的行動績效



走進馬鋼股份

公司概況

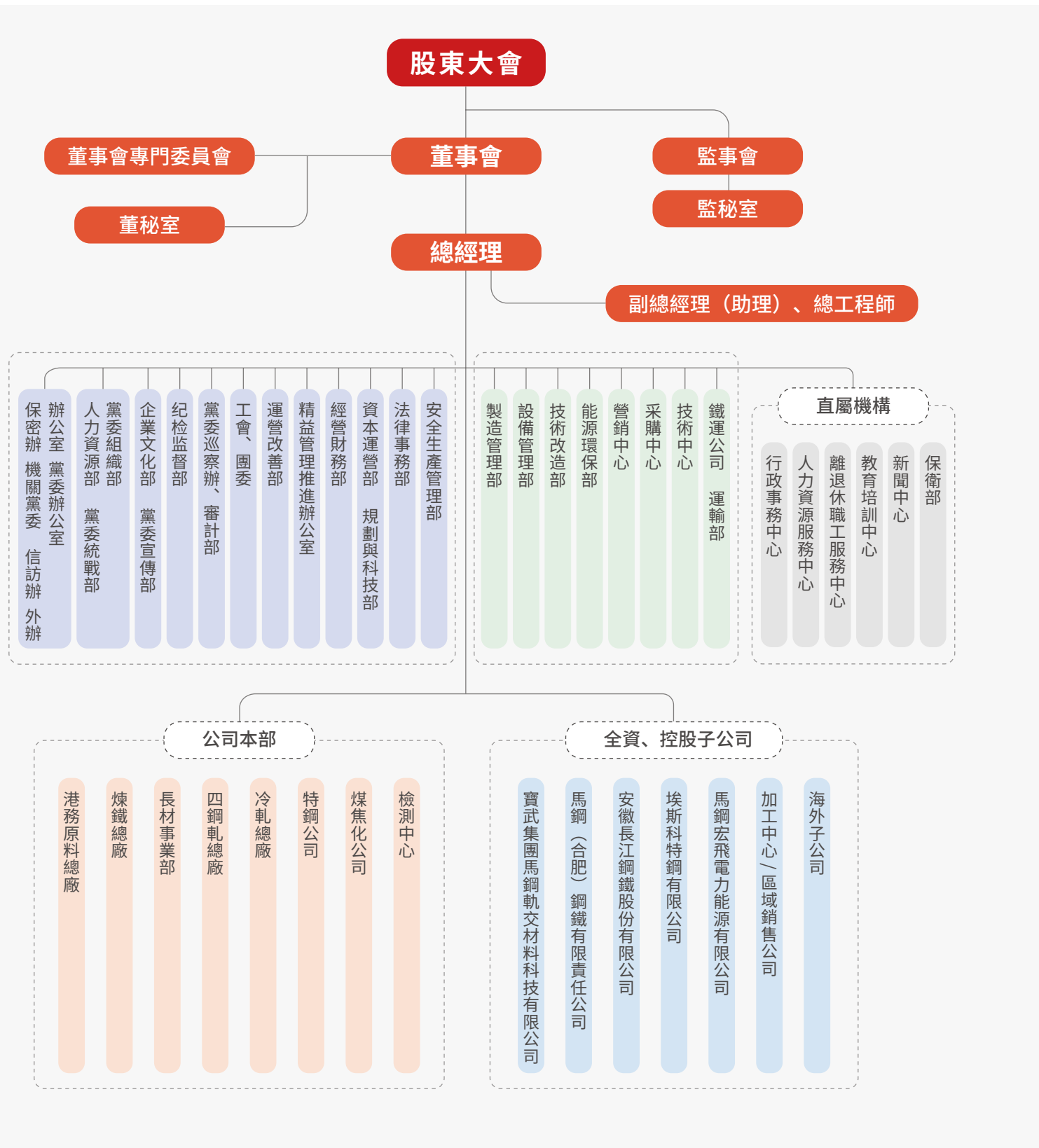
馬鞍山鋼鐵股份有限公司（以下簡稱「馬鋼股份」）的前身是成立於 1953 年的馬鞍山鐵廠，1958 年馬鞍山鋼鐵公司成立，1993 年成功實施股份制改制，分立為馬鋼總公司和馬鞍山鋼鐵股份有限公司，1998 年馬鋼總公司依法改制為馬鋼（集團）控股有限公司。2019 年 9 月 19 日，中國寶武與馬鋼集團重組實施協議正式簽約，馬鋼集團成為中國寶武控股子公司，中國寶武持有馬鋼集團 51% 股權，安徽省投資集團控股有限公司持有馬鋼集團 49% 股權。

在 60 多年艱苦創業、自我積累和滾動發展的歷程中，馬鋼股份構建了鋼鐵及產業鏈延伸產業、戰略性新興產業協同發展的產業格局。

具備鋼配套生產能力 **2,300** 萬噸



組織架構



主營業務及產品

公司形成獨特特色的「特鋼、輪軸、長材、板帶」四大類主導產品結構，產品廣泛應用於航空、鐵路、海洋、汽車、家電、造船、建築、機械製造等領域及國家重點工程，並出口到 50 多個國家和地區。



企業文化



榮譽與肯定

馬鋼股份

- 在第十八屆中國上市公司董事會「金圓桌獎」評選中，榮獲「公司治理特別貢獻獎」
- 入選國資委「央企 ESG·先鋒 100 指數」，位列第 30 位，較 2022 年上升 14 名
- 入選「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單，鋼鐵行業位列第 2 名
- 獲評中國社會責任百人論壇「ESG 犇牛獎之 ESG 雙碳先鋒」



- 榮獲國新杯 ESG 金牛獎百強、ESG 央企 50 強
- 榮獲中國上市公司協會（以下簡稱「中上協」）「上市公司董事會最佳實踐案例」、「上市公司年度業績說明會最佳實踐案例」
- 組織申報中上協「數字化轉型」案例，獲評「技術領先典型案例」
- 《央企使命擔重任 傾情幫扶促振興》、《「六心關愛」贏「五星」好評 讓職工愛工作更愛「家」》案例分別獲評 2023 年中上協鄉村振興「最佳實踐案例」、「ESG 最佳實踐案例」
- 《以打造減碳降耗示範引領者為目標的雙碳戰略管理與實踐》案例入選中上協 2023 年 ESG 優秀實踐案例



《馬鋼股份 2022 年 ESG 報告》

- 在安徽工業經濟聯合會組織的 2023 年安徽省企業社會責任報告評審中，獲評「2022 年度最佳社會責任報告」
- 在中國企業可持續發展大會上，被評為 AA 級

董事會 ESG 聲明

馬鋼股份踐行「馬鋼股份·正道鋼鐵」（MS·MS）責任理念，以《馬鋼股份社會責任規劃（2023-2025）》為管理依據，對制定的年度 ESG 重點工作計劃推進督促落實，加強環境、社會等風險管理，為推動公司持續、規範、健康、高質量發展奠定堅實基礎。馬鋼股份建立了自上而下、權責清晰的 ESG 治理架構，推動 ESG 監督、管理成為公司治理的重要組成部分。董事會是公司 ESG 工作的最高領導機構及最高決策層；負責戰略與可持續發展的專門委員會根據境內外上市的監管規定，負責公司 ESG 工作，並向董事會提出有關建議。

馬鋼股份董事會對 ESG 工作組基於規範的實質性議題識別方法篩選確定的重要議題進行審核確認，作為公司 ESG 報告的重點內容向外界進行披露。公司遵循上市規則要求，設定污染物排放、資源利用等關鍵 ESG 目標，董事會就相關目標設定進行審議及討論，並對目標完成情況進行檢查；同時對新增的世界鋼鐵協會可持續發展指標報告數據披露情況進行審核。

本報告詳盡披露馬鋼股份 2023 年 ESG 工作的進展與成效，董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。



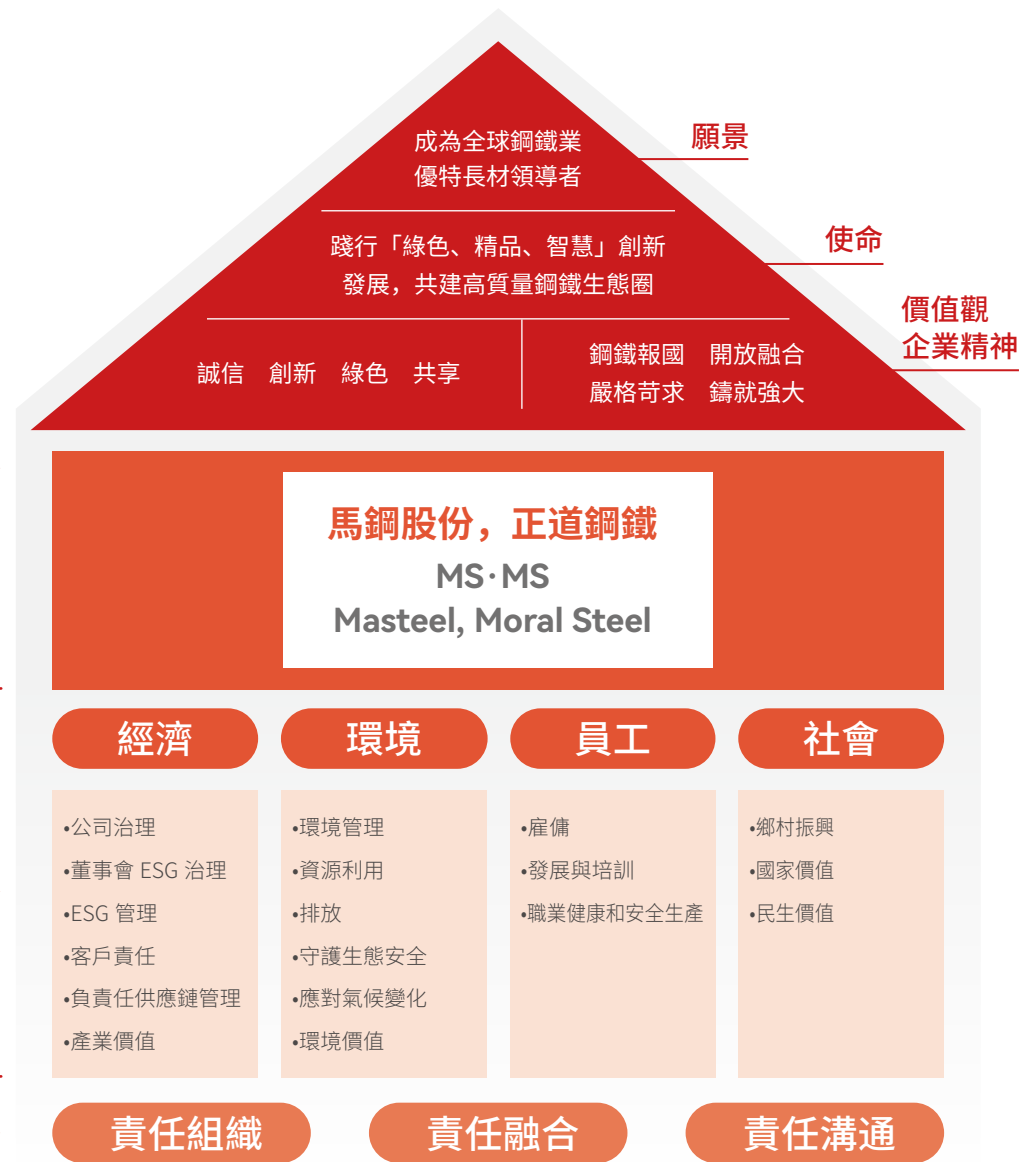
ESG 管理

馬鋼股份持續深化 ESG 管理，落實可持續發展理念，構建 ESG 治理架構，強化利益相關方溝通，完善實質性議題識別和評估，完整、全面向利益相關方傳遞馬鋼股份 ESG 工作最新進展，不斷提升 ESG 管理水準，助力可持續發展目標實現，為利益相關方創造更多價值。

ESG 管理體系

公司堅持「馬鋼股份，正道鋼鐵」（「Masteel, Moral Steel」，簡稱「MS·MS」）的責任理念，從組織體系、制度體系、管理流程和考核體系等層面將 ESG 理念和戰略融入日常運營中，為公司實現可持續發展提供有力支撐。

ESG 管理模型



理念體系

實踐體系

支撐體系

ESG 治理架構

公司積極構建 ESG 管理長效機制，完善 ESG 管理組織機構，成立「董事會—社會責任工作領導小組—ESG 辦公室」的 ESG 管理架構，形成從上到下、權責明晰的 ESG 管理體系，明確環境、社會、員工、經濟領域具體實踐議題，促進公司可持續發展。

管理機構

董事會

公司 ESG 工作的最高領導機構

ESG 工作領導小組

簡稱「ESG 領導小組」

ESG 辦公室

主要職責

董事會是公司社會責任的決策機構，統籌領導公司範圍內的企業社會責任工作，對公司社會責任相關重大事項進行決策。

組長由公司總經理擔任，組員為公司經營層領導班子成員。此外，ESG 領導小組下設經濟組、環境組、員工組、社會組等，分別對應企業重點關注的責任領域。

ESG 辦公室為日常辦事機構，主要負責公司 ESG 日常工作，協同各相關單位共同推進公司 ESG 工作，定期向 ESG 領導小組匯報工作。

ESG 發展規劃

公司制定《馬鋼股份社會責任規劃（2023-2025）》，為 ESG 工作提供明確的指導和方向，同時貫徹落實馬鋼股份《社會責任工作管理辦法》，持續推動公司環境友好型、社會友好型發展。

2022—2023 年

規劃宣貫，補齊短板

開展社會責任規劃宣貫，明確重點議題和責任部門，夯實社會責任和 ESG 管理基礎

2024 年

制度修訂，塑造品牌

各部門將責任理念和責任活動融入年度工作計劃、內部規章制度，建立推動社會責任和 ESG 工作的長效機制

2025 年

鍛造長板，升級突破

鞏固基礎、總結昇華，在經濟、社會、環境和治理各個維度、各項議題達到國內外一流鋼鐵企業同等水平

ESG 管理提升

公司高度重視提升自身履責能力，積極參加內外部社會責任 / ESG 培訓，有針對性地提升社會責任工作人員綜合能力，推進建設卓越 ESG 管理隊伍。此外，公司將綠色指數、環保超淨排等指標納入管理層年度績效評價，作為崗位業績評價指標，增強管理者的責任意識和能力，為公司的可持續發展提供有力保障。



▶ 2023年2月，公司參與寶武集團社會責任及ESG專項研修會



▶ 2023年12月，公司開展2023年ESG報告啟動會及氣候情景分析相關內容培訓

利益相關方溝通

馬鋼股份高度重視利益相關方溝通，建立完善的溝通機制，及時回應各方的關切和訴求，公司連續多年發布社會責任報告 /ESG 報告，並通過官網社會責任專欄、官方微信公眾號等平臺發布社會責任（ESG）相關信息，及時向利益相關方傳遞履責動態，強化 ESG 信息披露，展示負責任的企業形象。

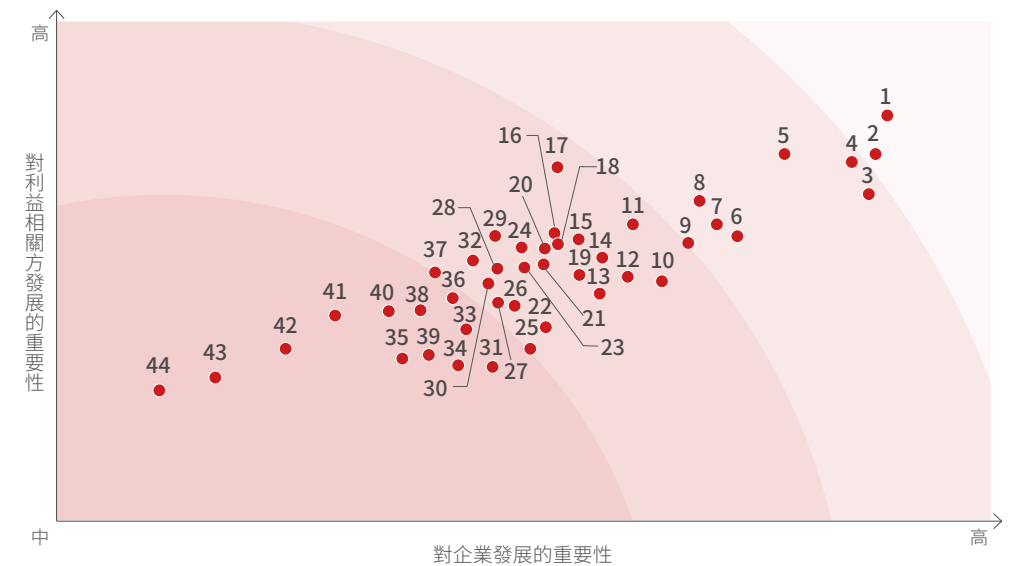
利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 落實國家大政方針 誠信守法經營 依法納稅 帶動地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> 創建環境績效 A 級企業 工作匯報 監督檢查 本地化採購
 股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 保障經營業績 促進資產保值 規避經營風險 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 投資者見面會 強化信息披露
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 維護員工權益 暢通職業發展 關愛員工生活 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 員工培訓 集體合同制度 開展文娛活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質服務 保障產品質量 	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查 客戶拜訪
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商業道德 陽光採購 促進合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通交流 公開招標 參與行業論壇
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 促進共同富裕 帶動社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> 開展志願活動 產城融合 助力鄉村振興
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 踐行節能減排 提升環保意識 	<ul style="list-style-type: none"> 公開環境相關信息 開展「三治四化」 宣貫環保理念



2023年7月15日，「家企聚合力、科技興馬鋼」職工家庭活動日上，職工家屬走進馬鋼，瞭解馬鋼

實質性議題分析

公司持續開展社會責任及 ESG 報告實質性議題識別工作，向員工、供應商、客戶、社區居民等利益相關方開展問卷調查，共回收有效問卷 2,167 份，確定馬鋼股份 ESG 報告核心議題。



社會維度

1. 安全生產
2. 職業健康
3. 薪酬福利體系
4. 員工權益
5. 產品質量與安全
7. 職業發展通道
8. 人才隊伍培養
9. 員工日常關愛
10. 科技創新
12. 知識產權保護
16. 責任供應鏈
18. 客戶服務與體驗
19. 負責任營銷
22. 共同富裕
24. 行業發展與共贏
26. 戰略合作
27. 沖突礦產管理
28. 產業鏈協同發展
35. 智慧製造
43. 社區參與與支持
44. 公益慈善與志願活動

經濟及管治維度

6. 廉政建設
11. 風險防控
13. 商業道德
15. 信息安全
17. 股東和投資者利益
25. 經濟績效與財務表現
30. 公司治理
31. 董事會 ESG 治理
34. 信息合規與披露
38. ESG 管理

環境維度

14. 能源資源節約
20. 「三廢」治理
21. 廢鋼循環利用
23. 水資源管理
29. 環境管理體系
32. 綠色產品研發
33. 清潔能源利用
36. 綠色鋼廠打造
37. 生態安全
39. 綠色包裝與運輸
40. 綠色運營
41. 應對氣候變化
42. 生物多樣性

專題 | 創新夯基， 鋼鐵智造開闢技術「策源地」

鋼鐵工業是國民經濟的重要基礎產業，是建設現代化強國的重要支撐，是實現綠色低碳發展的重要領域。馬鋼股份積極貫徹新發展理念，推進數字賦能，深入推動鋼鐵產業向高端化、智能化、綠色化轉型，打造智能製造高地，助力傳統鋼鐵工業轉型升級。

數智化轉型

公司全面接入寶武工業互聯網平臺，縱深推進「四個一律」，並向「三跨融合」邁進，著力建立「一廠一中心」智控格局，打造「1+N」智慧工廠，基於智慧製造的關鍵技術，運用智慧運營管控中心，在各基層單位實現了全流程、全工序、全要素、全集成的 10 個智控中心全覆蓋，打造區域數智賦能轉型升級示範標杆。



▶ 智慧运营管控中心

- ▶ 冷軋總廠率先在行業內實現「一線一崗」新型作業模式。
- ▶ 5G 智慧料場被評為工信部「5G+ 工業互聯網」集成創新應用示範項目。
- ▶ 5G 智慧電廠建設實現了跨區域的智慧高效電力生產運營。
- ▶ 在運輸部南區站構建了以「遠程、集中、少人化」為核心的鐵路運輸綜合自動化系統平臺，實現了南區站鐵路行車的平臺一體化管控，每年可創造直接經濟效益約 300 萬元。
- ▶ 「鋼鐵工業大腦—智能煉鋼項目」在煉鋼智慧組產、轉爐全周期一鍵模型等方面取得階段性成果。



- ▶ 煉鋼柔性智能排程系統在2023年10月舉辦的「鋼鐵工業大腦—智能煉鋼項目」階段性成果發布暨進展匯報會上正式發布
- ▶ 引入寶羅「同事」推進「3D (Dangerous 風險大, Dusty 環境髒, Duplicate 重複勞動)」崗位無人化，同時建設檢測線 AGV 機器人、爐巡檢機器人，加大對運維工作的監管力度，2023 年底已實現 510 餘臺套機器人上崗，馬鋼交材三線冷床落塊機器人獲評「金寶羅」。

智慧化成果

公司聚焦智慧運輸、智能煉鋼、智慧料場、智慧電廠等工作，推動生產製造過程智能化，積極構築特鋼產品後發優勢，打造鋼鐵及先進材料「明星」產品，為長三角一體化高質量發展提供強有力支撐。

- ▶ 馬鋼股份成功入選工信部發布的「2023 年度智能製造示範工廠」揭榜單位；馬鋼 H 型鋼系列產品智能製造示範工廠入選「2023 年度智能製造示範工廠」；長江鋼鐵「能效平衡與優化」入選「2023 年度智能製造優秀場景」。
- ▶ 「馬鋼鋼鐵系列產品製造工業互聯網平臺」被授予「行業型工業互聯網平臺」。
- ▶ 馬鋼交材、冷軋總廠、長材事業部基於寶聯登工業互聯網平臺的長材系列產品智能工廠入選「安徽省智能工廠」。
- ▶ 長江鋼鐵被認定為 2023 年馬鞍山市智能工廠、2023 年度馬鞍山市智能製造標杆示範企業，鋼鐵冶煉數字化車間入選安徽省數字化車間。
- ▶ 《基於工業互聯網平臺 xIn³Plat 的冷軋 ALL IN ONE 智慧工廠》采用平臺化思維，打造行業內首家大範圍、遠距離的智控中心，是國內集控規模最大的冷軋廠。
- ▶ 4 個項目入選 2023 年鋼鐵行業數字化轉型典型場景應用案例。
- ▶ 長江鋼鐵智控平臺項目可實現公司級智控平臺、雲監控平臺、經營管理決策可視化平臺、SAP 系統擴展應用及業務數字化平臺全覆蓋。
- ▶ 《基於兩基地同工序的跨空間互通融合平臺應用》入選鋼鐵行業智能製造解決方案推薦目錄（2023）。



案例 | 馬鋼 H 型鋼智能製造示範工廠

馬鋼 H 型鋼智能製造示範工廠創新運用 89 項智能製造關鍵技術，將雲計算、大數據、人工智慧、5G+、物聯網和智能裝備等新一代信息技術和裝備融合於 H 型鋼系列產品製造全流程，完成智能製造的迭代升級；研製了 29 個系列、196 個獨有規格產品，解決了裝配式建築用材「卡脖子」難題；開創性地運用智能傳感、AI 視覺識別與機器人簇標識相結合的技術，在世界範圍內率先解決了 H 型鋼精準跟蹤與溯源的問題，準確率達 99.5% 以上。

研製系列	獨有規格產品	H 型鋼精準跟蹤與溯源準確率超
29 個	196 個	99.5%





鋼鐵之基

G

規範治理 勵精圖治鑄輝煌

- 加強企業管治 26
- 保障股東權益 34
- 全面質量管理 35
- 聚力創新驅動 40

馬鋼股份把良好的企業管治、和諧共生的股東關係、卓越的產品品質、領先的創新技術作為公司可持續發展的基石，規範公司治理、提升治理效能，向著「產品卓越、品牌卓著、創新領先，治理現代」的世界一流企業目標踏步邁進。

加強企業管治

公司治理概況

公司嚴格遵守《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》等相關法律法規的要求及《上海證券交易所股票上市規則》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等公司掛牌交易所上市規則，建立股東大會、董事會、監事會及總經理層相互制衡的法人治理結構，保障決策科學、執行高效，公司實現長期、穩定、健康運轉。

公司在 2023 年遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄 14--《企業管治守則》（以下簡稱《守則》）的守則條文，並在適當的情況下，盡力採納《守則》所載的建議最佳常規。

董事及董事會

董事會構成

2023 年末，公司第十屆董事會由 7 名董事組成，其中 3 名為執行董事，4 名為非執行董事。4 名非執行董事均為獨立董事，占董事會人數的七分之四。報告期，獨立董事張春霞女士、朱少芳女士任期滿六年，不再擔任公司獨立董事，由廖維全先生、仇聖桃先生接任。

姓名	性別	董事長	執行董事	非執行董事	獨立董事
丁毅	男	☆	☆		
毛展宏	男		☆		
任天寶	男		☆		
管炳春	男			☆	☆
何安瑞	男			☆	☆
廖維全	男			☆	☆
仇聖桃	男			☆	☆

董事會成員之間（包括董事長與總經理）不存在任何須予披露的關係，包括財務、業務、家屬或其他相關的關係。報告期內，公司收到所有獨立董事按照香港聯交所《證券上市規則》第三章授權代表、董事、董事委員會及公司秘書第 3.13 之要求提交的獨立性確認聲明書，確保獨立董事均屬獨立。

公司董事會致力於實現多元化，不時檢討董事會構成，積極吸納多樣化背景的專業人員進入董事會。公司所有執行董事均系鋼鐵行業資深人士，在鋼鐵生產、經營及管理方面擁有豐富經驗。

董事會會議

董事會每年召開四次例會，並提前 14 日將例會召開的時間、地點及議程通知董事，以使所有董事盡可能有機會出席。董事均有機會提出討論事項，並被列入例會議程。如董事需要，管理層均能向董事適時提供充足的資料，以幫助董事作出適當決定。每次例會，全體或大部分董事親自出席。在董事會對關聯交易事項進行表決時，關聯董事回避，由非關聯董事批准。所有董事均有權力和機會查閱會議記錄。董事會秘書組織籌備董事會會議，並協助董事長確保會議程序符合相關法律法規及規範性文件的要求。2023 年，公司共召開 13 次董事會會議，全體董事均未出現缺席或連續兩次未親自參加會議的情況。

董事出席董事會會議情況

姓名	本年應參加董事會次數	親自出席次數	以通訊方式參加次數	委託出席次數	缺席
丁毅	13	5	7	1	0
毛展宏	13	6	7	0	0
任天寶	13	6	7	0	0
廖維全	2	1	1	0	0
仇聖桃	2	1	1	0	0
張春霞	11	5	6	0	0
朱少芳	11	5	6	0	0
管炳春	13	6	7	0	0
何安瑞	13	6	7	0	0

董事會及管理層職權

董事會履行法律法規及公司章程賦予的職權，負責引導、指引及監察公司的事務，主要職責包括但不限於制定戰略目標，適當關注價值創造及風險管理；召集股東大會，執行股東大會的決議；決定公司年度經營計劃、重要投資方案等。

管理層主要履行主持公司生產經營管理工作，組織實施董事會決議、年度經營計劃和投資方案，擬訂公司內部管理機構設置方案及基本管理制度等事項職責。

董事培訓及持續專業發展

報告期內，公司通過組織董事參加培訓班、研討會，定期向董事提供最新相關法律法規及收集整理的市場監管動態和信息等多種方式或途徑，為董事安排適當的持續、專業發展培訓。現任董事丁毅先生、毛展宏先生、任天寶先生、管炳春先生、何安瑞先生、廖維全先生、仇聖桃先生和時任董事張春霞女士、朱少芳女士通過該等方式發展並更新其知識、技能，確保其持續瞭解本公司業務及經營、市場環境，充分明白上市規則及相關監管規定要求其所須承擔的責任和義務，繼續具備對董事會作出貢獻的能力。

董事長與總經理

公司董事長及總理由不同人士擔任。董事長為丁毅先生，總經理為任天寶先生。董事長與總經理兩者獨立且分工清晰，董事長負責企業籌劃及戰略性決策，主持董事會工作，促使董事會有效運作；總經理對董事會負責，領導管理層，負責公司日常生產經營管理事務，組織實施董事會的各項決議。

董事會轄下委員會

董事會下轄四個委員會，即戰略與可持續發展委員會、審計與合規管理委員會、提名委員會和薪酬委員會。2023 年，戰略與可持續發展委員會共召開 3 次會議、審計與合規管理委員會召開 10 次會議、提名委員會召開 3 次會議、薪酬委員會召開 4 次會議。

委員會及成員

專門委員會類別	成員姓名
戰略與可持續發展委員會	丁毅、毛展宏、任天寶、管炳春、廖維全
審計與合規管理委員會	廖維全、管炳春、何安瑞、仇聖桃
提名委員會	何安瑞、管炳春、廖維全、仇聖桃、丁毅
薪酬委員會	管炳春、何安瑞、廖維全、仇聖桃

委員會工作

專門委員會類別	主要職責
戰略與可持續發展委員會	研究及監控公司中長期戰略規劃，審核公司重大投資、融資方案以及重大資本運作、資產經營項目、公司 ESG 工作等董事會轉授的職責。
審計與合規管理委員會	審閱公司年度、半年度、季度業績，檢討公司風險管理及內部控制，監督及評估外部審計、內部審計工作等董事會轉授的職責。
提名委員會	根據公司實際討論董事會的規模和構成，研究審查董事、總經理、董事會秘書人選，評核獨立董事的獨立性等董事會授權的事宜。
薪酬委員會	擬定董事、高級管理人員的薪酬及考核政策，擬訂股權激勵計劃草案等董事會轉授的職責。

董事會定期檢討各委員會的組成及職權範圍，以確保有關安排對於公司現時及未來發展仍屬恰當。委員會履行職責的詳情見公司《2023 年年度報告》「公司治理」一節，該報告載於上海證交所、香港聯交所及公司網站。

董事會秘書

報告期末，公司董事會秘書為任天寶先生，何紅雲女士和趙凱珊女士同為本公司聯席公司秘書，所有董事均可獲該等人士提供意見和服務。董事會秘書就董事會管治事宜向董事長匯報，並負責確保遵守董事會程序，以及促進董事之間及董事與股東及管理層的信息流通及溝通。任天寶先生、何女士及趙女士在 2023 年度接受專業培訓的時間均超過 15 小時。

董事的證券交易

作為上海證交所及香港聯交所兩地上市公司，公司董事的證券交易遵守相關法律法規及兩地交易所上市規則的規定之孰嚴原則。經公司所有董事書面確認，報告期內公司董事均已遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄 10--《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的要求。

核數師（審計師）

報告期內，董事會通過相關議案，委任畢馬威華振為本公司 2023 年度核數師，完成 2023 年度財務審計及相關內部控制審計工作，並出具相關審計報告，且在其審計報告中聲明其有關申報責任。2023 年，畢馬威華振首次為本公司提供審計服務，並向公司審計委員會提交《獨立性聲明書》，就其獨立性作出說明及保證。

財務匯報

董事會定期收取公司財務報表及其他相關資料，承認對編制公司賬目負有責任。2023 年度，公司分別於相關會計期間結束後的三個月內、兩個月內、一個月內披露年度、半年度、季度業績。經董事確認，董事有責任編制截至 2023 年 12 月 31 日止的年度賬目，真實公允地反映公司財務狀況、經營業績及現金流量狀況。核數師畢馬威華振亦在核數師報告（審計報告）中聲明其作為公司核數師的責任。

合規守法履責



公司堅持依法治企、強化合規管理，加強廉政建設，對違反法律及商業道德的行為採取零容忍態度。公司嚴格執行相關事項前置法律審核，不斷提升公司守法經營、依法治企水平，開展合規管理體系建設及合規類自查工作，提升合規管理水準；堅守商業道德，堅決反對壟斷和不正当競爭行為；持續強化執紀監督，深化廉潔文化建設，暢通申訴與舉報機制。2023 年 12 月，公司通過 GB/T 35770-2022 及 ISO 37301:2021 合規管理體系國內國際雙標準認證。

提高法治合規素養

公司以專項法律知識講座、管理辦法宣貫培訓、專題培訓等形式開展法治、合規培訓，培養並增強各單位領導人員及合規崗位相關人員的合規意識，同時發布《合規舉報管理辦法》，強化合規監督，提升依法治企及合規管理工作水平。

- 報告期內，公司組織黨委中心組法治專題學習 **3** 次；
- 組織各單位合規管理員及分管合規工作領導參加國資委法務合規專題培訓 **3** 次；
- 完成合規管理辦法宣貫培訓 **1** 次；
- 組織工程建設領域及營銷系統人員合規管理專題培訓 **2** 次；
- 組織合規管理員及各單位分管合規工作的領導人員參加 ISO37301 標準原文專項培訓、內審員培訓、合規專題培訓等 **4** 次，參訓人員累計 **300** 人次以上。

踐行商業道德要求

公司謹守商業道德和倫理規範，對舞弊、欺詐、不正当競爭、壟斷等違反商業道德的行為秉持「零容忍」態度。2023 年，公司貫徹落實《反舞弊工作管理辦法》、《員工手冊》、《內幕知情人登記制度》、《關聯交易內部控制管理辦法》等制度，重視內幕信息知情人管理與關聯交易內部管理，規範員工行為和職業操守。同時確保公司各項關聯交易符合公平、公開、公正的原則，以不損害公司全體股東和債權人的利益。

反壟斷與不正當競爭

公司倡導公平競爭理念，反對任何形式的壟斷和不正当競爭行為，遵守相關法律法規和國際標準，發布並貫徹《反壟斷合規管理辦法》，加強相關政策宣貫，多次配合開展寶武集團相關企業反壟斷調查、同業競爭調查。2023 年，公司組織「中國公平競爭政策宣傳周」活動，並開展反壟斷調查工作達 5 次以上。

廉潔與反腐敗

公司持續規範廉潔與反腐敗管理，搭建制度體系、推進政治監督、深化廉潔文化，打造「廉潔馬鋼」。公司設立紀委作為反腐敗與廉潔工作的專責部門，負責協調落實黨風廉政建設責任制、信訪舉報受理與問題線索管理、監督檢查等相關工作。公司制定並落實《馬鋼廉潔風險防控管理四項機制相關辦法》等相關制度，推動制度保障；研究部署紀檢工作、推動完善「四責協同」機制措施、開展民主集中制執行情況專項監督。

2023 年，公司運用監督執紀「四種形態」處置 89 人次，嚴肅查處職工嚴重違紀違法問題，運用第三種形態處置 4 人次，第四種形態處置 2 人次，並系統剖析近三年馬鋼黨員和普通職工涉法類案件，形成分析報告，推動法治教育常態長效。

黨風廉政建設

公司推進全面從嚴治黨，強化黨風廉政建設。2023 年，領導班子成員講廉潔黨課 4 次，基層黨支部紀檢委員講微課 19 次，定期發布紀檢警示鏈接，觀看《國家監察》等教育片，組織「廉潔家風」等主題黨日活動，節假日開展糾「四風」專項監督。

強化監督效能

激發監督活力

運用「紀巡」聯動工作模式，對 12 個部門和單位的協作管理變革專項巡察整改情況開展專項監督，提升監督效能；細化分解工作任務，制定涵蓋政治監督、日常監督、專項監督、紀律建設、監督執紀等 19 項工作清單。

強化專項監督

對公司重點領域、關鍵崗位人員開展專項監督，涉及關鍵崗位人員共 254 人，發現 3 類問題，提出 4 個方面的建議舉措。同時組織基層單位圍繞重點開展 46 項專項監督，涉及巡視巡察、安全環保、工程建設、合同管理、履職待遇等多個領域，實現上下聯動監督、片區協作互動、「1+X」交叉聯動的分類式監督工作模式。

監督成果落地

公司對監督發現的突出問題，下發紀律檢查建議書、監督檢查建議書 8 份，督促相關單位舉一反三、建章立制；加強部門協同，對問題線索核查、專項監督中發現的問題抄告相關管理部門 5 次，推動問題系統解決，確保監督成果落地見效。

公司在官網、微信公眾號等渠道均設置舉報通道，公布監督舉報電話和通信地址，依法接受相關方的監督。

申訴與舉報渠道 舉報通信地址：鞍山市九華西路 8 號馬鋼紀委收（郵編：243003）
舉報電話：0555-2876363

廉潔風險防控

壓實領導責任

公司領導班子帶頭作出公開廉潔承諾，二級單位分層簽訂黨風廉政建設責任書，全面推進責任落實。

強化風險意識

加強寶武集團制度宣貫，開展廉潔警示教育，推送廉潔提醒視頻，不定期開展廉潔提醒談話，進一步強化廉潔風險防控意識。

排查廉潔風險

報告期內，累計查找一級風險點 **351** 個，一級風險涉及崗位人員 **643** 人。

廉潔文化建設

公司貫徹落實寶武集團廉潔文化理念，從「思想崇廉、文化養廉、警示促廉、陣地育廉、家風助廉」五方面，推進新時代廉潔文化建設。

思想崇廉

深化廉潔黨課「三講」機制，推動黨委書記帶頭講、紀委書記專題講、紀檢委員日常講 **78** 次，受教育 **2,272** 人次。

文化養廉

舉辦「奮進新時代 廉韻潤初心」廉潔文化展；創建廉潔文化精品，**5** 個作品分別獲寶武集團、安徽省表彰。



掃碼「雲看展」
一圖閱覽馬鋼廉潔文化展



► 2023年7月28日，「奮進新時代 廉韻潤初心」馬鋼廉潔文化展正式開幕

警示促廉

組織參觀市廉政教育基地、旁聽案件庭審，編發典型案例通報 4 次，通報案例 20 個，用身邊事教育身邊人。

陣地育廉

用好融媒體，推送 9 期廉潔提示；建立「廉潔馬鋼」專欄，開展「雲上廉播」，開播馬鋼「清廉講堂」，有效發揮陣地作用，馬鋼廉政教育基地入選寶武首批廉潔文化教育基地。

家風助廉

開展「樹立廉潔家風、弘揚廉潔文化」家庭助廉活動，共創清廉家風。

健全風險管理

公司強化重視風險管理，加強內部監控，通過搭建風險管理組織架構、制定並實施風險管理制度及管理辦法、強化風險管理機制等舉措加強風險管控。2023 年，公司做好境外防控，制定海外業務管理制度 53 項，開展境外合規及境外國有資產管理的監督檢查，對海外公司資金管理開展抽查驗證和年度內控評價並開展監督談話 20 餘人次。

風險管理組織架構

董事會	公司重大風險的最終決策者和監督者，就公司全面風險管理工作的有效性向股東負責
內部控制部門	負責公司風險管理工作
各部門和各子公司	所管業務風險管理的責任者

風險管理機制

- 風險管理及內部控制部門每季度組織對公司實現總體經營目標可能遇到的風險進行全面排查，並向董事會匯報。
- 內部審計部門結合公司內控測試，重點對其識別的風險是否全面、採取應對措施是否有針對性、風險管理部門是否定期進行核查等情況進行監督評價，定期向董事會匯報風險監督評價情況。
- 每年依據企業內部控制規範體系及公司內部控制手冊，組織開展內部控制評價工作，形成《內部控制評價報告》，提交董事會審議。
- 董事會聽取風險管理及內部控制情況報告、風險監督評價報告，檢討並確認報告期內公司對風險採取控制措施得當，主要風險處於受控狀態。

內部監控

2024 年 3 月 28 日，根據公司財務報告內部控制重大缺陷的認定情況，董事會確認公司於內部控制評價報告基準日 2023 年 12 月 31 日，不存在財務報告內部控制重大缺陷，認為公司已按照企業內部控制規範體系和相關規定的要求在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。畢馬威華振對公司 2023 年度與財務報告相關的內部控制進行了審計，出具了標準意見的《內部控制審計報告》。

信息披露與投資者關係

公司嚴格按照《中華人民共和國證券法》、《上市公司信息披露管理辦法》等法律法規，並依據實際情況，修訂《信息披露管理辦法》、《投資者關係管理制度》，嚴格履行信息披露義務並主動加強境內外投資者溝通，強化投資者關係管理、建立多層次良性互動機制，推動業績說明會常態化召開、積極主動參加各種投資者關係活動。

2023 年，公司對外披露內容真實、準確、完整，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏；公司與投資者舉行電話或網絡會議 9 次，參加策略會 5 次、接待投資者來訪 2 次、參加寶武系上市公司投資者統一見面會 1 次、安徽上市公司協會投資者集體接待日活動 1 次，召開業績說明會 3 次，回復 e 互動問題 194 個。

溝通舉措



線上溝通渠道

公司官網「投資者關係」專欄、「上證 e 互動」平臺、網絡會議、電話、郵箱、微信、策略會



線上與線下結合的溝通渠道

業績說明會、股東大會



▶ 2023 年，投資者現場參加了馬鋼股份 2022 年度股東大會



2023 年 11 月 10 日，由央視財經和上海證券交易所聯合推出的大型系列投資節目《一起調研吧》，相約市場機構與投資者，一同「走進」馬鋼股份



▶ 2023 年 9 月 12 日，馬鋼股份召開 2023 年半年度業績說明會，就經營業績及公司發展前景與投資者開展交流

成效與肯定

- 2023 年，馬鋼股份連續第 5 年獲上海證券交易所信息披露 A 級最高等級評級。
- 公司在中上協「上市公司年度業績說明會最佳實踐案例」創建活動中，獲評「最佳實踐案例」。

I 保障股東權益

公司遵守《公司章程》規定，切實保障股東尤其是中小股東的合法權益。在權利保障上，確保股東線上線下參加股東大會並行使質詢權和建議權；及時並完整發布信息，保障股東知情權；積極回饋股東，保障股東收益權。在利潤分配上，嚴格履行《公司章程》「分配的利潤不少於可分配利潤的50%」的規定，本著重視股東合理投資回報、兼顧公司合理資金需求原則，優先採取現金分配方式分配股利，利潤分配政策調整或變更的條件和程序合規、透明。

1. 股東權利

單獨或合併持有公司有表決權總數 10% 以上（含 10%）的股東，有權根據《公司章程》規定召集臨時股東大會或類別股東大會。

根據《公司章程》，公司召開股東周年大會，單獨或者合併持有公司 3% 及以上股份的股東，有權以書面形式向公司提出新的提案。

單獨或者合併持有公司 1% 及以上股份的股東可以提名獨立董事候選人。

單獨或者合併持有公司 3% 及以上股份的股東可以提名董事候選人、監事候選人。

股東可以通過致函本公司的辦公地點，向公司董事會提出查詢及表達意見。以下聯絡方式刊載於上海證交所網站、香港聯交所網站的本公司年度報告、半年度報告及本公司官方網站。

建議聯繫

地址：中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號 傳真：86-555-2887284

電話：86-555-2888158/2875252

電郵：mggf@baowugroup.com

股東大會

公司盡力與股東保持溝通並鼓勵參與股東大會，股東大會由董事長擔任會議主席，向與會股東詳細介紹投票表決程序，並回答股東提問。2023 年，公司共召開 5 次股東大會，所有議案均獲股東批准。公司網站載有公司資料、本公司刊登之年度報告、半年度報告、季度報告以及相關臨時公告、通函，公司股東有途徑取得公司相關信息。

I 全面質量管理

馬鋼股份不斷完善質量管理體系，強化質量一貫制管理，推進質量安全責任制落實，致力於為客戶提供安全、有保障、負責任的產品和優質的服務。同時積極落實中央企業品牌提升行動計劃，推進「高品質產品和服務」這一關鍵舉措，與客戶建立良好的溝通，提供令客戶滿意的優質服務。

2023年

▶ 公司順利通過 IATF 16949 質量管理體系換證審核；

▶ 完成 **36** 家單位質量管理體系內部審核並開展專項審核 **13** 項；

▶ 完成 **73** 項技術標準修訂發布；

▶ **3** 個產品申報金杯優質產品通過複評；

▶ 「提高方坯冷鐓鋼氮含量合格率」優秀 QC 成果獲央企 QC 小組成果發表賽二等獎；

▶ 下屬 **14** 家單位共註冊 QC 小組活動課題 **284** 個，

1 項課題成果獲安徽省質量管理小組成果二等獎，**5** 項獲三等獎。

產品質量管理

公司做好質量管理相關工作，持續有效實施質量管理體系，嚴把產品質量關，為客戶提供質量過關、可信賴的產品，並通過培訓、開展「質量月」活動、知識競賽等方式，增強全員質量管理意識和能力。報告期內，公司制定生產許可證產品質量安全實施方案並推進下屬單位積極落實，落實產品質量主體責任。

全流程產品質量把控

公司按照一貫制、全流程質量設計模式，從原料採購到產品生產、銷售進行全流程產品質量把控。

採購階段



- 加強過程管理，對供應 A 類產品的供應商每月開展績效監控。
- 組織開展原燃輔料督查和抽查，全年開展督查 6 次，制定、修訂 28 個品種的質量異議處理辦法。
- 及時傳遞相關不合格信息，對到貨嚴重不合格的供方下達整改通知書，督促及時整改。

生產階段



- 建立健全生產許可證產品質量安全主體責任的管理制度、責任體系和長效機制，切實保障產品質量安全。
- 優化質量管理信息化建設，強化質量預警與叫停管理，堅決貫徹產品「零缺陷出廠」。
- 2023 年，關鍵質量指標廢次降率 4.34%，較 2022 年同品種結構下降 0.6%，完成了年度 4.5% 挑戰目標。

銷售階段



- 規範用戶產品（材料）認證、技術評審、技術協議簽訂等過程，降低用戶端質量風險。
- 主動提供材料應用技術支持，加強用戶選材和用材指導；推行客戶端問題解決小組模式，滾動更新客戶端典型質量問題清單，提升問題解決能力。
- 建立客戶端質量回訪機制，重點關注客戶端質量改進效果。2023 年，外部客戶滿意度及客戶感知主要績效持續提升。



▶ 公司扎實開展檢修質量提升行動



▶ 馬鋼交材精益操作防流出

產品認證工作

公司持續完善技術標準管理和產品認證工作，同時接受監管部門的監督審查。2023 年，公司開展產品認證項目 35 個，完成三方認證 17 項、材料認證 86 項，歷史性完成工業產品生產許可證擴證任務，接受 3 次國家、省、市政府監管部門對公司開展的三級熱軋帶肋鋼筋抽檢和監督審查，均抽檢合格。

2023 年 1 月

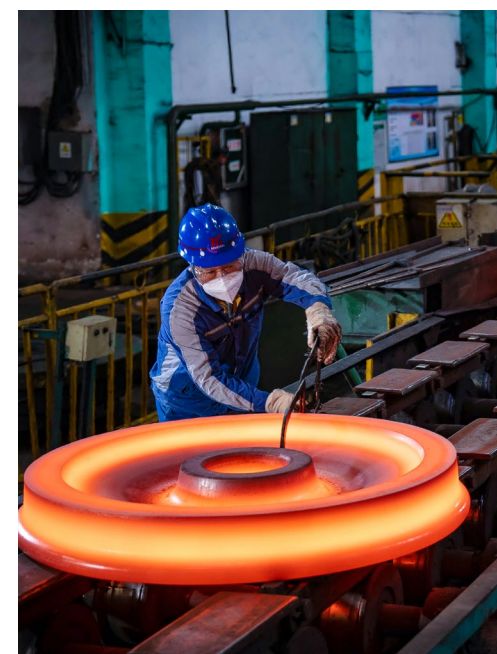
馬鋼鍍鋅 CR4 汽車外板產品順利通過通用汽車全球一級工程認證，是馬鋼鍍鋅汽車外板獲得的首張全球認可證書。

2023 年 8 月

收到東風日產汽車產品認證函，確認馬鋼首次開展的 5 個牌號酸洗、冷軋汽車板各項檢測指標均滿足其技術標準，順利通過日產品牌、啟辰品牌認證。

2023 年 9 月

馬鋼特鋼順利通過由美國 PRI 組織的 TPG-STL 鋼鐵冶煉特殊工藝認證，成為國內獲 TPG 認證的三家特鋼企業之一。



▶ 馬鋼交材「新一代智能城際（市域 C 型）動車組車輛研發」項目車輪產品順利通過客戶首檢並完成首批交付



▶ 由馬鋼自主研發的 2100MPa 級汽車懸架彈簧用鋼實現國內首發，實物質量達到國際先進水平

提升服務質量

公司做好客戶隱私保護，保障客戶基本權益，在產品或服務的宣傳過程中實事求是，不存在誇大或隱瞞風險等情況；打造高效的客戶服務體系，完善客戶需求響應機制，保障客戶需求得到及時響應，同時做好相關售後工作。報告期內，公司接到投訴 0 起，未發生客戶健康與安全負面事件。

高效響應

- 持續優化服務資源配置，提升服務效率，推動並實現從售前到售後一站式全方位客戶服務；
- 結合客戶分類與評價管理，為核心重要價值客戶派駐客戶代表，提供 24 小時貼身服務；
- 密切關注客戶材料使用情況和庫存情況，及時解決客戶使用產品過程中的問題。

做優售後

- 修訂《產品異議處理管理辦法》，借助客戶服務管理平臺，實現客戶投訴全流程閉環管理；
- 加強質量改進外部驗證和客戶需求迭代管理，確保改進措施得到固化，防止同類問題再次發生；
- 從質量感知、交期滿足、服務效果等維度開展客戶滿意度調查。

服務獲客戶認可

2023 年 1 月，馬鋼股份獲奇瑞汽車年度最高獎項——「奇瑞汽車 2022 年度優秀供應商」，成為 2022 年度獲獎供應商中唯一一家鋼鐵材料領域供應商。



2023 年 2 月，馬鋼股份獲 2022 年度神龍汽車最高榮譽獎項——「最佳供應商」獎。



2023 年 4 月，馬鋼股份榮獲臺州信質集團股份有限公司「卓越貢獻獎」。



I 聚力創新驅動

馬鋼股份堅持把科技創新擺在企業高質量發展全局的核心位置，構建科技創新體系、完善科技創新機制、攻克關鍵領域難題、加快建設人才強企，推動創新型企業建設取得了突破性進展。2023年，合肥公司、長江鋼鐵、馬鋼交材三家子公司通過高新技術企業認定。

創新管理體系

公司貫徹落實《科研項目管理辦法》等相關管理辦法，不斷完善涵蓋科研項目立項、科技人才培養、科技成果轉化、考核評價機制等制度體系，形成包括人力資源、物資保障、科技管理的管理體系文件，確保公司科技創新工作規範運行。



科技創新平臺

公司積極推進技術創新平臺建設，截至 2023 年底，擁有國家認定的企業技術中心和 CNAS 認證資格的檢驗技術研究所，建有博士後科研工作站和 2 個國家級創新平臺、5 個省級創新平臺，建成的馬鋼研發中心已於 2023 年 6 月正式投用。

馬鋼研發中心重點建有優特長材、低碳冶金等核心實驗室，匯聚了國家級企業技術中心、院士工作站、博士後工作站，以及「軌道交通關鍵零部件先進製造技術國家地方聯合工程研究中心」等創新平臺。



▶ 馬鋼技術中心研發大樓落成儀式



▶ 馬鋼技術中心

科研人才培育

公司持續開展體制機制研究和制度建設，發布一系列人才管理制度，形成了具有馬鋼特色的人才管理制度體系。同時強化「引才、育才、用才、留才」良性循環，持續完善人才制度建設、拓寬人才成長通道、建設人才激勵保障機制，為實現公司高質量發展提供人才支撐。

引才 提升挖掘內部和吸納外部人才資源的能力

- ▶ 通過校園宣講、微信公眾號、招聘平臺及高校就業網站等發布招聘信息等方式，廣納優秀畢業生；
- ▶ 與馬鞍山市委組織部等相協同，圍繞人才需求，整合「詩城英才」計劃和市場化引才激勵政策，加大急需緊缺人才招引力度。

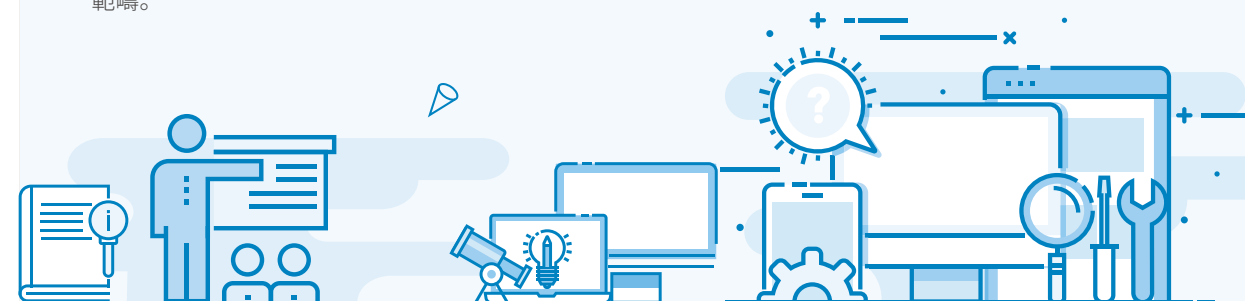
育才 拓寬人才培養通道，釋放人才發展活力

- ▶ 搭建「協理 - 區域師 - 主任師 - 高級主任師 - 首席師」的技術人才培養成長通道；
- ▶ 開展「1+2+4」科技領軍人才培養工程，涵蓋型鋼、特鋼、輪軸等重點戰略產品發展方向；
- ▶ 響應政府人才工程政策，推薦優秀科技人才參加各項人才工程申報，拓寬高層次人才發展通道。

用才 啟動首席師、技能大師管理優化工作，激發核心人才的創造力和積極性

留才 完善體現知識、技術、技能等要素的崗位價值體系，優化與科技人員相匹配的薪酬制度

- ▶ 實施「能級工資制」，強化個人能力素質與收入的關聯度；
- ▶ 推出科技成果轉化利潤分享，將科研人員創新勞動同利益收入強掛鉤；
- ▶ 推出馬鋼股份首期上市公司限制性股票激勵計劃和馬鋼交材員工持股計劃，將核心技術人才納入激勵對象範疇。



創新研發成果

公司大力推進高端化、智能化、綠色化、高效化發展，推動管理創新、技術創新，持續攻克關鍵領域難題。

管理創新成果

- ◎ 榮獲第二十一屆冶金企業管理現代化創新成果一等獎 **1** 項，三等獎 **5** 項。
- ◎ 榮獲第十九屆安徽省企業管理現代化創新成果一等獎 **1** 項，二等獎 **1** 項，三等獎 **2** 項。
- ◎ **8** 項成果榮獲寶武集團「2023 年管理創新成果」，其中一等獎 **1** 項，二等獎 **3** 項，三等獎 **4** 項。
- ◎ **28** 項成果榮獲馬鋼集團「2022 年度管理創新成果」，其中一等獎 **5** 項、二等獎 **8** 項、三等獎 **15** 項。

技術創新成果

- ◎ 2023 年，公司獲冶金科學技術獎 **6** 項，獲安徽省科學技術獎 **7** 項。其中「熱連軋智能工廠高效集約生產和精益管控技術創新」獲冶金科學技術獎一等獎，「基於塑性夾雜物的高潔淨鐵路車輪鋼煉鋼工藝開發與應用」獲省科技進步一等獎。
- ◎ 馬鋼交材自主研發設計的全球首款低碳 **45** 噸軸重重載車輪順利下線，為國際輪軸行業全生命周期「碳中和產品」實踐提供了馬鋼方案。



掃碼暢遊馬鋼科技展廳



▶ 馬鋼45噸軸重重載車輪、重型H型鋼等系列產品亮相世界製造業大會大國製造展，並受到廣泛關注

知識產權保護

公司持續推進知識產權管理體系，制定落實《專利管理辦法》、《技術秘密管理辦法》、《知識產權獎勵標準》等制度，加強重點領域、產品、項目及關鍵核心技術等方向的知識產權布局，加大知識產權實施力度，提升知識產權保護能力，將知識產權風險防範意識貫穿科研、生產經營活動全過程。2023 年，馬鋼股份獲國家知識產權優勢企業榮譽。

重點舉措

知識產權管理體系建設

對 35 個單位和部門開展知識產權管理體系內審，梳理總結問題和不足，排查風險，提升全流程體系能力。

專利導航工作

建立高品質特鋼專利導航基地，完成《高品質特鋼導航分析報告》，通過專利導航指導產品研發方向、技術布局等。

重點產品備案

申報專利密集型產品備案，齒輪用鋼 18CrNiMo7-6 和齒輪用鋼 AISI 4130 已通過備案。



國內專利

- ◎ 截至 2023 年 12 月底，公司申報專利 **490** 件，其中發明 **467** 件，發明比 **95.3%**；國家知識產權局受理專利 **480** 件，其中發明專利 **390** 件，發明專利比例 **81.25%**，較 2022 年顯著提升（2022 年 **73.96%**）；授權專利 **295** 件，其中發明 **224** 件。
- ◎ 「一種 Nb、V 微合金化齒輪鋼及其製備方法、熱處理方法、滲碳處理方法和滲碳齒輪鋼」獲第十屆安徽省專利獎銀獎。

國外專利

- ◎ 「一種在高廢鋼比下冶煉的高強韌耐蝕水下采油樹閥體用鋼及其熱處理方法和生產方法（PCT/CN2023/079623）」等 5 項特鋼產品專利申請 PCT。
- ◎ 「一種低成本精節生產的軌道交通用貝氏體鋼車輪及其製造方法（BR112019000058-5）」等 2 項專利獲得境外授權。





鋼鐵之美

E

生態優先 綠鋼降碳勇爭先

- 加強綠色管理 46
- 強化污染防治 48
- 助力節能減碳 51
- 堅持綠色運營 56

馬鋼股份持續加強環境管理，探索綠色鋼鐵發展新路徑，打造綠色產品；提高節能和資源利用效率，助力節能降碳；將環保理念融入企業運營全過程，堅持綠色運營，為現代化美麗中國建設作出更大的貢獻。

I 加強綠色管理

馬鋼股份堅持可持續發展理念，強化全生命周期環境管理，完善生態環境體系制度，落實環保責任，深化應急管理，加強風險管控，開展環保督察，為公司實施綠色發展奠定堅實基礎。

2023年

- ▶ 公司能源環保投入 **44.7** 億元，全年未發生環保違法違規事件，未受到環保部門的處罰。
- ▶ 馬鋼工業旅遊景區入選國家工業旅遊示範基地。
- ▶ 公司成為「全國第一家跨區域、跨單位完成清潔運輸評估的鋼鐵企業」、「安徽省第一家完成A級環境績效創建的鋼鐵企業」、「寶武集團第一家長流程企業全部完成超低排公示並創A的一級子公司」。



掃碼觀看公司環境績效
A級企業創建工作



完善體系建設



公司嚴格遵守環境保護相關法律法規，建立並持續完善環境管理制度。報告期內，公司現行有效環保管理辦法有 16 部，2023 年修訂《固體廢物管理程序》、《建設項目環境保護管理辦法》等 5 項管理辦法並根據 ISO14001:2015 體系標準文件，開展環境管理體系審核，確保公司環境管理體系運行具備符合性、有效性。

▶ 公司通過環境管理體系認證

落實環保責任

全面嚴格落實「黨政同責、一崗雙責」

貫徹落實《2023年能源環保重點工作計劃》，與17家單位簽訂節能環保目標責任書，並按季度跟蹤落實情況。

強化檢查評價機制

將現場督查納入日常工作，落實重點問題早調會通報機制；以月度專項工作例會等形式，落實突出環境問題整改等重點工作。

實施獎懲約束機制

結合目標責任書完成情況，重點針對突出問題整改、項目推進、固危廢處置等，實施月度績效考核評價，並與年度綜合評價結果掛鉤。


加強風險管控

公司持續深化環境風險管控，重視環保應急管理工作，遵守建設項目環境影響評價和「三同時」制度、排汙許可證制度，啟動應急預案修訂工作，建立健全環境應急管理體系；加強環境應急宣傳和培訓，確保快速、有序、有效地處置環境應急事件，提高突發環境事件應急處置能力；同時採取「白加黑」突擊檢查的模式開展環保督察，針對問題下發整改通知，並督促完成整改。


2023年

公司完成排汙許可證重新申請，編制自行監測計劃並按計劃實施，按期填報執行報告並進行信息公開。

報告期內實施的項目均已按建設項目分類管理名錄開展環評工作，環評率達 **100%**



4 個項目環評獲批



9 個項目完成驗收



▶ 2023年，公司開展危險化學品事故應急救援綜合演練

強化污染防治

公司按照「三治四化」工作要求，深入推進廢氣、廢水、廢棄物管理，突破單一污染源治理思路，整體施策做好氣、水、渣全方位污染治理，同時堅持防治土壤污染、噪聲治理，推動綠色發展水平不斷提升。

「三治四化」

三治：廢氣超低排、廢水零排放、固廢不出廠 四化：潔化、綠化、美化、文化



截至2023年底



廢氣超低排

公司持續推進有組織改造項目、無組織治理項目的超低排放改造，並通過廠區全覆蓋即時視頻監控，實現重點區域產線即時抓拍的高標準、嚴規格的管控態勢。2023 年，開展廢氣超低排項目 10 項，總投資 3.16 億元，無組織排放呈現明顯下降趨勢並基本受控。

廢氣超低排項目
總投資
3.16
億元

具體舉措	
完成有組織改造項目	燒結機煙氣脫硫脫硝、焦爐煙氣脫硫脫硝，幹熄焦過程氣脫硫等；
實施無組織治理項目	煉鋼主廠房全封閉、原料場環保升級及智能化改造等；
即時監控	按照「公司級、二級生產廠部、分廠、作業區」的四級管理模式，通過無組織監控平臺視頻方式，全方位立體化嚴控無組織排放發生。

廢水零排放

廢水零排放項目
總投資
541
萬元

公司聚焦長江大保護，實施廢水零排放、雨汙分流等水污染防治項目，深度推進廢水零排放。2023 年，開展廢水零排放項目 2 項，總投資 541 萬元。項目實施完成後，廢水排放量和廢水污染物排放量下降 50% 以上，廢水污染物排放各項指標均達到清潔生產一級水平。

整治廢水排污口

- ▶ 對鐵區總排、4# 排澇、300# 溝、301# 溝進行截流引流，實現區域近零排放和初期雨水收集；
- ▶ 積極開展長江入河排污口專項整治行動，生活污水排口取締封堵，工業外排口由改造前的 39 個減少至 6 個；
- ▶ 對現有雨排口進行溯源，對污水處理設施、供水管網及污水管網進行漏水排查整治，從源頭控制廢水外排。

固廢不出廠

公司按照《2023 年馬鋼固廢專項工作方案》要求，扎實推進固體廢物源頭減量化、固體廢物出廠最小化、資源再生產品化、貯存規範化、管理智慧化等工作，全面落實固廢不出廠全量化處置方案。

指標名稱	2023 年目標	2023 年實際
綜合利用率	100	100
返生產利用率	27.5	28.07
外銷固廢產品化率	100	99.61
固廢不出廠率	100	99.72

單位：%

廢棄物管理

公司一般工業固體廢棄物處置滿足《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB 18599-2001) 及其修改單要求；危險廢物貯存滿足《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2001) 及其修改單要求，對固體廢物及危險廢物暫存場所進行規範化管理。

2023 年，公司無廠外固廢堆場，廠區內有合規固廢堆場 5 處，均已完成改造；馬鋼西山危廢庫已完工，主要用於貯存酸城污泥、濾餅、電爐灰等 7 種危廢，貯存能力 5000 多噸；完成 17 處危險化學品重大危險源辨識、登記建檔，並向應急管理部門進行備案。

一般廢棄物處置

- ▶ 為防止產生的各除塵設備回收的粉塵、緩衝池沉澱污泥、少量生活垃圾等造成污染，公司通過脫硫脫硝活性炭循環使用、生活垃圾定期送垃圾場統一處理等方式，以減少對環境的污染。

危險化學品管理

- ▶ 制定《危險化學品安全管理辦法》，規範危險化學品採購、運輸、儲存、使用和危險化學品廢棄物處置各環節的安全基礎管理；
- ▶ 制定《馬鋼廠區危險化學品道路運輸安全管理辦法》，明確運輸管理職責、規範運輸管理流程，並規定危化品車輛在廠區內固定行車路線；
- ▶ 組織各單位對日常使用的危化品整理收集化學品安全說明書等，編制危化品安全作業卡，發放至各作業崗位，及時修訂崗位規程和應急預案，配置適宜的應急救援器材。

「無廢企業」建設

公司參與屬地「無廢城市」建設工作，修訂《「十四五」期間「無廢企業」建設實施方案》，制定建設指標、策劃工作任務。2023 年，制定 15 個重點工程項目，助力馬鞍山市「無廢城市」建設，8 個項目正在穩步推進。

土壤污染治理

公司積極貫徹落實企業污染防治的主體責任，依法開展土壤和地下水自行監測工作，強化土壤污染治理。2023 年，公司開展土壤污染隱患排查「回頭看」工作，按照重點監管單位土壤污染隱患排查指南（試行）的附錄要求建立相關台賬；對 5 個重點監管單位開展土壤和地下水自行監測工作，監測結果顯示廠區土壤環境總體良好。

噪聲治理

公司嚴格落實噪聲污染防治法等要求，針對生產過程設備機械運轉、空氣動力性噪聲等采取隔聲、吸聲、減震以及低噪聲設備等綜合措施落實噪聲污染防治。

具體舉措

安裝或加裝消音設施（消音器、隔音罩、隔音房）、新增壓風機、管道隔音、進出口管道包覆等。

助力節能減碳

馬鋼股份從減碳規劃、碳數據管理平臺開發、EPD 碳足跡認證、綠色能源使用、碳匯開發尋源及碳資產管理策劃、綠色低碳標準布局等方面，將減碳工作全面融入生產經營，在極致能效、減碳技術、「雙碳」基礎體系建設等方面持續發力。

加強節能管理

公司夯實能源管理體系，落實一貫制管理理念，踐行能效標杆創建行動，致力於節能減碳，聚焦全面對標找差，以更高質量、更快速度、更高水準推動綠色發展水平不斷提升。

完善管理體系

公司制訂並下發《2023 年能源環保重點工作計劃》，推進實施《能源經濟運行管理辦法》，持續開展能源日通報、周點評、月總結；按照能源管理體系新版標準要求，開展能源管理體系文件制度修訂工作，修（制）訂完成《能源績效監視和測量管理辦法》、《節能降耗管理程序》等體系文件；推進 9 個建設項目的能源評價工作，確保合規性管理。

節約能源資源

公司積極推進節能節水項目，同時大力探索節能新技術，通過減少能源資源消耗降低對環境的影響。

節能降碳榮譽

- ▶ 加第 16 屆「全國重點大型耗能鋼鐵生產設備節能降耗對標競賽」，獲評多個「優勝爐」、「創先爐」榮譽；
- ▶ 降低噸鋼綜合能耗、提高自發電比例、降低煉鐵工序能耗、轉爐雙百攻關、綠電交易等項目先後獲評「奮勇爭先獎」。

節能項目

公司開展節能技改項目 9 項、合同能源管理項目 10 項，項目實施後年效益約為 6,300 餘萬元。

節能項目具體情況

能環部南區壓縮空氣系統智慧群控節能改造項目，年節電

987 萬千瓦時

煤焦化公司淨化分廠循環水系統節能優化項目，年節電總量約

471.2 萬度

能環部發電二分廠 13# 機組凝汽器抽真空系統節能改造項目，節省電能、降低煤耗

節約用水

公司堅持節約用水、合理用水、科學用水，修(制)訂完成《節約用水管理辦法》，保障取水合規，開展節水措施和節水項目，提高水資源的利用效率，保持水資源的可持續利用。2023 年，公司持有取水許可證並合規取水，完成節水項目 3 項。項目陸續建成投產，年節水 360.2 萬立方米。

優化能源結構

公司繼續開展光伏建設、綠電交易，通過采用清潔能源、淘汰落後設備、降低鐵鋼比等方式，進一步優化能源結構，推進極致能效，支撐公司綠色低碳化轉型發展。

▶ 加大清潔能源使用

2023 年，綠電 **4.63** 億千瓦時 | 氫氣 **4,456** 噸標準煤 | 天然氣 **21,982** 噸標準煤

▶ 淘汰落後設備

淘汰或適時停運高耗能工藝與設備，控制煤炭消費總量

2023 年，高耗能機電產品完成更新或淘汰 **880** 臺 | 合計投入 **835.78** 萬元

▶ 廢鋼循環利用

開展廢鋼挖潛工作，發揮內部廢舊資源的有效價值

全年回收廢鋼 **99.98** 萬噸 | 廢鋼歸集勞動競賽的挖潛廢鋼回收量 **9,516** 噸

案例 | 光伏發電「添綠生金」，助力減少碳排放

馬鋼股份落實「雙碳」要求，堅持走生態優先、綠色發展道路，借助豐富的屋頂資源，創新實施了分布式光伏發電項目。

自2019年年底至2023年，公司光伏發電量累計達9,254萬千瓦時，直接經濟收益近千萬元。同時，節約標煤超過2.4萬噸，減排二氧化碳超7.5萬噸、二氧化硫超2,000噸、氮氧化物超1,000噸，生態效益、社會效益顯著。



環保技術與產品

公司以客戶需求的綠色低碳產品為牽引，加大低碳冶金技術研發及應用，持續探索關鍵工藝技術改進，開發高強度、高耐蝕、高效能綠色低碳產品和近終形產品，拓展鋼鐵產品應用領域和應用場景。

- ▶ 公司逐項突破「綠色製造」和「製造綠色」冶金技術，形成了集清潔能源利用、智慧製造賦能產線高效、全域綠色物流應用、低碳冶金新技術創新、車輪綠色製造流程再造的「五位一體」的新技術、新工藝、新模式，成功實現車輪製造全流程降低碳排放。
- ▶ 2023 年 9 月，公司發布全球首款低碳 45 噸軸重重載車輪。
- ▶ 在源頭治理上，運用「水解法 + 幹法吸附」，公司首次采用高爐煤氣精脫硫技術。
- ▶ 煉鐵高爐熱風爐固定床脫硫技術入選 2023 年鋼鐵行業優秀環保技術案例。

案例 | 打造全球首款低碳 45 噸軸重重載車輪

馬鋼股份聚焦高品質低碳重載車輪產品的開發與應用，成立專項攻關團隊，完成馬鋼車輪產品碳足跡報告，並於2023年2月在中國鋼鐵工業協會EPD(環境產品聲明)平臺正式發布，成為國內發布的首個車輪產品碳足跡報告。2023年9月17日，全球首款低碳45噸軸重重載車輪在馬鋼交材順利下線。這款車輪製造全流程降低碳排放20%以上，為國際輪軸行業全生命週期「碳中和產品」實踐提供了馬鋼方案。



應對氣候變化

公司積極推進「碳達峰、碳中和」目標，推進減碳降碳工作，以應對氣候變化挑戰；同時根據國際可持續發展準則理事會 (ISSB) 氣候準則的新氣候相關信息披露要求，沿用氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 的「四支柱」框架披露規定，披露相關氣候變化信息。

框架披露信息

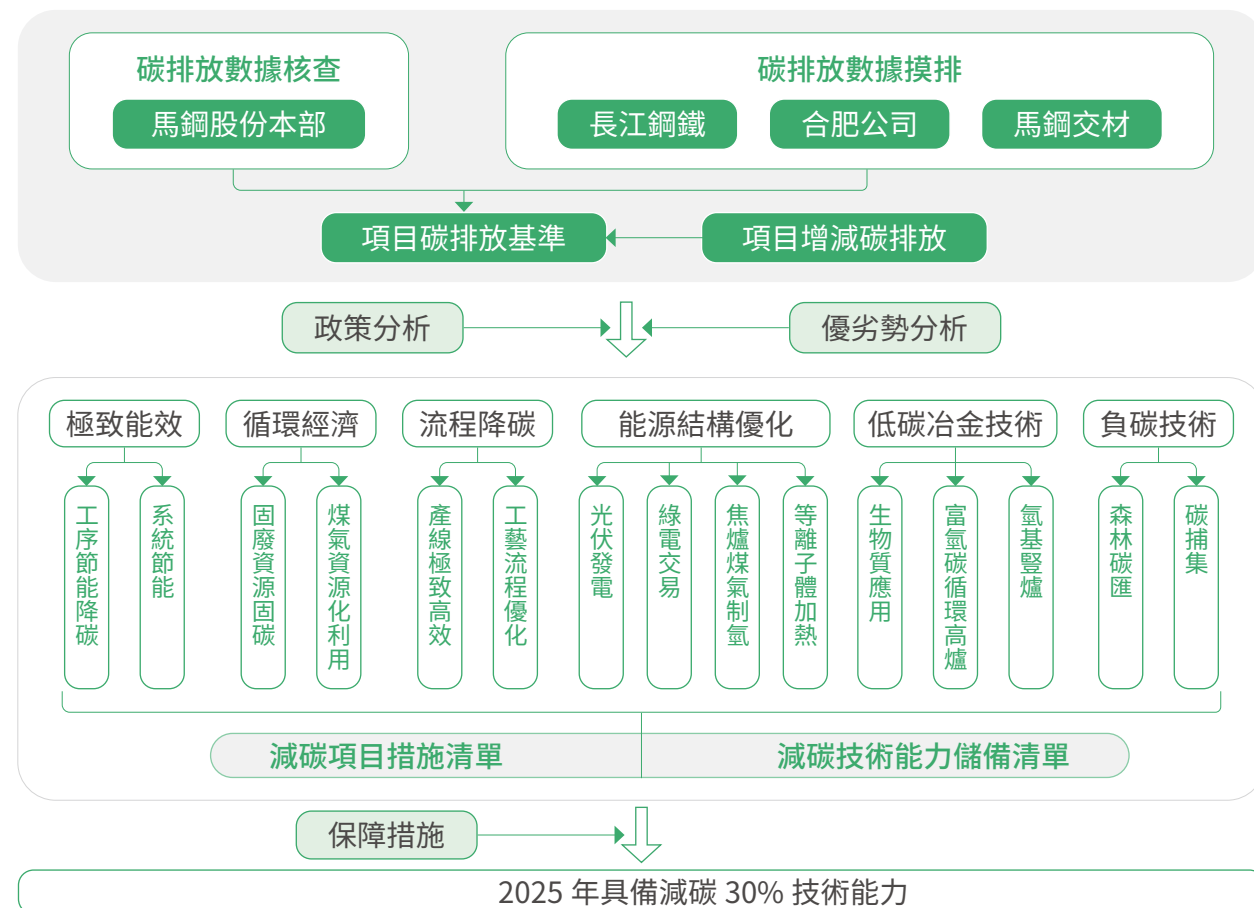
「四支柱」框架 治理、戰略、風險管理、指標及目標

治理

- ▶ 公司董事會為應對氣候變化工作最高機構，主要負責監督氣候相關風險的管理情況並對公司中長期發展戰略規劃等進行研究並提出建議。
- ▶ 成立碳中和工作領導小組，主要負責審議年度工作計劃、實施方案等重大事項與重大問題，檢查公司碳中和推進工作進展情況，督促任務落實等。
- ▶ 下設碳中和辦公室，主要負責碳中和管理工作的具體執行。

戰略

- ▶ 推動綠色低碳發展規劃，為減碳工作提供了指引。
- ▶ 從綠電交易、光伏建設、轉爐電爐化生產和低碳冶金等方面，布局未來低碳發展，開拓減碳路徑。



風險管理

風險類型	對應風險	潛在影響
實體風險	洪水風險	公司緊鄰長江，長江汛期偶爾會出現江面水位過高的情況，會對產線生產、人員、生產設備安全、公司營收等造成一定影響。
	極端天氣風險	雷雨、大風等極端天氣情況可能會影響原材料採購和供應，導致供應鏈穩定性降低，生產力下降，情況嚴重可能會造成生產中斷，影響公司產品產量。
轉型風險	品牌及聲譽風險	在綠色發展及「雙碳」政策的大背景下，相關方在應對氣候變化方面會對公司產品提出更高信息披露和管理要求，如購入方可能要求購入產品需在 EPD 平臺披露相關產品信息，若無相關產品信息披露，可能會導致公司產品競爭力降低，從而降低公司營收。
	「雙碳」政策要求風險	根據政府「雙碳」相關政策，要求企業向低排放技術轉型，因此公司需要投入大量資金用於低碳冶金技術的研發，如富氫碳循環高爐試驗、二氧化碳捕集研究等，會導致公司研發投入上升。

知識拓展

EPD: 即環境產品聲明 (英文為 Environment Product Declaration)

指標及目標

- ▶ **減碳目標:** 力爭 2023 年實現碳達峰，2025 年具備減碳 30% 工藝技術能力，2035 年力爭減碳 30%，2050 年力爭實現碳中和。

推進減碳降碳

- ▶ 推進完成《2025 年具備減碳 30% 技術能力規劃》評審；
- ▶ 推進研製《鋼鐵企業碳資產管理規範》等行業標準；
- ▶ 完成綠電交易 4.63 億千瓦時，光伏裝機容量達到 46 兆瓦；
- ▶ 與華寶證券簽訂碳資產、碳交易、碳金融戰略合作協議，為「雙碳」發展注入金融「活水」。
- ▶ 推進碳數據管理平臺建設；
- ▶ 截至 2023 年，已累計發布 8 個產品環境產品認證 (EPD)，報告期內發布車輪、特鋼線材、重型 H 型鋼、連退卷、無取向矽鋼 5 個產品 EPD 碳足跡；



▶ 馬鋼股份開展低碳產品交流及碳中和主題培訓

I 堅持綠色運營

推進清潔運輸

馬鋼股份在推進環境治理項目的同時，通過調整部分原料外部運輸方式、車輛更新、非道路移動機械淘汰更新、實施車輛排放登記管控等方式提升清潔運輸比例。公司投資 3 億元採購新能源電動車 268 輛，升級置換國六柴油 347 輛，清潔運輸比例達到 80% 以上，並已在中國鋼鐵工業協會網站完成超低排放改造清潔運輸公示。

守護綠色生態

公司積極鞏固綠化成果，加強綠化養護，針對苗木退化、綠地人為損毀、臨時佔用恢復效果不佳、拆廢區域未綠化等問題實施拾遺補缺項目。2023 年，養護綠地 388.14 萬平方米，綠化新建和提升 1.5 萬平方米。



▶ 公司組織開展義務植樹活動



綠色文化宣貫

公司自覺踐行綠色發展理念，開展各類分級環保培訓，並推出線上、線下生態環境主題宣傳活動，鼓勵職工積極參與，強化綠色理念。

2023 年
馬鋼股份開展環保培訓
13 次
累計參與
10,570 人次
環保培訓時長達
73,716 小時



主要舉措

- ▶ 組織職工觀看、學習我國首部反映「河湖長制」工作的現實題材電影《瀏陽河上》；
- ▶ 在馬鋼網絡學堂學習地圖中推出「環境生態保護專篇」專題學習專區；
- ▶ 邀請市生態環境局專家根據新標準開設《危險廢物貯存污染控制標準》、突發環境事件專題培訓等；
- ▶ 開展多種綠色環保活動，並鼓勵全員參與。



▶ 參與馬鞍山市「六五」環境日主題活動

深化綠色辦公

公司以綠色發展為核心，深入推進綠色辦公，採用節能設備，降低能源消耗；減少紙張使用，倡導無紙化辦公；優化辦公空間布局，提高空間利用效率。同時，大力鼓勵員工使用公共交通，減少碳排放，為企業的可持續發展注入了新的活力。

- 節約用電
 - 電器設備及時關閉，避免長時間待機耗電；白天充分利用自然光照明，減少人工照明的使用。
- 節約用紙
 - 非必要文件提倡雙面列印，減少紙張使用；通知倡導電子版方式下發，促進無紙化辦公。
- 節約用水
 - 加強辦公室用水管控，杜絕跑冒滴漏、長流水情況。



鋼鐵之責

S

擔當有為 和融共生綻芳華

增進職工福祉	60
強化安全運營	67
促進產業協作	72
共享發展成果	76

馬鋼股份堅持「以人為本」的理念，注重職工權益和發展，為職工提供良好的工作環境；持續完善安全管理體系，打造安全的工作環境，增強職工安全意識；團結各方力量，與夥伴友好合作、攜手共贏，共同推動行業發展；傾力回饋社會，聚焦鄉村振興、公益慈善、社區共建，增進民生福祉，助力社會大家庭的發展繁榮。

I 增進職工福祉

公司注重保障職工基本權益，為職工提供良好的發展平臺，暢通職工發展通道，悉心關愛職工身心健康，努力營造健康、溫暖、積極向上的工作氛圍，為職工創建幸福家園。

保障職工權益

公司高度重視職工的合法權益，堅持平等僱傭原則，完善薪酬福利體系，推進民主管理，關注職業健康，提升職工體驗和幸福感，構建和諧、規範的勞動關係。

員工基本概況

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，規範用工行為，堅持同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，杜絕使用童工，禁止強制勞動和職場騷擾。報告期內，公司未發生任何使用童工、強迫勞動、人口販賣、歧視或騷擾事件。

同時，公司制定《員工招聘管理辦法》，規範職工招聘流程，確保招聘過程公開、透明；基於各單位主生產工序關鍵崗位人員需求和新建項目的用人需求，實施差異化精準招聘，構建相對合理的年齡梯隊。

堅持平等僱傭

公司堅持平等原則，根據《崗位聘用管理辦法》等制度，在評價任用、崗位晉升、轉型發展等方面，不設置國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景等限制，為不同的員工提供平等發展機會，構建多元化的人才體系。

在反強制勞動方面，公司根據法律法規與員工簽訂勞動合同，明確工時工作制及加班工資的規定，每週工作時間一般不超過 40 小時，確因需要延長工作時間均在法律規定的情形範圍內；在反騷擾、反霸凌、反恐嚇方面，公司堅持員工人身安全第一的原則，基層工會、單位、公司相關部門為員工人身安全、職工利益保駕護航。

完善薪酬福利

公司不斷完善薪酬福利體系，推動「身份管理」向「崗位管理」轉變，為職工提供更加公平、合理、有競爭力的薪酬福利，激發職工的工作積極性和創造力，營造事業共創、業績共贏、成果共享的良好氛圍。

薪酬制度

突出崗位價值、強化績效牽引、鼓勵累積成長為導向，完善以崗位績效工資制為主，崗位績效年薪制、能級工資制、海外薪酬管理辦法為補充的多元化薪酬激勵體系，進一步提升薪酬分配的適配性。

突出薪酬保障，優化薪酬結構，提高夜班津貼標準，薪酬分配向一線員工傾斜，提升員工對薪酬分配的獲得感和安全感。

福利管理

公司建立全面的員工福利體系，為員工提供基礎福利及補充福利。

基礎福利

按時足額為職工繳納社會基本養老保險、基本醫療保險（生育保險）、失業保險、工傷保險、住房公積金、帶薪年休假。

補充福利

子女護理假、育兒假、男職工產假護理假等帶薪假期；企業年金；高溫補貼；節慶福利；酌情為職工購買補充保險，如重大疾病（意外）險、家庭財產商業險等。

績效管理

日常薪酬與公司效益、個人績效掛鉤聯動，年度績效獎按權重與日常績效掛鉤，形成績效為王、以上率下、重在日常的績效考評機制。

績效反饋與申訴

績效反饋

根據公司員工績效管理辦法、考評細則和月（季）度、年度考評等作為依據，並進行公示；績效評價結果產生後，對員工進行績效評價結果反饋，最終由員工簽字確認。

績效申訴

對績效評價結果有異議時，可按程序向評價人或評價人的上級管理者進行申訴，做到及時處理，做好書面記錄。

晉升機制

崗位成長積分項目中引入榮譽積分，完成職工崗位成長積分首次核定及基本薪薪級調整，鼓勵職工通過提升能力素質、提高工作績效等方式實現「自我加薪」。

激勵舉措

- ▶ 開展科技成果轉化利潤分享、推進下屬科技型企業股權激勵。
- ▶ 首次實施高爐爐長崗位風險抵押金激勵約束機制。
- ▶ 制定行銷人員產品創效激勵舉措。

深化民主管理

公司持續深化民主管理，將職工代表大會作為民主管理的基本形式，支持職工參與企業管理，切實保障職工知情權、參與權、表達權、監督權。

- ▶ 組織召開馬鋼股份十屆一次職工代表大會，徵集職工代表提案共計 55 項，同時開展提案評審，共立案 14 項並明確責任單位，做到件件有回復，滿意度達 100%。
- ▶ 組織職工代表圍繞「對標找差 創建一流」等重點工作進行專題視察，並對共享中心、職工食堂管理工作進行督查。
- ▶ 組織召開職工代表大會聯席會議 3 次，審議通過《關於暢通待聘員工轉型發展通道的通知》等議案草案，職工各項民主權利得到有效落實。

助力職工成長

公司為職工搭建賽場、劃定賽道，完善員工職業發展通道相關制度，為職工提供合理、公平的職業發展平臺，同時不斷加強職工培訓，提高職業技能，助力職工發展。

- ▶ 新增省級技能大師工作室 **2** 個，國務院津貼職工 **1** 人、江淮傑出工匠 **1** 人；
- ▶ **1** 名職工被授予安徽工匠、**2** 名職工被命名為全國機冶行業工匠
- ▶ **1** 名職工被授予首屆長三角大工匠；
- ▶ 開展馬鋼工匠評選活動，命名表彰 **8** 名職工為第二屆馬鋼工匠。



創新高層次人才開發

- ▶ 組建首席師、技能大師研修會，更好發揮首席師和技能大師專業特長和整體力量。
- ▶ 優化「1+2+4」人才團隊組成，聚焦綠色低碳，組建「固危廢資源化利用」團隊，實施科技團隊專項培訓。
- ▶ 著力夯實產業工人隊伍建設，實施技能人才「登高計劃」，公司作為馬鞍山市及寶武滬外首家特級技師評聘試點單位，完成首批特級技師評審。

打通職業通道

公司以崗位體系優化為基礎，暢通不同崗位間晉升通道。2023 年，公司修訂《崗位聘用管理辦法》，審議通過《關於暢通待聘員工轉型發展通道的通知》，建立了不同崗位序列的轉聘、不同崗位序列的升聘等多渠道晉升機會，拓寬技術業務人員、操作維護人員職業發展通道，打破了身份界限，激勵員工立足崗位提高個人能力。

加強職工培訓

公司重視職工成長，持續提高職工技能水平、創新高層次人才開發，推進「作業長」制，培養和選拔高技能人才，同時為職工提供良好的職業發展平臺和機會。

- ▶ 公司關注高效率、多場景背景下員工技能提升，推進「一專多能、一人多崗」複合型技能人才培养；
- ▶ 立足崗位提升員工能力，采取大工種統籌、小工種自主模式實施職業技能等級認定；
- ▶ 以賽促訓、技能比武，多渠道拓展技能人才職業發展。

- 對內組織開展第十一屆職工技能競賽、第五屆職工網上練兵活動等崗位培訓技能比賽；
- 對外積極參加「河鋼杯」第十屆全國鋼鐵行業職業技能競賽、「馬鞍山市第十屆職工技能競賽」等各類技能競賽，提升職工崗位能力素質和技能水平。



▶ 公司參與全國網絡安全職工職業技能競賽獲優秀組織獎



▶ 公司榮獲「河鋼杯」第十屆全國鋼鐵行業職業技能競賽團體第五名

悉心關愛職工

公司努力為職工打造溫馨舒適的工作氛圍，助力職工平衡工作和生活，著力解決職工急愁難盼問題並積極幫助困難職工，讓職工切實感受到公司的關心與關愛。

落實職工關愛

公司堅持辦好職工「三最」實事、致力於成為職工堅強的後盾，通過困難補助、捐資與慰問等形式，增進職工福祉，營造有愛、溫馨的工作氛圍，增強職工的歸屬感和凝聚力。

「三最」實事



- ▶ 辦好職工「三最」實事：通過深入調查研究、問需於職工，梳理職工生產生活條件改善項目，建立「三最」實事項目清單，完善跟蹤督辦機制。截至 2023 年，建立「三最」實事項目公司級 **19** 項、廠級項目 **117** 項，完成率 **100%**。

貼心慰問



- ▶ 在高溫季節前夕，撥發高溫慰問專項資金 **135.7** 萬元並開展「送清涼」慰問活動。
- ▶ 開展春節送溫暖慰問走訪活動，先後走訪慰問先模代表、困難職工、困難黨員和青年科技人員代表 **4,128** 人次，發放慰問金 **380.25** 萬元。

救困互助



- ▶ 開展職工互助幫困工作，**148** 名職工（家屬）獲得專項救助資金 **199.1** 萬元，為 **12** 名困難職工子女發放「金秋助學」款 **5.7** 萬元。
- ▶ 依託專業機構開通就醫綠色通道，切實解決職工異地就醫難的問題，已為 **10** 人次提供專業服務。
- ▶ 推進職工互助保障計劃，報告期內累計續保 **20,369** 人、**114.24** 萬元，獲理賠 **406** 人。



關愛女性職工

公司多舉措關心關愛女性職工，通過開展「三八」系列活動，選樹馬鋼「玫瑰」系列女職工先進、舉辦「關愛女性，綻放美麗」心理健康講座、組織「建功新馬鋼 巾幗展風采」參觀學習暨禮儀培訓活動等，保障女性職工身心健康，激發女職工在馬鋼新時代新征程中貢獻巾幗智慧和力量。



▶ 開展「三八」系列活動

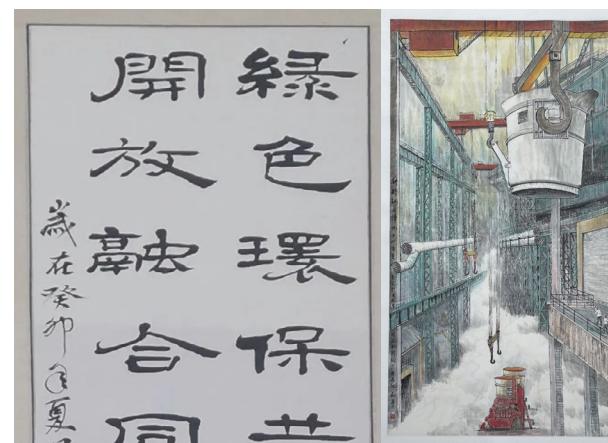
豐富職工生活

公司積極打造健康文明向上的職工文化，構建完善職工文化發展工作體系，開展一系列豐富多彩的活動，滿足職工的精神文化需求，讓職工快樂工作、健康生活。

- ▶ 舉辦「迎接新挑戰 健步新征程」健步走系列活動，2,000 餘名職工參加活動；
- ▶ 開展職工羽毛球俱樂部等級聯賽、「浪花杯」職工游泳比賽、「牢記囑託 感恩奮進」職工文藝調演等活動；
- ▶ 舉辦職工美術書法攝影「雲」展，遴選出優秀作品近百幅參加展出；
- ▶ 組織參加馬鞍山市第十三屆體育運動會 5 項競賽，獲一個團體金牌、兩個團體銀牌；
- ▶ 組隊參加寶武網球交流賽、市職工歌手大賽、市職工主題閱讀朗誦比賽等。



▶ 第十三屆「浪花杯」職工游泳比賽



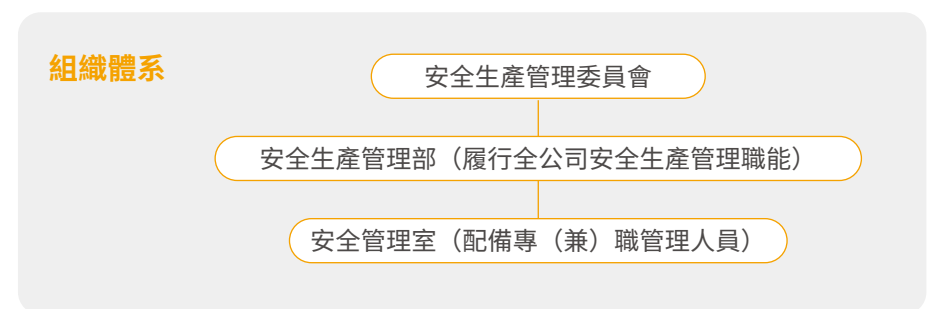
▶ 職工美術書法攝影「雲」展

強化安全運營

馬鋼股份牢固樹立安全發展理念，以零工亡目標為引領，堅持全面從嚴管理，壓緊壓實安全責任，強化「一貫制」和「三管三必須」管理要求，解決安全管理薄弱環節和突出問題，堅決做到安全底線不能破、安全紅線不能踩。報告期內，公司通過職業健康安全體系認證。

夯實安全管理

公司不斷完善安全管理制度體系，加強協作協同安全管理，完善安全隊伍建設，明確安全生產標準化一級企業建設目標，努力為職工營造安全的工作環境。



安全管理制度體系

公司明確安全生產標準化一級企業達標建設的三年規劃，制定完善 38 項安全管理制度，對安全管理責任落實、隱患排查、教育培訓、現場作業標準規範、事故及過程考核問責等方面進行制度規定。同時加強相關方安全管理，對協作單位開展季度績效評價和安全准入培訓，對協作單位及人員開展資質審核，做好嚴格把關。2023 年，公司安全生產工作目標及培訓目標均已完成，評選出協作協同優秀單位 19 家、良好單位 4 家、不合格單位 0 家。

安全隊伍建設

公司編制《馬鋼集團安全管理專職隊伍能力提升三年規劃》，通過激勵與考核並重的方式促進安全管理專職隊伍專業能力提升。2023 年，公司在安全管理崗位符合條件的 17 名操作維護崗轉為技術業務崗，累計擁有專職安全管理人員 344 人、兼職安全管理人員 264 人，其中註冊安全工程師 84 人，註冊消防工程師 9 人。截至 2023 年底，各單位平均註冊安全師持證率達 24.42%。

案例 | 2023 年馬鋼職工文藝調演精彩上演

2023 年 7 月，馬鋼股份舉辦「牢記囑託 感恩奮進」2023 年馬鋼職工文藝調演，活動分聲樂、舞蹈、綜合三個專場舉行，馬鞍山區域共有 27 家單位 34 個節目參加比賽。此次職工文藝調演充分展示馬鋼股份高質量發展取得的新成就，進一步加強職工文化建設，增強廣大職工建設世界一流企業的精神力量，展現廣大職工的風采、才藝和創造力。



關注職業健康

公司落實《中華人民共和國職業病防治法》等相關制度，關注職工職業健康防護，制定職業衛生管理辦法、任命專職管理人員負責職業病防治工作，通過職業健康檢查、隱患專項排查整治、職業健康宣傳教育等措施，保障職工的身體健康和生命安全。

2023年

- ▶ 公司組織檢測機構對公司作業現場的職業健康危害因素開展定期監測，崗位合格率 **93.79%**，
崗位人數接觸危害因素合格率 **96.76%**；
- ▶ 開展接害人員職業健康體檢工作，共查出職業禁忌人員 **46** 人，全部調離接害崗位；
- ▶ 公司完成職工職業健康體檢工作，無疑似職業病例。



職工職業健康防護舉措

- ▶ 結合現場接害人員作業寫實，科學辨識接害人群；
- ▶ 定期組織員工進行職業健康體檢，並將結果及時告知職工本人；
- ▶ 要求各單位對異常人員及時開展相應處置，處置結果作為每半年開展一次的專項檢查重點內容；
- ▶ 通過集中遠程控制，投入智能機器人作業等手段改善工作環境；
- ▶ 定期組織各層級人員參加專業培訓，並結合作業現場告知牌、警示牌，從多維度向職工進行知識宣貫；
- ▶ 把勞保用品佩戴使用管理作為職業病防護的最後一道防線，嚴格現場管理，確保職工正確使用勞保用品；
- ▶ 開展「安康護航」行動，全面加強職工勞動保護工作，各級工會從源頭參與、監督檢查等方面入手，協同安全部門共同守護職工健康。

供應商職業健康要求

- ▶ 要求供應商按規定安排職業病危害崗位員工參加上崗前、在崗、離崗職業健康體檢，復查或職業健康體檢計劃；
- ▶ 當發現人員存在職業禁忌或職業健康損害時，要求及時調離；
- ▶ 要求供應商對體檢結果、職業病危害檢測超標點進行分析、評價，並落實相關措施。

落實安全生產

公司以零工亡目標為引領，壓緊壓實安全責任，通過開展安全檢查，組織應急演練，強化安全宣貫等實際舉措，致力把生產中的風險杜絕在源頭處。2023 年，公司未發生重大安全生產事故，發生安全生產輕傷事故 5 起、輕傷 5 人。

強化安全監督

公司加強日常安全監督檢查，強化全員安全生產責任制落實。2023 年，公司開展區域安全督察，強化安全過程管理，針對督察發現的問題，舉一反三、整改隱患；強化日常監督檢查，加強高危作業管控，下發隱患整改通知單 174 份，發現問題及隱患 884 項並及時整改；做好上級政府部門檢查問題整改、寶武安全督導舉一反三整改專項行動整改等，合計執法反饋問題 65 項，均全部整改完成。

強化隱患排查

公司加強事前風險管理，修訂、發布《安全生產事故隱患排查治理管理辦法》，明確安全隱患排查和整治的管理職責、管理流程和評價標準，同時開展重點工作專項整治、專業領域整治、「十項專業領域」重大事故隱患專項排查整治等工作，確保公司安全生產績效平穩。截至 2023 年底，公司在信息系統中查報安全生產隱患整改率 99.9%；各單位自查重大事故隱患合計 53 個，已全部整改完成；寶武集團及政府部門檢查未發現重大隱患，已制定包保責任制。

- ▶ 日常隱患排查整治工作依託安全管理信息系統平臺開展，各類問題線上報送相關責任單位落實整改。

- ▶ 對查出的隱患采取日報、週報等形式進行跟蹤處理，並進行月度、季度統計分析，同時要求各單位在每日調度會匯報說明，不斷推進組織隱患排查治理及安全風險管控工作。

應急管理

公司制定發布《重大突發事件應急管理辦法》、《生產安全事故應急預案》，建立應急管理組織體系以及應急響應處置流程，按要求定期開展應急演練。

應急救援管理體系

- ▶ 根據各類生產安全事故的性質、嚴重程度、可控性和影響範圍等因素實行分級響應機制，共分四級。
- ▶ 三、四級應急響應由事故單位應急指揮機構負責處置，一、二級響應啟動公司級生產安全應急預案。

- ▶ 發生事故時，應急領導指揮部指派成立現場應急指揮辦公室，並根據現場應急處置工作需要，設立設備搶修及通訊保障工作組、能源環保工作組、治安保衛工作組、生產組織工作組、醫療救護工作組、後勤保障工作組、交通運輸工作組、事故善後工作組、維穩工作組，並邀請專家庫專家對應急救援工作進行指導處置。

案例 | 安全警鐘長鳴，責任重於泰山——長江鋼鐵燒結廠「7·20」高處墜落輕傷事故處理

事件經過

2023年7月20日，馬鞍山聰源冶金設備安裝技術有限公司（以下簡稱「聰源公司」）鉗工張某與其他3名同事承擔燒結廠1#環冷機壁板螺栓緊固任務時，因操作不當，從下料口滑至下方鏈板機，造成1人受傷。經診斷，張某為顛骨骨折。

事故原因

直接原因： 誤判方向，誤入下料口。

- 間接原因：**
- ▶ 在未辦理《有限空間安全作業證》的情況下，擅自進入有限空間臺車內。
 - ▶ 負責環冷臺車進出口監護相關人員失職，導致非本組人員進入臺車內。
 - ▶ 有限空間內風險辨識不徹底，下料口存在高處墜落風險未辨識，因此下料口未採取任何防範措施。

事故處理

予以此次事件主要及次要負責人以及專職安全員等相關人員經濟處罰；扣罰燒結車間三季度安全風險獎30.8萬元；扣罰聰源公司27.83萬元。

落實整改

事故發生後，公司立即開展自查自糾；聰源公司重新修訂燒結機檢修方案，開展交底培訓；燒結廠重新開展危險源辨識，完善危險源控制措施；重點關注有限空間及檢維修變更作業的危險源辨識；公司其他涉及有限空間作業單位的負責人、安全管理人員等重新接受專項安全培訓；深入開展有限空間專項整治行動；刚性執行危險作業管理制度及「旁站式」安全監護，織密危險作業安全防線。



▶ 公司開展辦公區域滅火和應急疏散演練

提升智慧安全管理能力

公司大力推進智慧安全建設，提升安全智慧化水平。

2023年

- ▶ 公司完成智慧安全穿透式監管平臺一階段項目，在各單位集控中心建設安全風險電子地圖，並改進安全信息化系統，新增人員安全能力畫像模組；
- ▶ 開展「安全生產重大風險監控平臺」建設，組織各單位開展數據、視頻的梳理、采集等工作，共接入**2,311**個數據點和**442**個視頻點，實現智慧運營安全監管，有效降低安全事故發生風險。



加強安全宣貫

公司以強化安全宣傳、培育安全文化為重點，通過組織安全培訓、開展安全活動月系列活動等形式，強化職工安全意識，積極營造全員關注、參與、共築安全的濃厚氛圍。

組織安全培訓

公司通過馬鋼網絡學堂開展全員安全培訓，並持續開展習近平總書記關於安全生產重要論述的學習，開展安全專題講座，組織職工參加消防設備設施操作、組織各級管理人員參加安全管理履職能力提升培訓，提升員工安全意識和安全技能。

2023年

- ▶ 公司開展安全教育培訓覆蓋**25,560**人次
- ▶ 馬鋼網絡學堂每位職工培訓時間為**20**個學時
- ▶ 策劃實施現場安全體感培訓**32**項
- ▶ 年度網上安全培訓**31**期、特種設備作業及管理人員培訓班**21**期、專業能力提升培訓**11**項



開展安全活動

公司推動落實企業安全生產主體責任，緊緊圍繞「人人講安全 個個會應急」的活動主題，扎實開展「安全生產月」系列活動，通過開展安全實操運動會、安全技能演練、參與「安康杯」競賽活動等方式，動員職工從嚴從緊抓好安全生產工作，提升安全應急處理能力。

營造安全氛圍

- ▶ 通過橫幅、宣傳畫等強化安全宣傳。
- ▶ 推進安全宣傳培育安全文化兩年攻堅行動，推動安全宣傳進企業、進家庭工作，開展應急科普宣傳活動、電動車充電安全自查，並號召每個員工家庭開展一次安全隱患排查，組織職工繪製逃生路線圖。
- ▶ 舉辦講安全小故事比賽及安全趣味運動會等活動，共有 42 名青年骨幹參加活動。

促進產業協作

馬鋼股份堅持在開放合作中謀求發展，深化與政府、企業、高校等戰略合作，凝聚多方夥伴力量；強化供應鏈管理，引領供應商積極履行社會責任；主動參與行業間交流與溝通，匯聚推動發展的智慧與力量，與夥伴一起攜手共進、共創未來。

開展交流合作

公司積極探索戰略合作模式，深入推進政企交流、企企聯合、校企合作，立足各自資源稟賦，攜手多方夥伴共同助推企業高質量發展。



▶ 公司與三菱重工就能源項目建設進行深入交流



▶ 澳大利亞駐滬副總領事參觀馬鋼股份

案例 | 馬鋼股份開啟訂單式培養新模式



為探索校企合作發展新模式，加快高技能人才培養，馬鋼股份從2022年12月至2023年5月對安徽冶金科技職業學院2023屆應屆畢業生進行公開招聘，並開展訂單培養，擬錄用操作維護崗位110人。所有訂單培養學生由指導教師帶領，分赴公司各實習單位，正式進入實習培養階段。

打造責任鏈條

公司堅持合作共贏、互惠互利，持續優化客戶服務，加強供應商管理，切實踐行責任採購，與供應鏈夥伴建立平等、信賴、尊重的合作關係，帶動供應鏈夥伴共同發展。

加強供應商管理

公司持續完善供應商管理制度，制訂《構建馬鋼特色合規建設供應商隊伍管理模式工作方案》，建立工程項目建設供應商管理模式，進行供應商准入管理、過程管控、考核激勵等，全方位打造具有馬鋼特色的合格建設供應商隊伍。

推進陽光採購

公司落實責任採購，嚴格遵守《招標採購管理辦法》，遵循公開、公平、公正和競爭、擇優、誠信的原則進行採購。

- ▶ 積極推進陽光採購，全年原燃料線上採購比例達 **100%**。
- ▶ 加強關聯交易管理，全年關聯交易採購的產品及服務總額 **278.21** 億元，在公司控制金額內。
- ▶ 強化非招標採購管理，整理發布《非招標採購品種清單目錄》，積極推行應招盡招、能招盡招，擴大招標採購的品種範圍。
- ▶ 按月組織價格委員會和市場指導價格會，確保採購定價公開、透明，價格執行有據可依。
- ▶ 持續拓展採購信息化系統功能和應用儲備，穩步推進 4.0 換版工作。

供應鏈ESG管理

公司持續完善供應鏈 ESG 管理體系、開展審查評估、加強供應商 ESG 培訓，推動供應商在環境、社會等方面做出積極貢獻，確保供應鏈的可持續性和穩定性。



供應鏈 ESG 管理體系

公司制定《協作業務管理辦法》，各協作業務歸口管理部門明確各類別供應商的准入標準。

與供應商簽訂《生產協作項目安全、治安保衛、消防、能源、環保、廠容綠化、道路、交通安全管理責任協議》，對供應商責任進行相關要求。

發布《協作供應商通用管理手冊》，對供應商在生產質量、職業安全健康、環境能源、設備檢修、社會責任、勞工準則等諸多方面開展評定。



供應鏈 ESG 審查評估

制定不同類別供應商評價機制，並與月度結算及年度結算掛鉤。

有計劃地從生產質量、勞工準則、能源環保、安全管理等方面對供應商實施二方審核，並出具審核報告，要求供應商限時整改。



供應鏈 ESG 培訓體系

通過安全月度例會、環保月度例會等方式對供應商進行相關培訓。

對現場作業協作人員進行安全准入培訓，增強供應商及協作人員社會責任意識。

促進行業進步

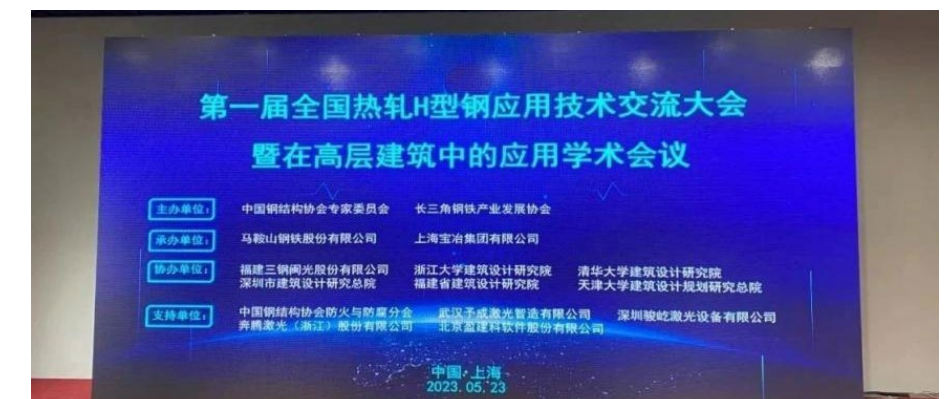
公司深度參與國內外行業標準制定，推動產業發展；關注行業發展趨勢與政策動向，搭建技術交流合作共享平臺、開展校企合作，促進交流與合作；參與行業協會、技術研討會等活動，分享經驗、匯聚智慧，與行業夥伴攜手共進，共同助推行業發展。

2023年

- ▶ 公司新增發布國家標準 **2** 項，行業標準 **6** 項。

截至2023年底

- ▶ 公司共參與制修訂國際標準、國家標準、行業標準 **133** 項，其中國際標準 **2** 項、國家標準 **52** 項、行業標準 **79** 項。



▶ 2023年5月，馬鋼股份成功承辦第一屆全國熱軋H型鋼應用技術交流大會



▶ 2023年6月，鋼鐵行業重點工序能效對標數據填報系統發布會暨副產煤氣高效利用專題技術對接會在馬鋼股份召開

共享發展成果

馬鋼股份始終堅持以人民為中心的發展思想，把滿足人民對美好生活的嚮往作為企業發展的出發點和落腳點，通過志願服務、鄉村振興、公益慈善等實際行動，積極履行社會責任，做公益事業的實際行動者，愛心奉獻的熱情傳播者，傾情助力和諧社區建設發展。

接續鄉村振興

公司聚焦鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，制修訂《對外捐贈、贊助管理辦法》、《定點幫扶工作管理辦法》，建立並完善「一把手」親自抓、上下聯動、高效協同的幫扶工作機制；發揮組織優勢和資源優勢，制定發布 2023 年定點幫扶和重點幫扶工作計劃，從產業、技術、人才等多方面幫扶，推進阜南縣地城鎮李集村、含山縣林頭鎮龍臺村定點幫扶工作以及雲南江城縣、廣西上林縣、內蒙古翁牛特旗重點幫扶工作，激發鄉村發展活力，為促進農業農村現代化、建設宜居宜業的和美鄉村貢獻馬鋼力量。2023 年，公司定點幫扶的阜南縣地城鎮李集村入選安徽省鄉村振興示範村創建單位名單。

2023年

- ▶ 累計投入幫扶縣村產業、基建、助學、慰問等無償幫扶資金 **237** 萬餘元。
- ▶ 為江城縣引進有償幫扶項目和資金 **500** 萬元，為上林縣、翁牛特旗引進無償幫扶資金 **30** 萬元。
- ▶ 積極參與寶武「組團式幫扶」和「愛心幫扶」示範項目，共計使用寶欣噸袋產品 **217.05** 萬元。



▶ 公司黨委書記、董事長丁毅帶隊調研含山縣林頭鎮龍臺村



▶ 公司領導赴雲南省江城縣開展鄉村振興調研

突出黨建引領

在推進鄉村振興幫扶工作中，公司突出黨建引領，充分發揮基層黨組織力量，通過聯創聯建、組織策劃主題黨日、黨課宣講等活動，聚合力、強動力，推進鄉村振興幫扶工作出實招、見實效。

與內蒙古翁牛特旗賽沁塔拉嘎查、德日蘇嘎查簽訂聯創聯建協議，以共建形式帶動基層黨建進步。

聯合龍臺村幫扶團隊各成員單位開展「心系幫扶村，情暖南瓜地」主題黨日活動，深入田間地頭幫助村裏採摘貝貝南瓜，並簽訂聯建協議書，交流幫扶工作進展及後續幫扶措施。

行政事務中心、四鋼軋總廠和李集村基層黨組織共建活動。

組織龍臺村村兩委、駐村工作隊及幫扶單位開展「不忘初心擔使命 結對幫扶促振興」活動。

產業幫扶

公司充分發揮資源優勢，落實引進有償幫扶和無償幫扶項目，全力扶持鄉村產業發展。

對含山縣龍臺村申報的村集體入股黃桃加工項目和阜南縣李集村申報的村集體入股水產養殖項目開展可行性調研，撥付 **90** 萬元幫扶資金。

推動普洱新晴茶業集團有限公司在江城縣成功登記註冊，引進有償幫扶資金 **500** 萬元。

為廣西上林縣城市形象及產業招商推介項目引進 **15** 萬元。

為內蒙古翁牛特旗「文明團結超市」物資捐贈項目和紅色文獻展覽館數字化升級項目引進 **15** 萬元無償幫扶資金。

消費幫扶

公司將消費幫扶作為鄉村振興的重點工作，組織召開 2023 年消費幫扶工作會議，發布消費幫扶工作通知，分解消費幫扶任務，推進落實消費幫扶集采工作。2023 年，公司宣傳開展「央企消費幫扶與農周」活動，同時通過產品採購、參與「獻愛心、盡孝心」活動等方式，開展持續幫扶。

2023 年，公司完成消費幫扶 **1,034** 萬餘元。

- ▶ 開展夏季防暑降溫產品團購
- ▶ 組織龍臺村到馬鋼食堂開展新鮮蔬果展銷活動
- ▶ 舉辦內蒙古翁牛特旗傳統奶食製品展銷會

案例 | 馬鋼股份舉辦翁牛特旗德日蘇嘎查傳統奶食品產品展銷會



2023年9月，翁牛特旗德日蘇嘎查傳統奶食品產品展銷會分別在馬鋼辦公大樓食堂、南區共享中心食堂舉辦。內蒙古自治區翁牛特旗是公司重點幫扶地區之一，本次產品展銷會是結合企地實際，採購幫銷重點幫扶地區農產品的一次有益嘗試。

▶ 公司員工體驗並踴躍購買特色奶產品

教育幫扶

公司在助力幫扶地區人才振興工作中，積極收集鄉村振興帶頭人、鄉村致富能手培訓需求，舉辦專題培訓班，助力鄉村人才培養。2023年，公司先後舉辦鐵粉包衣技術、普法教育、貝貝南瓜種植、農產品短視頻行銷及直播等專題培訓，共計 93 人參加培訓。



▶ 公司開展「愛心助學青春行」募捐行動，為含山縣龍臺村、阜南縣李集村困難學生和鄉村學校送上捐贈的愛心助學金和體育、學習用品

文化幫扶

公司開展「晚間議事」等活動，弘揚社會主義核心價值觀，傳播中華優秀傳統文化；同時組織村內文明庭院、文明戶評選，挖掘身邊好人，弘揚社會公德、家庭美德；積極聯繫縣鎮文化部門，利用老年大學、文藝下鄉等平臺豐富村民精神文化需求，從精神層面振興鄉村。

傾心志願公益

公司在獲得長足發展的同時，不忘回饋社會，積極參與志願活動，並鼓勵員工踐行公益理念、詮釋企業溫度，為構建和諧社會做出積極貢獻。2023年，參與馬鞍山市「慈善一日捐」活動，捐贈善款 50 萬元。



▶ 四鋼軋總廠青年志願服務隊組織開展「文明交通齊參與 志願服務在行動」主題活動



▶ 2023年4月6日，公司設備管理部員工參加義務獻血



▶ 2023年，公司員工陳亮、劉向雲捐獻造血幹細胞，用愛為生命續航

構建和諧社區

公司始終把自身的發展與城市的發展緊密結合在一起，融入城市發展，積極參與社區共建共享，堅持本地化僱傭與本地化採購，促進當地就業；同時響應及推進「海綿城市」建設，深化產城融合，為城市和社區的繁榮與發展注入新的活力。



2023 年，公司所有新建、改建項目涉及的綠化等工作都符合「海綿城市」建設要求，並建成 7 處雨水花園，為全市「海綿城市」奉獻馬鋼力量。

知識拓展

「海綿城市」：是整合城市雨洪資源、實現城市資源與環境協調發展的一種新的城市發展理念。

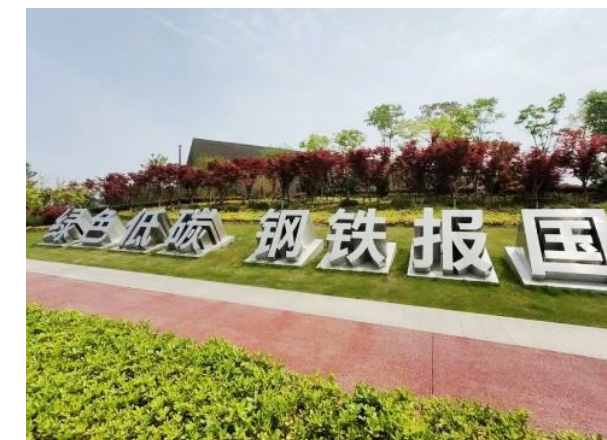
雨水花園：也被稱為生物滯留區域，是將雨水集中、過濾和儲存，並將其用於澆灌綠化植物和清洗設施的系統。與傳統的排水系統相比，它能有效地減少水資源的浪費，改善城市水環境並提供一個更加宜人舒適的生活環境。



▶ 冷軋總廠聯合團花山區區委慰問獨居老人

案例 | 「綠色鋼鐵」主題園區成功入選國家工業旅遊示範基地

2023年11月，文化和旅游部發布《2023年國家工業旅遊示範基地名單》，馬鋼「綠色鋼鐵」主題園區名列其中。馬鋼股份深化產城融合，以工業資源為核心進行體驗式旅遊開發，融入科技、文化、休閒元素，使封閉的廠區轉變為開放宜人的旅遊區，將綠色智慧的現代工業生產流程轉變為富有情趣的旅遊體驗過程，將馬鋼歷史文化展示館轉變為企業精神的鮮活宣傳欄，用情懷講好鋼鐵故事，構建出「可看、可玩、可學、可購、可閑」的工業旅遊運營生態。



未來展望

路雖遠，行則將至；事雖難，做則必成。2024年，是全面貫徹落實黨的二十大精神的關鍵之年，是實施「十四五」規劃攻堅之年，是充滿光榮和夢想的新征程。站在新的起點上，馬鋼股份將全面貫徹落實黨的二十大精神，以奮勇爭先的進取之心、以對標找差的務實態度，堅定信心、迎難而上、難中求成，全面站穩寶武第一方陣，堅定不移打造後勁十足大而強的新馬鋼，在奔赴星辰大海的璀璨征途中，奮力譜寫「鎮國之寶、鋼鐵威武」的馬鋼篇章。

I 附錄

關鍵績效

指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	億元	1,138.51	1,021.54	989.38
營業收入複合增長率	%	11.58	8.6	6.63
利潤總額	億元	70.16	-5.61	-15.97
淨利潤	億元	59.94	-8.2	-16.4
營業利潤率	%	6.47	-0.47	1.61
流動比率	—	0.92	0.73	0.5
總市值	億元	260.58	197.97	182.9
每股社會貢獻值	元	2.11	0.79	0.53
納稅總額	億元	37.5	18	11.21
董事會人數	人	5	7	7
獨董人數	人	3	4	4
獨董比例	%	60	57.1	57.1
女性董事占比	%	40	28.57	0
董事會成員平均任期	年	6	4.7	3
董監高離職率	%	20	46.15	26.09
董監高年齡標準差	歲	6.5	3.3	3.2
年度股東大會通知日和召開日之間的時間天數	天	49	49	27
股權激勵員工持股占總股本比例	%	0	0.97	0.6
員工貪污訴訟案件數量	起	0	0	0
參與反貪汙相關培訓董事人數	人	5	8	9
反貪汙相關培訓董事覆蓋率	%	100	100	100
反貪汙相關培訓董事人均時長	小時	45	35	32
參與反貪汙相關培訓員工人數	人	8,498	7,900	7,545
因違反反腐政策而被處罰或解雇的員工人數	人	3	5	2
與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本	萬元	0	0	0
守法合規培訓時長	小時	16	16	56
守法合規培訓參與人數	人次	210	281	506
ESG 專項培訓次數	次	1	3	5
ESG 專項培訓時長	小時	2	16	20
向關聯方銷售產品金額	百萬元	4,259	6,412	8,773
每百萬營收向關聯方銷售產品規模	萬元	3.74	6.28	8.87
向關聯方採購產品金額	百萬元	34,873	29,104	27,770
每百萬營收向關聯方採購產品規模	萬元	30.63	28.49	28.07
向關聯方提供資金發生額	萬元	0	0	0
每百萬營收向關聯方提供資金發生額	萬元	0	0	0

指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
關聯方向上市公司提供資金規模	萬元	0	0	0
每百萬營收關聯方向上市公司提供資金規模	萬元	0	0	0
前十大股東持股比例合計	%	75.5	75.2	75.6
高管持股比例	%	0	0.04	0.02
控股股東股票質押比例	%	0	0	0
研發投入	億元	45.06	40.97	39.38
研發投入占營業收入比例	%	3.96	4.01	3.98
研發費用同比增長率	%	67.45	-9.08	-10.12
年度申報專利總數	項	592	511	480
年度申報發明專利總數	項	378	382	390
年度新增授權專利總數	項	456	482	295
年度新增授權發明專利總數	項	165	254	224
軟體著作權數量	件	1	2	10
研發員工人數	人	2,244	2,082	2,037
研發員工比例	%	11.52	11	10.98
客戶總數	戶	1,859	1,999	1,466
華東地區客戶總數	戶	1,258	1,325	1,009
華南地區客戶總數	戶	158	181	104
華北地區客戶總數	戶	152	153	108
西南地區客戶總數	戶	166	142	61
海外客戶總數	戶	125	157	170
產品檢驗合格率	%	100	100	100
已售或已發貨產品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客戶投訴數	起	1,713	1,742	1,916
客戶投訴解決率	%	93.46	87.73	94.25
客戶滿意度	%	88.03	88.07	88.12
在冊供應商數量	家	2,644	2,021	2,152
國內供應商數量	家	2,628	2,010	2,130
國外供應商數量	家	16	11	22
報告期內二方審查的供應商數量	家	24	24	42
因不合規被中止合作的供應商數量	家	0	0	0
因不合規被否決的潛在供應商數量	家	0	0	0
供應商 ESG 培訓數量	次	1	8	21
供應商 ESG 培訓次數	次	1	1	24
員工總人數	人	18,730	20,844	18,555

指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
勞務派遣員工	人	0	0	0
男性員工總人數	人	17,167	19,069	17,070
女性員工總人數	人	1,563	1,775	1,485
全職員工總人數	人	18,730	20,844	18,555
兼職員工總人數	人	0	0	0
少數民族員工比例	%	1.57	1.57	1.6
35 歲及以下員工數量	人	4,692	5,144	4,650
36 至 40 歲員工數量	人	1,739	1,938	1,637
41 至 50 歲員工數量	人	8,250	7,954	6,577
51 至 60 歲員工數量	人	5,270	5,808	5,691
省內戶籍員工數量	人	19,640	20,197	18,050
省外戶籍員工數量	人	312	647	505
報告期內新增就業人數	人	292	209	225
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	4.92	4.59	4.79
每年人均帶薪休假天數	天	11.76	9.29	12.6
管理層薪酬 / 總員工薪酬	%	12.66	12.4	14
社會保險繳納總額	萬元	67,912.64	62,084.71	78,344.47
員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	2,117.9	2,294.54	2,554.39
員工受訓比例	%	95.1	99	99.5
雇員培訓	天 / 人	12.8	16.5	19.8
男性員工受訓人數	人	17,867	18,701	17,168
男性員工受訓比例	%	97.7	99.2	99.7
男性員工人均受訓課時	小時	102.4	131.9	157.2
女性員工受訓人數	人數	1,538	1,732	1,484
女性員工受訓比例	%	92.5	97.5	99.2
女性員工人均受訓課時	小時	81.3	117.5	131.5
管理崗員工受訓人數	人	1,448	1,284	1,183
管理崗員工受訓比例	%	96.34	100	100
管理崗員工人均受訓課時	小時	174.4	188.8	209.4
技術業務崗員工受訓人數	人	3,939	3,383	3,217
技術業務崗員工受訓比例	%	92.86	97	94
技術業務崗員工人均受訓課時	小時	158.3	177	187.4
操作維護崗員工受訓人數	人	17,360	15,862	14,057
操作維護崗員工受訓比例	%	93.36	100	99.6
操作維護崗員工人均受訓課時	小時	83.8	116.5	144.8

指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
員工滿意度	%	89.59	90.21	90.25
員工流失率	%	0.44	0.2	0.28
男性員工流失率	%	0.43	0.19	0.26
女性員工流失率	%	0.01	0.01	0.02
30 歲以下員工流失率	%	0.14	0.08	0.15
30 至 40 歲員工流失率	%	0.17	0.08	0.1
41 至 50 歲員工流失率	%	0.05	0.03	0.02
50 歲以上員工流失率	%	0.08	0.01	0.01
省內戶籍員工流失率	%	0.41	0.17	0.23
省外戶籍員工流失率	%	0.03	0.03	0.05
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
人均創收	萬元	479	477	533
安全生產投入	億元	1.37	1.93	0.76
安全生產培訓次數	場次	136	205	788
安全生產培訓參與人數	人次	37,049	43,504	53,583
安全生產培訓總時長	萬小時	43	50.03	48.41
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
OHSAS18001/ISO45001 認證覆蓋比例	%	100	100	100
職業病發生次數	次	0	0	0
職業病發生率	%	0	0	0
員工工亡事故數	起	2	1	0
員工重傷事故數	起	0	1	0
員工工亡人數	人	2	1	0
員工重傷人數	人	0	1	0
員工輕傷人數	人	4	2	5
千人負傷率	‰	0.41	0.32	0.21
相關方單位工亡事故數	起	3	4	2
相關方單位工亡人數	人	3	7	2
因工傷損失工作日數	天	12,405	6,295	380
誤工工傷事故率	工傷數 / 百萬工時	1.41	1.43	0.79
每百萬營收因工傷損失工作日數	日 / 萬元	0.124	0.062	0.003
勞動人員因工傷亡故的比率	%	0	0.005	0
對外捐贈總額	萬元	256.7	349.87	363.79
員工志願者人數	人	3,337	3,126	3,519
年度志願活動總時長	小時	8,097	7,561	8,548

指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
人均志願服務時長	小時	2.43	2.43	2.43
志願活動參與人次	人次	4,379	4,015	4,826
環保總投入	億元	20.62	40.30	33.83
環保總投入占營業收入比例	%	1.81	3.95	3.37
環保培訓次數	場次	20	13	13
環保培訓人次	人次	13,400	12,183	10,570
環保培訓時長	小時	84,078	81,969	73,716
辦公用電量	萬度	613	678	654.22
辦公用水量	萬立方米	29	31	28.93
辦公垃圾處理量	噸	4,300	4,500	3,016.84
全年污染事故發生數	次	0	0	0
項目環評率	%	100	100	100
二氧化碳排放量	萬噸	3819.04	3650.04	3887.8
二氧化碳排放量 (範圍一)	萬噸	3483.3	3329.16	3580.2
二氧化碳排放總量 (範圍二)	萬噸	335.74	320.88	307.61
噸鋼二氧化碳排放量 (二氧化碳排放強度)	噸	1.82	1.82	1.85
噸鋼二氧化碳排放量 (範圍一)	噸	1.66	1.66	1.71
噸鋼二氧化碳排放量 (範圍二)	噸	0.16	0.16	0.15
二氧化硫排放總量	噸	5,175	4,297	4,213
噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.25	0.2	0.2
氮氧化物排放總量	噸	9,362	6,457	7,824
噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.45	0.33	0.37
顆粒物排放總量	噸	9,285	8,095	8,712
噸鋼顆粒物排放量	千克	0.44	0.28	0.31
揮發性有機物 (VOCs) 排放總量	噸	2,804	2,715	2,358
原煤消耗總量	萬噸	361.12	342	380
洗精煤消耗總量	萬噸	644.85	706	779
焦炭消耗總量	萬噸	369.76	290	317
電力消耗總量	億千瓦時	63.66	64	59.91
柴油消耗總量	噸	6,181	5,300	5,104
汽油消耗總量 ¹	噸	257.5	23	25
天然氣消耗總量	萬立方米	5,802.64	3,580	7,053.8
可再生能源使用量 (清潔能源使用量)	億千瓦時	0.21	0.33	0.37
能源強度	吉焦 / 噸粗鋼	16.2	16.76	16.93
綜合能耗	萬噸標煤 (當量值)	1,158.87	1,162	1,210.8
噸鋼綜合能耗	千克標準煤	552.71	572	577.93

指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	萬噸	4.87	8.11	7.63
危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100
無害廢棄物產生總量 (一般廢棄物排放總量)	萬噸	1,261.05	1,273.94	1,408.8
無害廢棄物產生密度 (一般廢棄物排放強度)	千克 / 噸	601.44	636.97	856.41
有害廢棄物產生總量 (危險廢物產生總量)	萬噸	5.37	7.77	7.58
有害廢棄物產生密度 (危險廢物產生密度)	千克 / 噸	2.56	3.89	4.61
固體廢棄物產生總量	萬噸	1,261.05	1,273.94	1,408.89
固體廢棄物利用總量	萬噸	1,260.57	1,273.5	1,408.83
固體廢棄物利用率	%	99.96	99.97	99.99
可回收廢物產生總量	萬噸	1,261.05	1,273.84	1,408.62
不可回收廢物產生總量	噸	3,195	1,703.64	658.61
總取水量	萬噸	18,875.39	17,000	15,545
每百萬營收總取水量	噸 / 萬元	16.58	16.64	15.71
總排水量 (廢水排放總量)	萬噸	2,511	1,836	1,135
年度新水消耗總量 (新鮮水用水量)	萬噸	4,742.3	4,148.44	3,987.9
節約用水總量	萬噸	71.29	78.44	160.5
噸鋼新水消耗量	立方米	2.26	2.09	1.9
工業水重複利用總量 (循環用水量)	萬立方米	265,766.92	232,644	238,318.27
工業水重複利用率	%	98.22	98.22	98.23
化學需氧量排放總量	噸	367	256	148
噸鋼化學需氧量排放量	克	17.5	12	7
氨氮排放總量	噸	16	13	11
噸鋼氨氮排放量	克	0.76	1	0.5
包裝材料消耗總量	萬噸	4.76	4.16	6.12
包裝材料消耗密度	千克 / 噸	2.32	2.09	2.97
環境管理體系	%	100	100	100
環境管理體系 (ISO14001) 認證覆蓋率	%	100	100	100

¹2022 年起，公司重新規範汽油管理口徑，統計企業實際使用量 (2022 年前汽油消耗量除實際使用量外，還包含對外銷售量)

指標索引

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南 (CASS-ESG5.0)	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》	報告位置
關於本報告		P1.1-1.3	匯報範圍	P03
董事長致辭		P2.1-2.2		P06
對聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的貢獻				P08
走進馬鋼股份	(一) 公司概況	P4.1-4.3		P10
	(二) 組織架構			P12
	(三) 主營業務及產品			P13
	(四) 企業文化			P13
	(五) 榮譽與肯定			P14
董事會 ESG 聲明		P1.1		P15
ESG 管理	(一) ESG 管理體系	G2.1-2.2,G3.1-3.3		P16
	(二) 利益相關方溝通	G3.5-3.7		P18
	(三) 實質性議題分析	G3.5		P19
專題：創新夯基，鋼鐵智造開關技術「策源地」		P3		P20
鋼鐵之基 (G)：規範治理，勵精圖治鑄輝煌	(一) 加強企業管治	G1.1-1.10	B7 一般披露, B7.1-7.3	P26
	(二) 保障股東權益	G2.1		P34
鋼鐵之美 (E)：生態優先，綠鋼降碳勇爭先	(三) 全面質量管理	S5.1-5.6	B6 一般披露, B6.2, B6.4-6.5	P35
	(四) 聚力創新驅動	V1.1-1.4, V2.1-2.2, V2.4, V2.8	B6 一般披露, B6.3	P40
	(一) 加強綠色管理	V1.1-1.4, E1.1, E1.3-1.4, E1.6-1.7, V4.1-4.5	A3 一般披露, A3.1	P46
鋼鐵之責 (S)：擔當有為，和融共生綻芳華	(二) 強化污染防治	E2.2, E2.4-2.5, E2.7,	A1 一般披露, A1.1, A1.5-1.6	P48
	(三) 助力節能減碳	E2.9, E2.12-14	A2 一般披露, A2.3-2.4	P51
	(四) 堅持綠色運營	E1.7, E2.14-15, E4.3, V1.1-1.4	A4 一般披露, A4.1	P56
未來展望	(一) 增進職工福祉	S1.1-11, S2.1-2.2, S2.4	B1 一般披露, B3 一般披露, B4.1-4.2	P60
	(二) 強化安全運營	S3.1-3.12,	B2 一般披露, B2.3	P67
	(三) 促進產業協作	S6.1-6.2, S6.6, V2.7-2.8	B5 一般披露, B5.2-5.4	P72
	(四) 共享發展成果	V1.1-1.4, V3.1-3.4, V3.6-3.7	B8 一般披露, B8.1-8.2	P76
附錄		A1		P82
附錄	(一) 關鍵績效	A2	匯報原則：量化、一致性, A1.2-1.4, A2.1-2.2, A2.5, B1.1-1.2, B2.1-2.2, B3.1-3.2, B5.1, B6.1-6.2, B7.1, B7.3	P84
	(二) 指標索引	A4		P90
	(三) 評級報告	A3		P91
	(四) 意見反饋	A5		P92

評級報告

《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2023 年環境、社會及管治報告》評級報告

受馬鞍山鋼鐵股份有限公司委託，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2023 年環境、社會及管治報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南 (CASS-ESG 5.0)》暨「中國企業社會責任報告評級專家委員會」《中國企業 ESG 報告評級標準 (2023)》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業 ESG 報告過程性和可及性評估資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性 (★★★★★)

公司成立「董事會—社會責任工作領導小組—ESG 辦公室」ESG 管理架構，形成從上到下、權責明晰的 ESG 管理體系；董事會為公司 ESG 決策機構，ESG 領導小組組長為公司總經理，組員為公司經營層領導班子成員，統籌推進 ESG 工作開展；報告完成後，經各部門和子公司修改確認後，提報董事會對報告進行審核，提出終審意見；將報告定位為提高社會責任管理水準、推動與利益相關方溝通、傳播公司理念及履責動態、合規披露信息的重要工具，功能價值定位明確，根據國家宏觀政策、國內外權威 ESG 標準、行業政策法規、優秀報告對標等識別實質性議題進行披露，過程性表現卓越。

實質性 (★★★★★)

《報告》系統披露了完善 ESG 治理、服務國家戰略、環保產品或技術的研發與應用、節約能源資源、廢鋼循環利用、減少「三廢」排放、應對氣候變化、落實安全生產、產品服務品質管理、員工健康與安全、員工發展與培訓、可持續供應鏈等行業關鍵性議題，敘述詳細充分，具有卓越的實質性表現。

完整性 (★★★★☆)

《報告》主體內容從「鋼鐵之基 規範治理，勵精圖治鑄輝煌」、「鋼鐵之美 生態優先，綠鋼降碳勇爭先」、「鋼鐵之責 擔當有為，和融共生綻芳華」等角度系統披露了所在行業核心指標的 89.09%，完整性表現領先。

平衡性 (★★★★★)

《報告》披露了「董監高離職率」、「因不合規被中止合作的供應商數量」、「員工流失率」、「職業病發生次數」、「全年污染事故發生數」等負面數據，並簡要描述「未發生客戶健康與安全負面事件」、「全年未發生環保違法違規事件，未受到環保部門的處罰」等相關情況，詳細描述了「長江鋼鐵燒結廠『7·20』高處墜落輕傷事故」的原因、經過、處理與整改方式，具有卓越的平衡性表現。

可比性 (★★★★★)

《報告》披露了「營業收入」、「利潤總額」、「客戶總數」、「員工社會保險覆蓋率」、「綜合能耗」、「節約用水總量」、「社區公益投入」等 207 個關鍵指標連續 3 年的對比數據；通過「入選國資委『央企 ESG·先鋒 100 指數』，位列第 30 位」、「入選『中國 ESG 上市公司先鋒 100』榜單，鋼鐵行業位列第 2 名」等指標進行橫向比較，具有卓越的可比性表現。

可讀性 (★★★★★)

《報告》以「志存高遠 一馬當先」為主題，框架結構清晰，從三大、篇章詳細闡述了企業在規範治理、綠色發展、奉獻社會方面的履責理念及成效，彰顯企業責任擔當；設置「創新夯基，鋼鐵智造開關技術『策源地』」責任專題，聚焦企業在智慧創新方面的履責實踐；封面設計融入企業標誌性建築，提高了報告的辨識度；章節跨頁處採用體現主營業務的實景大圖，嵌入敘述性引言，方便讀者快速把握章節重點；設置「知識拓展」板塊，解讀行業專業術語，增強了報告的易讀性；多處嵌入二維碼展示企業優秀責任管理實踐，強化了報告的傳播力和溝通力；精選案例代表性強，圖文搭配相得益彰，具有卓越的可讀性表現。

可及性 (★★★★★)

《報告》與公司年報同步發佈，以印刷版和電子版兩種形式呈現，通過公司官網、線下報告發布會、微信公眾號、新聞媒體、會議會展等形式公開發布並進行傳播，具有卓越的可及性。

綜合評級 (★★★★★)

經評級小組評價，《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2023 年環境、社會及管治報告》為五星級，是一份卓越的企業 ESG 報告。



馬鋼股份 ESG 報告連續第二年獲得五星級評價

四、改進建議

增加行業核心指標的披露，提高報告的完整性。

評級專家委員會主席

評級小組組長

評級小組專家



出具時間：2024 年 3 月 26 日

掃描查看企業評級檔案

意見反饋 ▶

親愛的讀者

您好! 非常感謝您在百忙之中閱讀《馬鞍山鋼鐵股份有限公司2023年ESG報告》! 為持續改進ESG報告管理工作, 我們特別希望傾聽您的意見和建議, 請您協助完成意見反饋表中的相關問題, 並選擇以下方式反饋給我們。

馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事會秘書室

地址: 中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號 電話: 86-555-2888158/2875252 電子信箱: mggf@baowugroup.com
郵編: 243003 傳真: 86-555-2887284 網址: <http://www.magang.com.cn>

您的信息

姓名: _____ 聯繫電話: _____

工作單位: _____ 郵箱地址: _____

選擇性問題: (請在相應的位置打「✓」)

- | | |
|---|---|
| 1. 請您評價本報告反映馬鋼股份對經濟、社會、環境的重大影響程度: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 2. 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 3. 請您評價本報告披露信息、指標、數據的清晰度、準確性、完整性: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 4. 請您評價本報告的可讀性: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 5. 請您對《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2023 年 ESG 報告》進行綜合性評價: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 很差 |

開放性問題

1. 您對馬鋼股份 ESG 工作有哪些建議?
2. 您認為本報告為您提供了哪些有價值的 ESG 信息?
3. 您認為本報告還需要增加披露哪些 ESG 信息?
4. 您認為本報告存在哪些不足之處?



您可掃描二維碼
快速反饋給我們



馬鞍山鋼鐵股份有限公司

地址：中國安徽省馬鞍山市九華西路8號

電話：86-555-2888158/2875252

傳真：86-555-2887284

電子信箱：mggf@baowugroup.com

網址：<http://www.magang.com.cn>