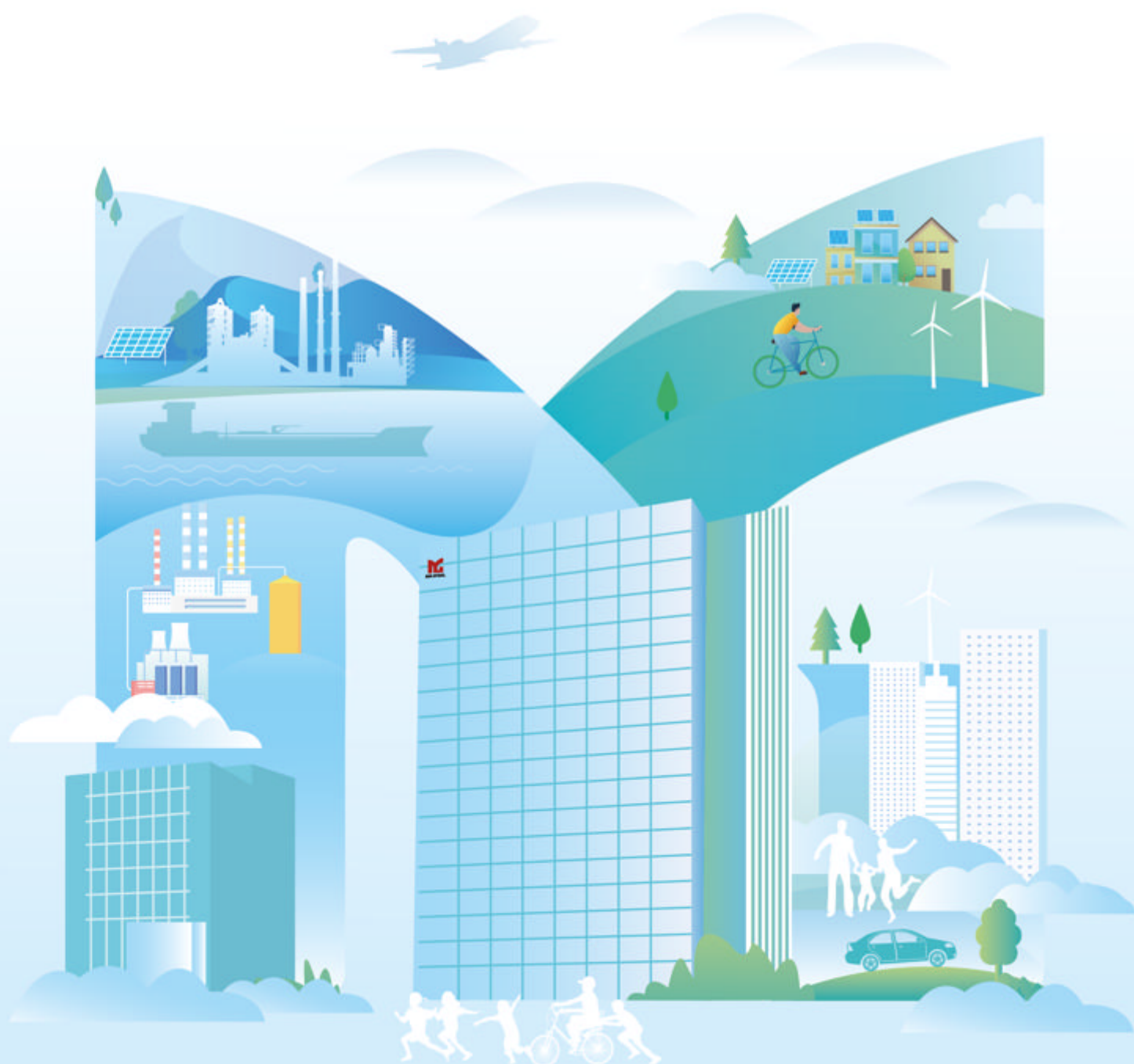




2021

環境、社會及管治報告

馬鞍山鋼鐵股份有限公司





奮勇爭先開新局

關於本報告

品質保證

本報告披露的信息和數據來源於公司統計報告和正式文档，並通過相關部門審核。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

編制依據

本報告主要依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0）》、上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》、國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》、全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（GRI Standards）》、聯合國可持續發展目標（SDGs）。

報告範圍

除有特殊說明，本報告主要描述 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期間，馬鋼股份及其子公司長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材在經濟、社會和環境等方面的履責實踐及績效表現。報告實體範圍的選擇主要基於重要性和實質性考慮。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

稱謂說明

報告中使用的「中國寶武」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「馬鋼集團」為「馬鋼（集團）控股有限公司」的簡稱，「馬鋼股份」、「公司」、「我們」均為「馬鞍山鋼鐵股份有限公司」的簡稱，「寶港投」為「寶鋼香港投資有限公司」的簡稱。

編制流程

利益相關方關注點調查—報告策劃—報告框架构建—報告編制培訓—報告素材收集—報告編制—內部研討—報告設計—意見徵求—報告修訂—管理層評審—董事會審核—報告定稿發佈。

文本語言

本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若三個版本間存在差異之處，請以中文簡體版本為準。

發佈形式

本報告以印刷品和 PDF 電子文件兩種形式發佈，其中 PDF 電子文件可在公司官方網站社會責任專欄（<http://www.magang.com.cn/d3/shzr/index.html>）下載閱讀。為減少印刷對環境產生的影響，我們倡導讀者盡可能下載閱讀電子文件。

本報告印刷採用環保紙。為節約用紙，我們儘量控制篇幅，如果您想瞭解更多信息，可通過流覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

關於本報告 / 01

董事長致辭 / 04

走進馬鋼股份 / 06

公司概況 / 06

組織機構 / 08

企業文化 / 09

2021 年大事件 / 10

聚焦 / 12

「盆景」變「風景」，打造綠色城市鋼廠 / 12

高站位、高標準，助力碳達峰、碳中和 / 16

企業管治 / 20

治理概況 / 20

商業道德 / 27

廉政建設 / 28

依法治企 / 30

董事會 ESG 聲明 / 31

ESG 管理 / 32

ESG 管理架構 / 32

ESG 管理提升 / 33

利益相關方溝通 / 34

實質性議題分析 / 36

38

勇於創新，
鍛造改革發展新引擎

創新驅動發展 / 40

推動智慧製造 / 44

48

環保優先，
樹立綠色鋼鐵新標杆

強化環境管理 / 50

節約能源資源 / 52

降低汙染排放 / 56

踐行綠色運營 / 61

62

關愛員工，
構築溫暖和諧新港灣

維護員工權益 / 64

關注職業健康 / 66

強化安全生產 / 67

助力員工發展 / 69

營造幸福家園 / 71

74

攜手同行，
共創行業發展新局面

打造卓越服務 / 76

帶動夥伴履責 / 79

82

回饋社會，
共享美好生活新時代

服務鄉村振興 / 84

帶動社區發展 / 86

熱心公益慈善 / 87

未來展望 / 91

附錄 / 92

關鍵績效 / 92

指標索引 / 96

體系認證 / 97

評級報告 / 98

意見反饋 / 99

目錄

CONTENTS



董事長致辭



2021 年是實施「十四五」規劃、開啟全面建設社會主義現代化國家新征程的第一年，也是公司「十四五」全面擘畫的開局之年。我們以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的十九大和十九屆歷次全會精神，深入貫徹落實習近平總書記考察調研中國寶武馬鋼集團重要講話精神，緊扣全年目標任務，聚焦精益高效，聚力奮勇爭先，積極搶抓市場難得機遇，在產能釋放、指標提升、效率效益、創新突破等方面屢創佳績、捷報頻傳，推動高質量跨越式發展行穩致遠。

深化改革創新，立足卓越成就事業繁榮。我們構建「一總部、多基地」管控模式，不斷激發企業內生活力。我們堅持創新引領發展，突破制約技術創新的「卡脖子」難題，加快新技術、新材料、新產品的研發與應用，提升整體製造水準和技術引領能力。我們按照「四個一律」要求，加快智慧製造戰略落地，推進智慧製造升級，加速數字化、智能化發展，打造高效安全環保的智慧鋼廠，引領鋼鐵行業高質量發展，助力製造強國戰略目標的實現。

把握「雙碳」先機，綠色發展永葆基業長青。我們秉持「綠水青山就是金山銀山」理念，堅定綠色

發展定力，主動落實碳達峰、碳中和要求，堅定不移地走好綠色、循環、低碳發展道路。我們著力推進綠色鋼鐵精品製造，展現高性能產品全生命週期綠色低成本優勢。我們認真貫徹落實「三治四化」、「兩於一入」環保治理理念和路徑，推進「長江大保護」行動，對廠區實施大範圍綠化改造，全面提升本質化生態環保水準，實現現場環境從「盆景」向「風景」轉變，打造「花園式濱江生態都市鋼廠」。

創建人才高地，關愛並舉實現職企共贏。我們健全員工崗位創新和價值創造激勵機制，推行科學有效的員工職業發展通道設計與管理，全面提升員工能力和素質，激發員工幹事創業熱情，推進人企共進、和諧發展。我們踐行以人為本，強化員工關愛，切實幫助困難員工渡難關、除憂愁、解心結；開展形式多樣的文體活動，豐富員工業餘生活，增進員工的獲得感、幸福感、安全感，滿足員工對「三有」美好生活的嚮往，為公司長足發展凝聚共識、彙聚力量。

接續鄉村振興，築夢共富繪就和諧藍圖。我們貫徹落實關於鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的決策部署，加強組織領導，突出工作重點，落實工作責任，做到鄉村振興為了人民、鄉村振興依靠人民、鄉村振興成果由人民共享。我們嚴格按照「四個不摘」要求，加強幫扶資金投入，圍繞產業幫扶、教育幫扶、消費幫扶等方面，創新幫扶手段，落實落細幫扶舉措，在推動農業強、農村美、農民富上不斷取得新成效，彙聚起鄉村振興的強大合力。

千帆競發勇爭先，後勁十足大而強。站在「千億馬鋼」新的起點上，我們胸懷「成為全球鋼鐵業優特長材引領者」的雄心壯志，加快智慧化升級步伐，堅持綠色低碳發展，扎實抓好安全生產，加快推動新項目落地，以開局就是決勝、起步就要衝刺的精神狀態，以「一年當作三年幹、三年並為一年幹」的奮進姿態，發揚「孺子牛」、「拓荒牛」、「老黃牛」精神，無私奉獻，開拓創新，艱苦奮鬥，敢於想過去沒有想過的事，做過去沒有做過的事，辦過去沒有辦成的事，全力打造後勁十足大而強的新馬鋼！

馬鋼股份黨委書記、董事長 丁毅

走進馬鋼股份

公司概況

馬鋼股份是中國最大的鋼鐵生產和銷售商之一，具備 2,000 萬噸鋼配套生產規模，在崗員工接近 2 萬人。2021 年，公司粗鋼產量達 2,096.72 萬噸，實現營業收入 1,138.5 億元，利潤總額 70.16 億元。作為香港、上海兩地上市公司，馬鋼股份在 2021 年公佈的《財富》中國 500 強排行榜中，位列 139 位。

公司前身是成立於 1953 年的馬鞍山鐵廠。1958 年，馬鞍山鋼鐵公司成立。1993 年，馬鞍山鋼鐵公司進行股份制改制，同年 9 月 1 日馬鞍山鋼鐵公司分立為馬鞍山馬鋼總公司和馬鞍山鋼鐵股份有限公司。控股股東馬鞍山馬鋼總公司於 1998 年改制為馬鋼（集團）控股有限公司。2019 年 9 月 19 日，持有馬鋼集團 100% 股權的安徽省國資委向中國寶武劃轉馬鋼集團 51% 股權，公司直接控股股東不變，仍為馬鋼集團，中國寶武成為公司間接控股股東，公司實際控制人由安徽省國資委變更為國務院國資委。

公司擁有先進的冷熱軋薄板、鍍鋅板、彩塗板、無取向矽鋼和大小 H 型鋼、重型 H 型鋼、高速線（棒）材、高速車輪等多條生產線，主要經營銷售汽車板、家電板、無取向矽鋼、熱軋板、H 型鋼、優特鋼、建築線棒材、車輪等鋼材產品，形成了獨具特色的「優特鋼、輪軸、長材、板帶」四大類主導產品結構。公司產品廣泛應用於航空、鐵路、海洋、汽車、家電、造船、建築、機械製造等領域及國家重點工程，並出口到 50 多個國家和地區。



公司粗鋼產量達

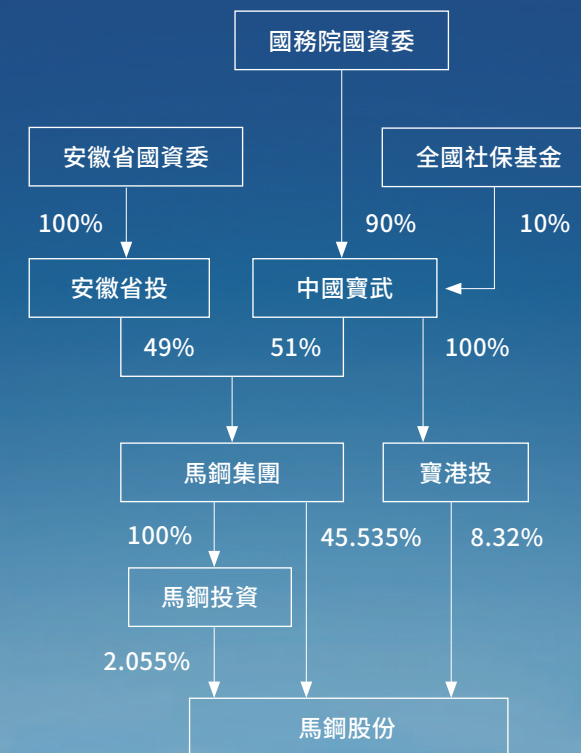
2,096.72 萬噸

在崗員工

18,730 人

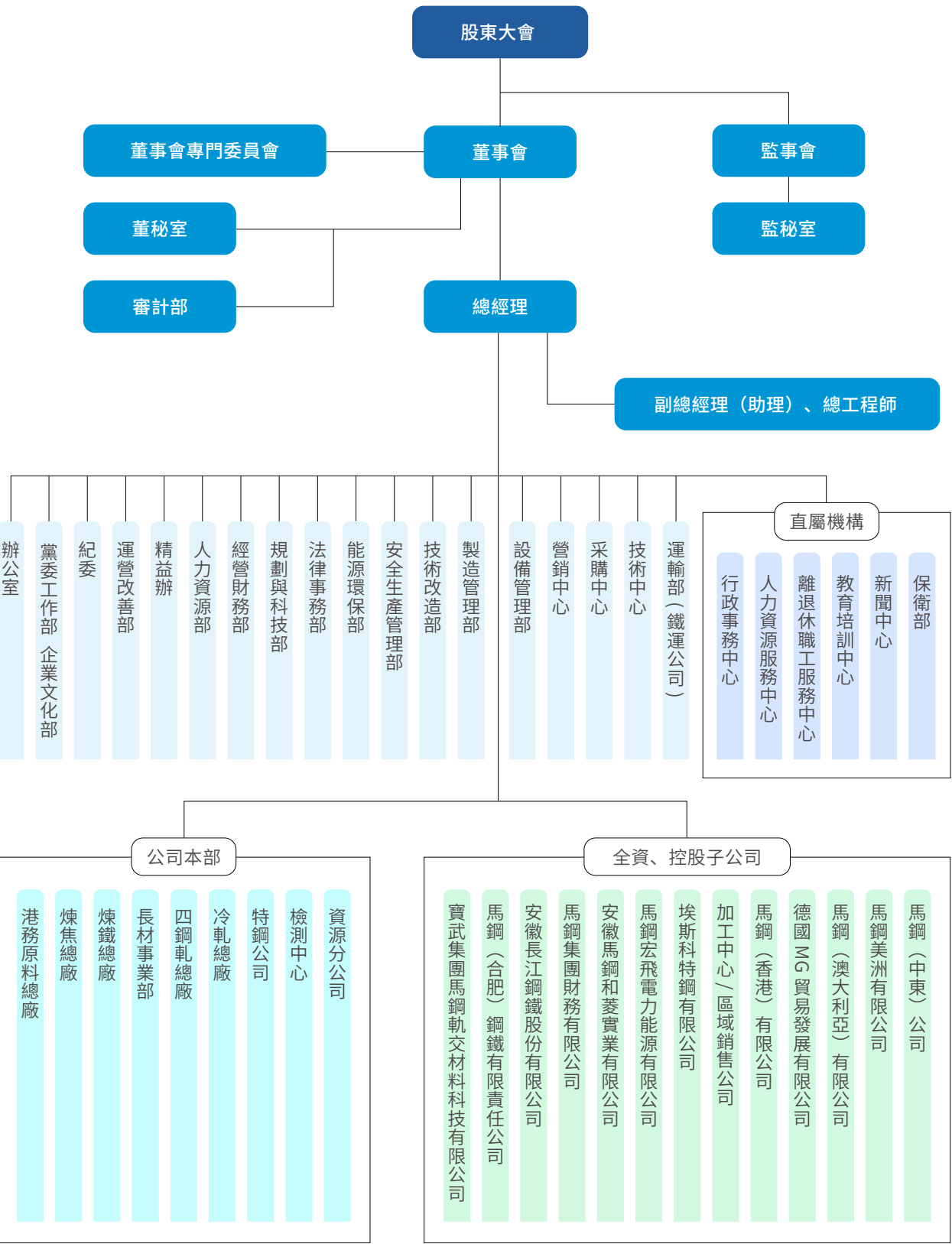
《財富》中國 500 強排行位

139 位

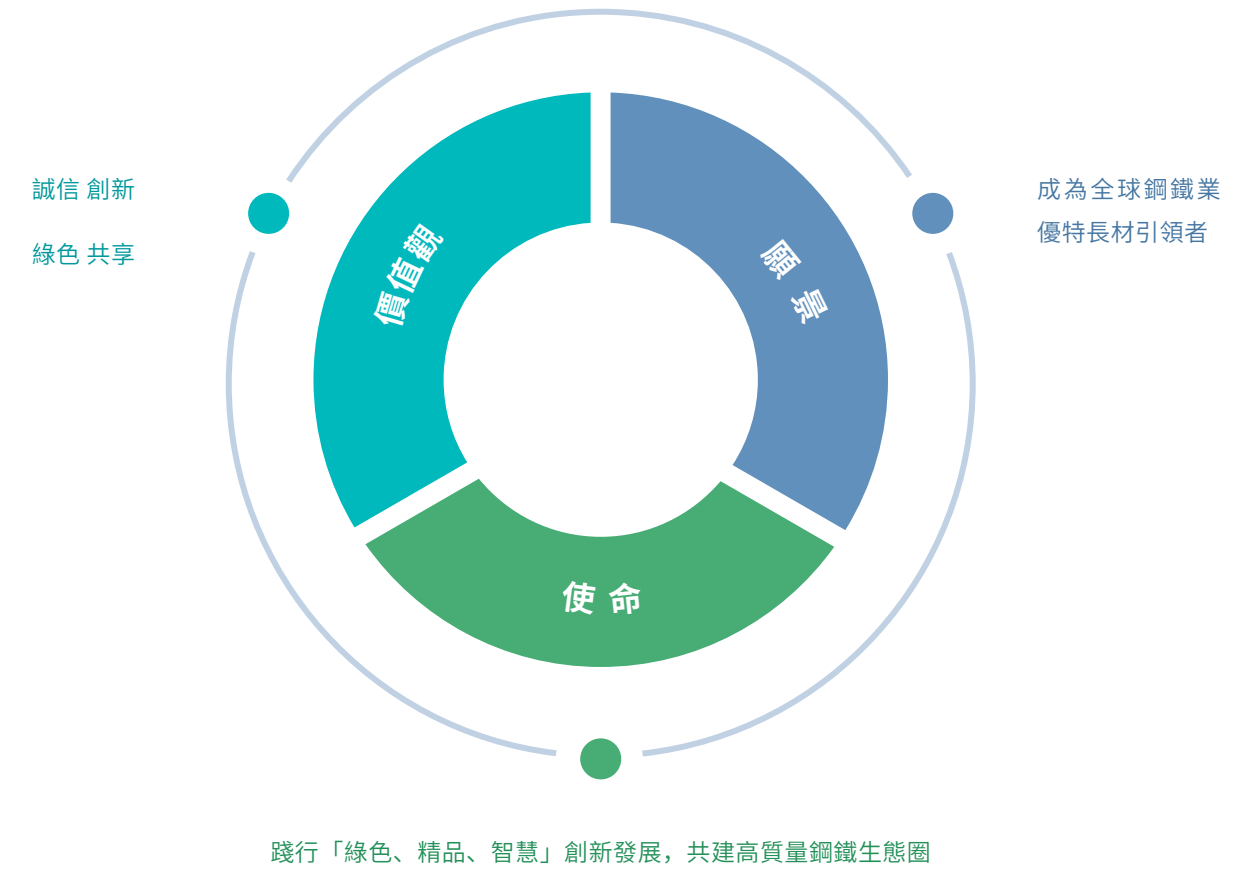


組織機構

馬鞍山鋼鐵股份有限公司組織機構圖



企業文化



「江南一枝花」精神



2021 年大事件

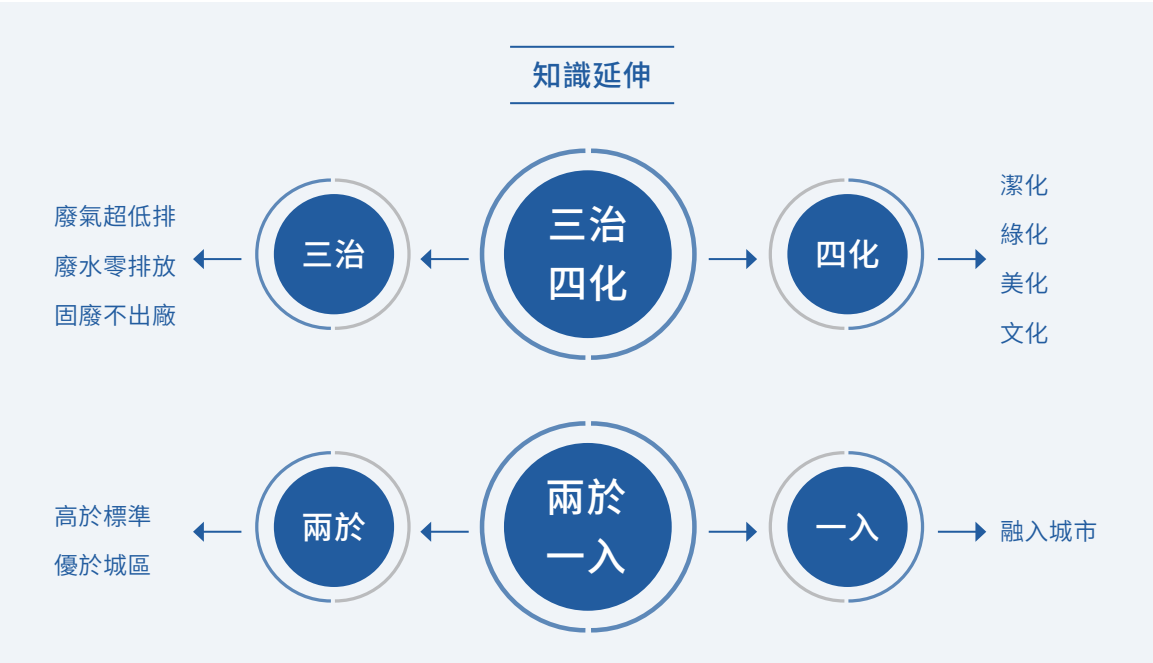


聚 焦

「盆景」變「風景」，打造綠色城市鋼廠

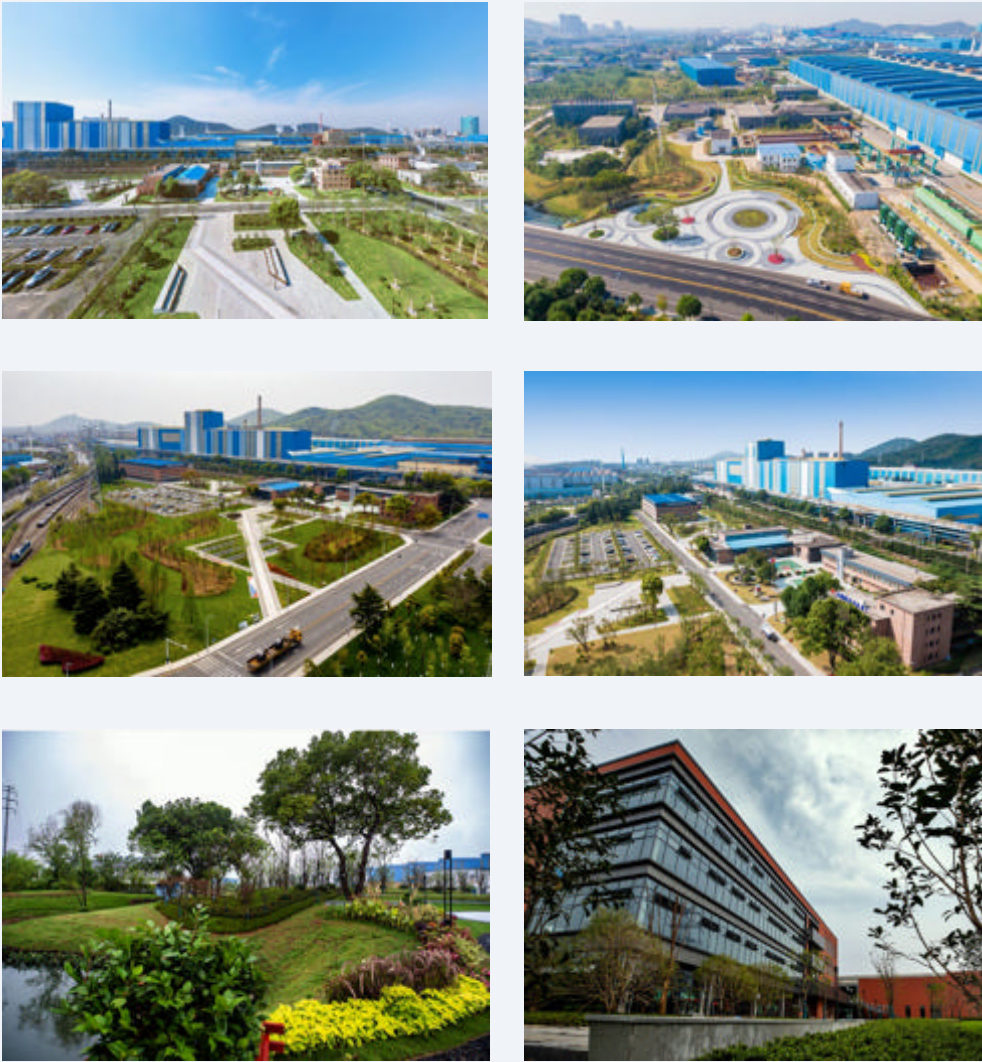
馬鋼股份是典型的城市型鋼廠，背靠長江，坐擁馬鞍山、人頭磯、西山等城市綠帶，與城市深度融合。公司堅持以習近平生態文明思想為指導，認真貫徹落實黨中央、國務院關於大力推進生態文明建設的決策部署，按照中國寶武「三治四化」、「兩於一入」工作要求，以「企業發展高質量，廠區面貌高顏值，生態環境高水準，員工生活高品質」為目標，高位謀劃、統籌設計、系統推進，以花園式工廠助力城市生態文明建設。

公司堅持「優生態、添色彩、提檔次、增內涵」，通過拆牆透綠、拆廢建綠、見縫插綠等，將廠區空餘用地以常規綠化的方式全面覆蓋，對綠化品質較弱的已有綠化區域進行優化，對重點園區和重點路段的綠化進行美化提升，形成「春有花、夏有蔭、秋有景、冬有青」的綠化格局。2021 年，公司新建綠地 27.5 萬平方米，改造綠地 4.1 萬平方米，綠化覆蓋率達 33.9%，比 2020 年提高了 3.1 個百分點，在合理利用土地資源的同時，最大程度上保護了生物多樣性。



案例 · CASE 江南一枝花，沐新更芬芳

進入馬鋼股份廠區，沿著整潔的道路前行，廠房聳立，景致錯落，綠意蔥蘢。迎賓園、敬業園、開拓園……廠園都是風景，冷軋智控中心、交材智控中心、運營管控中心……綠智處處相融，三臺西路、高爐東路、幸福大道……路路草青花紅，廠區內，一座座繪滿圖案的煙囪似乎也在靜享雲淡風輕。



案例 · CASE 南區廠容整治

敬業園 01

這裏是一個集辦公、集控中心、共享服務中心和生態園為一體的區域，占地面積 5 萬多平方米，其中環境整治改造面積近 90%，其餘為建築面積。生態園以水資源利用和生態建設為主題，通過透水鋪裝、下沉綠地來收集淨化雨水，打造下凹式綠地；保留原有大樹，引入特色果樹，補充林下灌木和地被，營造豐富的林冠線與植物群落。整個園區多種元素相互滲透、相映成趣，立體豐富、經典雅致的景觀特色盡收眼底。



拼搏園 02

拼搏園位於三臺路中段，原先三臺路兩側為廠房圍牆、廠區門崗、鐵路等，交通流線混亂、綠化效果差。通過打開現有道路兩側圍牆、鋪設道路瀝青、拆除周邊零星建築，進行區域綠化提升改造和綜合管線整治等，最終建成通透、整潔、開放式的廠區環境。如今的園區，喬木灌木錯落有致、步道鋪裝相輔相成、空間綠化相得益彰、植物群落層次豐富，真正是生態和諧、環境友好的花園式工廠。



聚 焦

高站位、高標準，助力碳達峰、碳中和

0.05 噸 / 噸鋼

二氧化碳排放比 2020 年下降

鋼鐵行業是能源消耗高密集型行業，是製造業 31 個門類中的碳排放量大戶，占中國碳排放總量的 15% 左右。2020 年 9 月 22 日，習近平總書記在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上宣佈了中國碳達峰、碳中和的目標願景，向全世界展現中國推動經濟社會綠色低碳轉型的決心。2021 年，《中共中央 國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》、國務院《2030 年前碳達峰行動方案》先後出臺，對推進鋼鐵行業開展節能降碳改造、深化供給側結構性改革、促進行業結構優化和清潔能源替代等均提出明確要求。2021 年，公司深入學習貫徹習近平總書記關於碳達峰、碳中和重要指示批示精神，積極回應中國寶武碳達峰目標，制定切實可行的行動方案，高效協同、發揮合力，堅定不移走出一條品牌最優、支撐力強、匹配度高的綠色低碳發展路徑。

治理架構

2021 年 5 月，公司成立由主要領導擔任組長的碳中和工作領導小組、設立碳中和辦公室、建立碳中和聯絡員制度，統籌推進綠色低碳領域的科技創新、技術合作、最佳實踐推廣及碳數據、碳資產管理等工作，力求為實現碳達峰碳中和目標提供強有力的組織保障。

戰略計劃

公司積極開展《碳達峰行動計劃》編制工作，根據公司戰略規劃和產量計劃等，對 2021-2035 年各年度碳排放總量、碳排放強度、噸鋼綜合能耗等指標進行測算，並從能源結構優化、節能減排、能效提升等方面制定和落實減碳措施，力求實現「2023 年碳達峰，2025 年具備減碳 30% 工藝技術能力，2035 年減碳 30%」的總體目標，以低碳轉型引領推動企業高質量發展。

碳排放核查

2021 年第一季度，公司及時啟動 2020 年度碳排放盤查工作，完成碳排放數據收集、核算、確認和《2020 年度碳排放報告》及監測計劃編制等工作。5-8 月份，先後完成《自備電廠碳排放數據控制品質計劃》、《2020 年度自備電廠碳排放報告》編制和系統填報工作；同時，完成安徽省生態環境廳組織的碳排放核查以及不符合項整改工作。9-12 月份，開展鋼鐵行業按工序層面的碳排放報告、數據品質控制計劃調研及編制等工作；並與專業機構就核查、排放量跟蹤分析、政策解讀等方面開展合作。2021 年，公司二氧化碳排放 1.82 噸 / 噸鋼（未經核查），比 2020 年下降 0.05 噸 / 噸鋼。

專題培訓

公司組織相關部室和二級單位參加碳排放專題培訓，做好碳排放管理的相關知識儲備。2021 年 3 月，公司組織相關管理、技術人員參加中國鋼鐵工業協會舉辦的「鋼鐵行業碳達峰、碳交易系列培訓」，加深對國內外碳政策及交易市場的理解。2021 年 6 月，公司邀請冶金工業規劃研究院專家，面向公司各職能部門、子公司相關人員開展「馬鋼碳達峰暨降碳行動計劃專題講座」，進一步深化公司對氣候變化工作的認知。

勞動競賽

根據「全面對標找差，創建世界一流」的管理主題，公司牢牢把握綠色低碳發展戰略基點，緊緊圍繞碳達峰行動計劃，編制印發《2021 年馬鋼股份公司綠色低碳勞動競賽方案》。

低碳項目

推進分佈式屋頂光伏發電

加快推進光伏發電項目建設，截至 2021 年底，公司光伏發電總裝機容量達 39.3MW。2021 年發電量突破 2,100 萬度，比 2020 年增長 10.5%。

39.3^{MW}

截至 2021 年底
公司光伏發電總裝機容量達

2,100^{萬度}

2021 年發電量突破

10.5[%]

比 2020 年增長

持續推進餘熱餘能回收利用

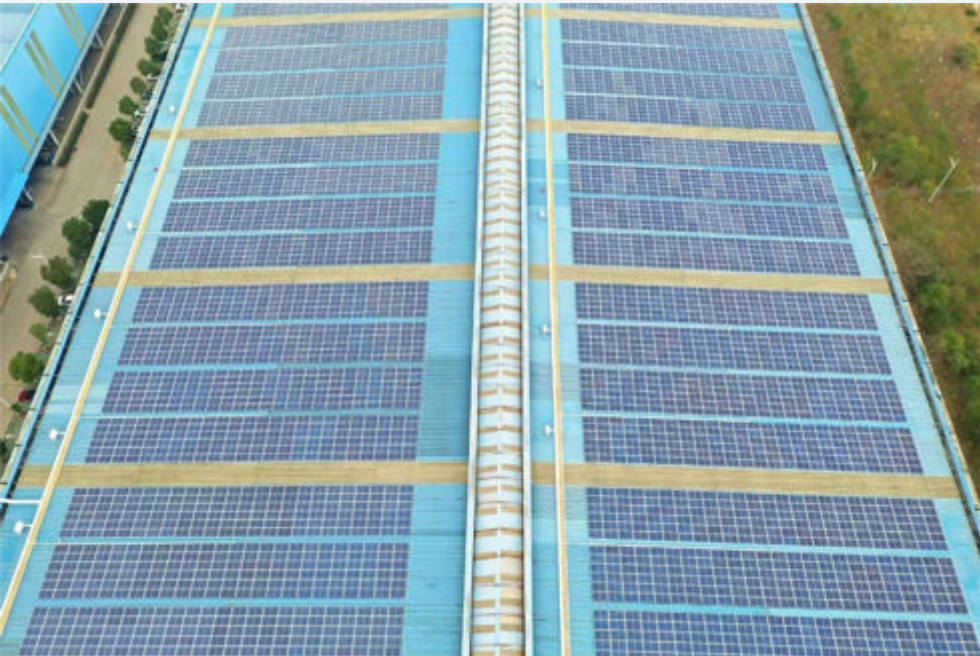
2021 年 2 月，公司冷軋總廠鍍鋅線煙氣餘熱回收項目投入線上運行，新增蒸汽回收 6 噸每小時；6 月，公司四鋼軋總廠完成 2250 加熱爐自動化燒鋼升級節能項目建設，實現煤氣節約超 7%。



案例·CASE

分佈式屋頂光伏發電項目

公司積極推進分佈式屋頂光伏發電項目建設，有效提高綠色能源使用占比，為實現低碳減排提供強有力的支撐。項目利用公司冷軋總廠、四鋼軋總廠、特鋼公司、長材事業部等主廠房屋頂搭建光伏板。項目整個 25 年經濟壽命期內，平均年發電並網量達 3,000 萬度，每年可節約發電燃煤 12,000 噸，減少二氧化碳排放量約 30,000 噸，同時減少硫氧化物排放 900 噸、氮氧化物排放 450 噸，節能減排效果明顯。



◎廠房屋頂光伏板

企業管治

馬鋼股份致力於建立完善的公司治理體系和規範的公司治理程序，通過搭建專業多元的公司管治架構、及時準確披露公司信息、恪守商業道德、加強廉政建設和法治建設，充分保障股東和各相關方利益，實現公司長期、穩定和健康發展。

治理概況

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等相關法律法規及公司股票掛牌交易所上市規則，建立了分工明確、相互制衡的法人治理結構，確保決策科學合理、公司高效運轉。

公司在 2021 年遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄 14--《企業管治守則》（以下簡稱《守則》）的守則條文，並在適當的情況下，盡力採納《守則》所載的建議最佳常規。

董事及董事會

董事會構成

截至 2021 年年末及本報告發布日，公司董事會由五名董事組成，其中執行董事兩名，非執行董事三名，獨立非執行董事三名。

姓名	性別	董事長	執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
丁 毅	男	★	★		
任天寶	男		★		
張春霞	女			★	★
朱少芳	女			★	★
王先柱	男			★	★

董事會成員之間（包括董事長與總經理）不存在任何須予披露的關係，包括財務、業務、家屬或其他相關的關係。公司收到所有獨立董事按照香港聯交所《證券上市規則》第三章授權代表、董事、董事委員會及公司秘書第 3.13 之要求提交的獨立性確認聲明書，董事會因此認為所有獨立董事均屬獨立。

董事會會議

董事會每年召開四次例會，並提前 14 日將例會召開的時間、地點及議程通知董事，以使所有董事盡可能有機會出席。董事均有機會提出討論事項，並被列入例會議程。董事會對關聯交易事項進行表決時，關聯董事回避，由非關聯董事批准。所有董事均有權力和機會查閱會議記錄。董事會秘書組織籌備董事會會議，並協助董事長確保會議程序符合相關法律、法規及規範性文件的要求。2021 年，公司共召開 16 次董事會會議，全體董事均未出現缺席或連續兩次未親自參加會議的情況，亦不存在替代董事代為出席的情況。

董事出席董事會會議詳情

姓名	應參會次數	親自出席次數	以通訊方式參加次數	委託出席次數
丁 毅	16	7	9	-
任天寶	16	7	9	-
張春霞	16	7	9	-
朱少芳	16	7	9	-
王先柱	16	6	9	1
張文洋	1	-	1	-
錢海帆	2	-	2	-

董事會及管理層的職權

董事會負責引導、指引及監察公司的事務，專注於創造長期價值，以確保公司實現可持續增長。主要職責包括制定戰略目標，適當關注價值創造及風險管理；召集股東大會，執行股東大會的決議；決定公司年度經營計劃、重要投資方案；制定利潤分配預案、基本管理制度、重大收購或出售方案等事項。

管理層主要職責包括向董事提供必要的文件，幫助董事儘早發現潛在的問題；負責組織實施公司年度經營計劃和投資方案；擬訂公司內部管理機構設置方案、基本管理制度等。

董事培訓及持續專業發展

公司致力於構建學習型董事會。2021 年，公司通過組織董事參加證券監管機構、上市公司協會及專業機構舉辦的線上或線下培訓班、研討會，定期向董事提供最新相關法律、法規及收集整理的市場監管動態和信息等方式，為董事安排適當的專業發展培訓，共計約 122 小時，人均 24 小時。現任董事丁毅先生、任天寶先生、張春霞女士、朱少芳女士、王先柱先生及時任董事錢海帆先生、張文洋先生持續更新知識、技能，確保為公司作出貢獻。例如：丁毅先生、任天寶先生參加公司治理、ESG 及董事責任相關培訓，張春霞女士、朱少芳女士和王先柱先生參加「上市公司獨立董事法律責任及風險防範」、獨立董事後續培訓等專題培訓。

董事長與總經理

公司董事長及總經理由不同人士擔任。董事長為丁毅先生。2021 年 3 月 16 日，張文洋先生因工作變動辭去總經理職務，目前公司暫未聘任總經理。董事長與總經理兩者獨立且分工清晰：董事長主要負責企業籌劃及戰略性決策，主持董事會工作；總經理對董事會負責，領導管理層，主要負責公司日常生產經營管理事務。

董事會轄下的委員會

董事會下轄四個委員會，即戰略發展委員會（簡稱「戰略委員會」）、審核（審計）委員會（簡稱「審核委員會」）、提名委員會和薪酬委員會。

委員會的組成

董 事	戰略委員會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會
丁 毅	C		M	
張春霞	M	M	C	M
朱少芳	M	C	M	M
王先柱	M	M	M	C

附注：C- 有關委員會的主席，M- 有關委員會的成員；委員會成員除丁毅先生為董事長、執行董事以外，其餘均為獨立非執行董事。

委員會成員出席委員會會議的紀錄

董 事	戰略委員會		審核委員會		提名委員會		薪酬委員會	
	應出席	實出席	應出席	實出席	應出席	實出席	應出席	實出席
丁 毅	3	3			3	3		
張春霞	3	3	7	7	3	3	3	3
朱少芳	3	3	7	7	3	3	3	3
王先柱	3	3	7	7	3	3	3	3

委員會工作

各委員會根據《公司章程》及各自工作條例，按照明確的職權範圍處理特定事宜。戰略委員會主要職責：研究及監控公司中長期戰略規劃，審核公司重大投資、融資方案以及重大資本運作、資產經營專案，以及公司 ESG 工作等董事會轉授的職責。審核委員會主要職責：審閱公司年度、半年度、季度業績，檢討公司風險管理及內部控制，監督及評估外部審計、內部審計工作等董事會轉授的職責。提名委員會主要職責：根據公司實際討論董事會的規模和構成，研究審查董事、總經理、董事會秘書人選，評核獨立董事的獨立性等董事會授權的事宜。薪酬委員會主要職責：擬定董事、高級管理人員的薪酬及考核政策，擬訂股權激勵計劃草案等董事會轉授的職責。

董事會定期檢討各委員會的組成及職權範圍，以確保有關安排對於公司現時及未來發展仍屬恰當。委員會履行職責的詳情見公司 2021 年年度報告公司治理一節，該報告載於上海證交所、香港聯交所及公司網站。

董事會秘書

何紅雲女士除任公司董事會秘書以外，還與趙凱珊女士同為公司聯席公司秘書，所有董事均可獲該等人士提供的意見和服務。該等人士就董事會管治事宜向董事長彙報，促進董事之間及董事與股東及管理層的信息流通及溝通，並參加履職培訓，學時不少於 15 小時。

董事的證券交易

作為上海證交所及香港聯交所兩地上市公司，公司董事的證券交易需遵守相關法律、法規及兩地交易所上市規則的規定之孰嚴原則。經公司所有董事書面確認，2021 年，公司董事均已遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄 10--《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的要求。

問責及稽核

財務彙報

董事會有責任監督公司賬目的編制，並定期收取公司財務報表、管理報告及其他與公司運營、財務和前景有關的資料。2021 年度，公司分別於相關會計期間結束後的三個月內、兩個月內、一個月內披露其 2020 年年度業績及 2021 年半年度業績、第一季度業績、第三季度業績。就 2021 年度賬目，董事會於 2022 年 3 月 23 日確認有責任編制截至 2021 年 12 月 31 日止的年度賬目，該賬目真實公允地反映公司財務狀況、經營業績及現金流量。

風險管理及內部控制（監控）

董事會聲明其對於公司風險管理及內部控制體系的建立健全及有效實施負有責任，並有責任監督該等體系制度的有效性。公司風險管理及內部控制部門，每年四次按季度組織風險識別及內部控制測評工作，並向審核委員會及董事會彙報。

公司設立審計部，主要職責為內部審計。該部門對董事會負責，結合公司內部控制測試，就風險識別的全面性、應對措施的針對性及風險核查的執行情況等進行監督評價，並出具風險管理監督評價報告，每年至少向董事會彙報一次。同時，審計部每年依據企業內部控制規範體系及公司內部控制手冊，組織內部控制評價工作，形成內部控制評價報告，提交董事會審議。

2022 年 3 月 23 日，董事會聽取風險管理及內部控制情況報告、風險監督評價報告，審議內部控制評價報告，檢討並確認報告期本公司對戰略風險、財務風險、市場風險和運營風險、法律風險、ESG 風險等控制措施得當，主要風險受控。

董事會確認公司截至 2021 年底，不存在財務報告內部控制重大缺陷，亦

核數師（審計師）

經股東大會批准，公司委託安永為公司 2021 年度核數師，負責公司 2021 年度財務審計及內部控制審計。安永現已完成該等審計工作，並已出具標準無保留意見的財務審計報告及內部控制審計報告。根據 2020 年年度股東大會的授權，經審核委員會審核認可，董事會決定公司應支付給核數師的報酬共計人民幣 326 萬元（含稅），其中 2021 年度財務審計費為人民幣 221 萬元，內控審計費人民幣 55 萬元，執行 2021 年中期商定程序費人民幣 50 萬元。審計人員在本公司工作期間的食宿費用由本公司承擔。安永稅務及諮詢有限公司為公司在香港提供利得稅申報服務收費 5 萬元港幣（不含稅）。截至 2021 年底，安永為公司提供審計服務的連續年限已達 28 年。安永向公司審核委員會提交《獨立性聲明書》，就其獨立性作出說明及保證。

多元化

董事

公司不時檢討董事會構成，致力於實現董事在專業及性別方面的多元化。自 2011 年以來，公司歷屆董事會至少包括一名女性董事。報告期末，五名董事中，兩名執行董事均屬鋼鐵行業資深人士，在鋼鐵生產、經營及管理方面擁有豐富經驗，均能合理決策董事會所議事項。女性獨立董事兩名，占董事會人數的五分之二，其中朱少芳女士具備豐富的會計、審計及財務管理經驗，張春霞女士在鋼鐵行業和環保方面知識淵博、經驗豐富。另一名獨立董事王先柱先生在經濟學方面知識淵博。所有獨立董事完全具備評價內部控制及審閱財務報告的能力。

員工

本公司堅持性別平等、反對性別歧視。男性員工、女性員工在薪酬、聘用、工作及晉升、假期、機會、福利等方面，一律平等。報告期末，女性員工占員工總數的比例為 8.34%，女性管理者占比為 4.92%，女性董事、監事及高級管理人員占董事、監事及高級管理人員總數的比例為 35.71%。

股東權利

股東大會

公司嚴格遵守《公司章程》規定，切實保障股東權益。公司董事會與股東的溝通渠道順暢，盡力與股東保持溝通並鼓勵他們參與股東大會。股東大會由董事長擔任會議主席，向與會股東詳細介紹投票表決程序，並回答股東提問。

2021 年，公司共召開兩次股東大會，兩次大會均由董事長丁毅先生主持，其餘董事任天寶先生、張春霞女士、朱少芳女士、王先柱先生均親自出席，所有議案均獲股東批准。

根據《公司章程》，單獨或合併持有公司有表決權總數 10% 以上（含 10%）的股東，有權召集臨時股東大會；單獨或者合併持有公司 3% 及以上股份的股東，有權在股東周年大會上以書面形式向公司提出新的提案；單獨或者合併持有公司 1% 及以上股份的股東可以提名獨立董事候選人，單獨或者合併持有公司 3% 及以上股份的股東可以提名董事候選人、監事候選人。

股東查詢及建議

根據《公司章程》，股東在繳付成本費用後有權查閱和複印相關資料，主要包括：所有各部分股東的名冊；公司董事、監事、總經理和其他高級管理人員的個人資料；股東會議的會議記錄、董事會會議決議、監事會會議決議、財務會計報告。股東可以致函或致電本公司，向公司或董事會提出查詢及表達意見。以下聯絡方式刊載於上海證交所網站、香港聯交所網站的本公司年度報告、半年度報告，同時載列於本公司網站。

地址及郵編：

中國安徽省馬鞍山市九華西路
8 號 243003

電話：

86-555-2888158 2875252

傳真：

86-555-2887284

電郵：

mggf@baowugroup.com

公司網址：

[http://www.magang.com.cn\(A股\)](http://www.magang.com.cn(A股))
[http://www.magang.com.cn\(H股\)](http://www.magang.com.cn(H股))

股東回報

公司致力於為股東創造長期價值，同時高度重視每個年度的利潤分配。《公司章程》規定「在公司年度利潤分配中，以現金方式分配的利潤不少於該年實現的可分配利潤的百分之三十」。就 2021 年度，董事會建議的分配利潤總額為人民幣約 27 億元，分配比例約為 50%。

股東通訊

公司高度重視與股東的溝通，通過定期評估股東通訊政策的執行情況以確保其有效性，來促進及保持溝通的公平、有效。

信息披露與投資者關係

公司根據新的《證券法》、《上市公司信息披露管理辦法》及《環境信息依法披露制度改革方案》，修訂《信息披露管理辦法》，對董事、監事及高級管理人員的披露責任，以及披露內容如環境保護重大事件等予以持續完善。

公司一直以來採取多種形式，積極主動地加強與境內外機構投資者的溝通。2021 年，由於新冠肺炎疫情影響，公司以業績說明會、網絡會議、電話、郵件等多種形式，積極主動地加強與境內外投資者的溝通，較好地增進了投資者對公司的瞭解。報告期，公司在全景網以中英雙語網絡直播 2020 年度業績發佈會，在上證路演中心、全景網雙平臺直播 2021 半年度業績發佈會，觀看業績發佈會直播及視頻回放的次數超過 5 萬次；公司參加「2021 年安徽上市公司投資者集體接待日」；公司接待投資者來訪 12 次，與投資者舉行電話或視頻會議 39 次，參加現場及線上策略會 8 次，與近 50 家機構，二百餘人次進行了交流，還通過上海證交所 e 互動平臺回復投資者提問 58 個。

2021 年，公司對外披露內容真實、準確、完整，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏。經上海證交所考評，公司 2020 至 2021 年相關期間的信息披露工作評價結果為 A（優秀）。

商業道德

公司謹守商業道德和倫理規範，編制併發布《員工手冊》，對勞動紀律、廉潔自律等作出明確規定，規範員工行為和職業操守，努力打造誠實守信、勤勉廉潔、風清氣正的公司文化。同時，針對每位員工，加強《員工手冊》的宣貫，確保員工在簽署勞動合同時對相關規定的知曉率達到 100%。

商業道德行為規範

▶ 全體員工按照《員工手冊》履行職責，恪守職業操守，管理層發揮表率作用，嚴禁以權謀私，防止利益衝突。

▶ 遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》相關規定，推動公平競爭，維護市場經濟秩序。

▶ 制定《內幕知情人登記制度》，規範內幕知情人管理。

▶ 制定《關聯交易管理制度》、《關聯交易內部控制管理辦法》，規範公司關聯交易的內部管理，確保公司各項關聯交易符合公平、公開、公正的原則，確保不損害公司全體股東和債權人的利益。

廉政建設

公司一以貫之遵守國家法律法規和《關於實行黨風廉政建設責任制的規定》等反腐倡廉相關制度規定，並結合實際制定了《關於落實黨風廉政建設責任制的實施細則》、《反舞弊工作管理辦法》等內部規章制度，堅持標本兼治、綜合治理、懲防並舉、注重預防的方針，規範公司經營行為和員工從業行為，深化廉潔風險防控管理，淨化公司發展環境。公司董事會定期聽取反舞弊工作情況和審計工作情況彙報。

發揮全面從嚴治黨引領保障作用

認真落實黨風廉政建設和反腐敗工作部署，細化實化監督執紀措施，督促各級黨組織和紀檢機構責任擔當和履職盡責。

貫徹落實中央八項規定精神，組織開展違規公款吃喝、送禮問題專項整治，督查 15 家基層單位，針對發現的問題責成相關單位自查自糾、立行立改。

緊盯元旦春節、五一端午、中秋國慶等重要時段，重申和強調加強作風建設、嚴格監督執紀等工作要求，轉發典型案例通報，加強教育監督管理。

做實做細日常監督

發揮巡察「利劍」作用，2021 年，完成對 3 家單位黨組織的巡察任務，發現問題 41 個，提出建議 21 條。



發揮審計監督作用，強化重點領域、關鍵環節的監督制約，2021 年，組織實施內部控制評價、閒置報廢資產處置專項審計調查、4 項重點工程項目審計、7 項領導人員經濟責任審計，發現問題 85 個，提出審計建議 76 個。

暢通監督舉報通道

公司建立了完備的信訪舉報體系，包括來信舉報、來訪舉報、電話舉報和網上舉報，舉報方式公開透明，同時，公司對舉報人的個人信息嚴格保密，嚴禁任何單位和個人對舉報人打擊報復。2021 年，公司共受理各類信訪舉報和問題線索 136 件，經過集體研判為問題線索 101 件，辦結 99 件。立案審理 35 件，辦結 35 件，給予黨紀處分 31 人，政紀處分 10 人，黨紀政紀雙重處分 6 人。

強化反貪汙培訓和教育

公司堅持抓早抓小原則，經常性開展紀律教育、案例警示教育、廉潔從業教育，通過轉發典型案例、協助指導基層單位開展廉政專題教育、到基層授課、與法治宣傳辦公室聯合召開廉潔從業及法治宣傳教育等多種方式，強化黨員幹部和全體員工的底線思維和紀律意識。



兩件作品入選第二屆「安徽廉潔文化精品工程」（掃碼觀看）

依法治企

公司持續強化法務管理對經營的保障，嚴格執行相關事項前置法律審核，推動公司依法、科學決策，防範法律風險和合規風險。2021 年，公司審查會議議案、重大投資事項、管理制度及合同等 124 件，出具書面法律意見書 228 份，起草協議 9 份，公司法務合規指標報審率達 100%。

守法合規體系

建立《合同管理辦法》、《法律糾紛案件管理辦法》、《重大事項法律審核管理辦法》等合規管理制度。

合規流程

124

件

2021 年公司審查會議議案、重大投資事項、管理制度及合同等

228

份

出具書面法律意見書

9

份

起草協議

100

%

公司法務合規指標報審率達

合同審查管理

合同簽署單位在合同訂立前，對合同進行全面審查，並對合同進行層級審批。對於重大合同、業務單位難以把握的合同，由法務部門完成法律審核。公司每年定期就合同管理機構、管理制度建設、合同專用章、授權委託管理、合同審批、簽訂及履程序及客戶資信等方面進行合同管理全流程檢查。

授權委託和合同專用章管理

對外簽署合同人員的授權委託書，必須經由法務部門審查和出具意見後辦理。業務主管單位需要刻制公司合同專用章的，由法務部門審查後進行刻制併發文啟用。

重大事項法律審核流程

在辦理和決策重大事項時，對所涉及的主體、內容、權限、程序等合法合規性進行法律審核論證。



◎廠區現場法律諮詢服務活動



◎合同管理員法務培訓

董事會 ESG 聲明

作為中國最大的鋼鐵生產企業之一，馬鋼股份深知 ESG 事宜對公司風險管理和可持續發展的重要性。

董事會是公司 ESG 工作的最高領導機構，董事會戰略委員會負責公司 ESG 工作，並向董事會提出有關建議。董事會致力於確保公司 ESG 工作符合法律、法規和標準要求，對 ESG 相關風險進行控制，確保公司 ESG 工作目標和實施過程有效。

董事會對 ESG 工作相關議案進行審議，充分論證工作的必要性、可行性等；董事會成員赴現場參考察察，實地檢驗工作成效，確保公司 ESG 工作從策劃、實施、到結果全過程管理有效。董事會對 ESG 工作組基於規範的實質性議題識別方法篩選確定的重要議題進行審核確認，作為公司 ESG 報告的重點內容向外界進行披露。

董事會對安全生產、能源環保及綠色發展、智慧製造、員工發展、企業改革等 ESG 工作均設有工作目標。2021 年，公司各項 ESG 工作目標均按計劃完成，尤其是在能源環保及綠色發展方面遠超年初預期，為公司化解日趨嚴峻的環保監管及市場風險，實現高質量發展奠定了堅實基礎。

本報告詳盡披露馬鋼股份 2021 年 ESG 工作的進展與成效，董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。



◎ 公司董事赴現場考察智慧製造工作進展情況

ESG 管理

馬鋼股份秉承「誠信、和諧、綠色、發展」的社會責任理念，推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營活動中。公司借鑒國內外先進 ESG 管理經驗，建立並完善公司 ESG 管理架構，形成縱向層層落實、橫向全面覆蓋的 ESG 管理機制。公司各部門、各單位協調統一，與利益相關方保持密切溝通，努力打造有影響力、可持續的責任品牌，推動企業可持續發展不斷邁上新臺階。

ESG 管理架構

 董事會	公司 ESG 工作的最高領導機構，主要職責包括： 1. 關注 ESG 相關政策並督促相關政策的落實 2. 制定並監控 ESG 戰略 3. 識別、評估及管控 ESG 相關風險 4. 對經理層制定 ESG 目標並督促落實
 董事會戰略委員會	負責公司 ESG 工作，並向董事會提出有關建議，具體包括： 1. 對公司的 ESG 政策和策略進行審閱，確保其符合相關法律、法規和標準 2. 對公司的 ESG 風險及機遇進行評估和梳理 3. 審查公司 ESG 管理及內部監控系統 4. 對公司 ESG 工作的目標和實施情況進行評估、審查和監督 5. 審閱公司對外披露的 ESG 報告 6. 對公司 ESG 管理願景、目標及策略的制定進行指導



ESG 工作組

為董事會戰略委員會提供專業支持，是公司 ESG 協調和執行機構，具體包括：

1. 制定符合公司戰略及發展目標的 ESG 具體政策及行動計劃
2. 管理公司日常運營過程中的 ESG 相關風險
3. 與公司各部門、分子公司溝通，協調推進 ESG 事宜落地執行
4. 收集、整理、編制公司就 ESG 事宜及表現的公開披露

ESG 管理提升

責任制度及規劃

公司 ESG 議題管理分佈在各專業管理制度中，包括安全、能源環保、科技創新、人力資源、反貪汙及腐敗、採購銷售、改革發展、信息保護等各方面。為進一步規範公司 ESG 管理範圍、管理職責、管理流程和管理目標，2021 年，公司啟動社會責任（ESG）管理制度及管理規劃編制工作，相關工作計劃於 2022 年內完成，確保公司 ESG 管理體系有效運行、ESG 目標得到落實，全面提升公司 ESG 履責能力。

責任指標體系

公司通過建立完整的指標體系指導 ESG 報告編制工作。2021 年，在原有指標體系的基礎上，公司進一步對標監管機構政策、資本市場關注和同行業優秀企業實踐，升級報告前言、責任管理、市場績效、社會績效、環境績效五大維度的指標，進一步規範公司 ESG 管理和 ESG 報告編制工作。

責任能力建設

公司堅持以謙和進取的態度不斷夯實自身履責能力，培育負責任的企業文化。2021 年，公司積極參與國務院國資委、工業和信息化部、安徽省經濟和信息化廳和中國寶武等組織的 ESG 報告集中發佈及宣貫活動，持續學習、對標先進企業的優秀做法。公司繼續邀請社科院等第三方機構專家對公司各部門、子公司分管 ESG 工作的負責人和 ESG 工作人員開展 ESG 理論和實務系統性培訓。公司積極參與中國證監會、上市公司協會、中國社會責任百人論壇和

香港聯交所等組織的 ESG 專項培訓。

2021 年，公司被國務院國資委授予「央企 ESG·先鋒 50」稱號；《堅持人民至上護佑大江安瀾》入選中國寶武社會責任優秀案例，同時入選《中央企業上市公司 ESG 藍皮書》。基於在環境、社會及企業管治三個方面的卓越表現，公司可持續發展表現連續三年獲得恒生指數有限公司 A 類評級，入選恒生 A 股可持續發展企業基準指數成分股。此外，公司每月開展「奮勇爭先獎」評選，將社會責任議題納入奮勇爭先獎的評選範圍，公司董事長、經理層出席頒獎會並為獲獎者頒獎，通過表彰先進，引領、帶動公司全員提升履責能力。



◎邀請社科院專家進行 ESG 工作系統培訓

利益相關方溝通

公司高度重視利益相關方溝通，建立了高效的利益相關方溝通機制，力求有效識別各利益相關方對公司的期望與訴求並作出積極回應，以增進利益相關方對公司的瞭解和認可，贏得利益相關方對公司的信任和支持。

利益相關方訴求與馬鋼股份的回應

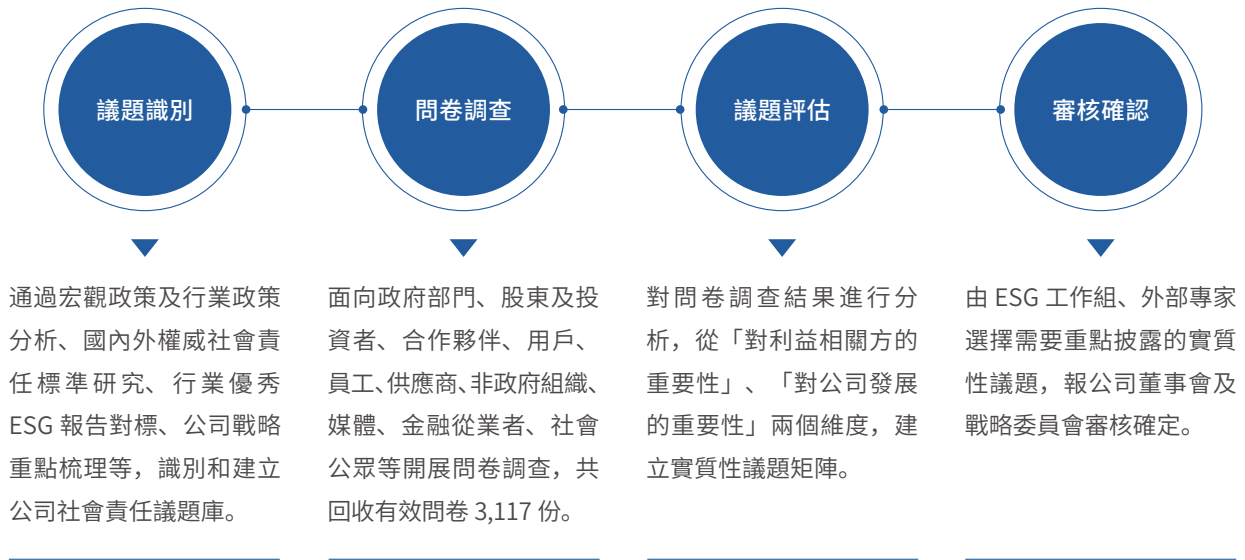
利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
 政府	遵紀守法 依法納稅 支持地方發展	誠信合規管理 主動納稅 提供就業崗位 回應大政方針
 股東和投資者	保障股東權益 完善公司治理 強化風險管控	提升經營業績 完善信息披露 提升內控水準
 員工	保障員工權益 助力員工成長 平衡工作生活	提升薪酬福利水準 關注員工身心健康 完善培訓及晉升機制 組織文體活動 加強員工溝通
 客戶	產品與服務創新 保障客戶權益 提升客戶滿意度	重視科技創新與管理創新 強化產品品質與服務管理 堅持誠信經營
 合作夥伴	帶動行業發展 合作夥伴共贏 落實責任採購	生態圈共建 深化產學研合作 堅守商業道德 打造責任供應鏈

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
 社區	積極融入社區 開展志願活動 幫扶困難群眾	開展公益項目 打造志願服務隊伍 助力鄉村振興
 環境	節能減排 保護生態 合理利用資源 應對氣候變化	推進綠色製造 開發環保新產品 發展綠色產業

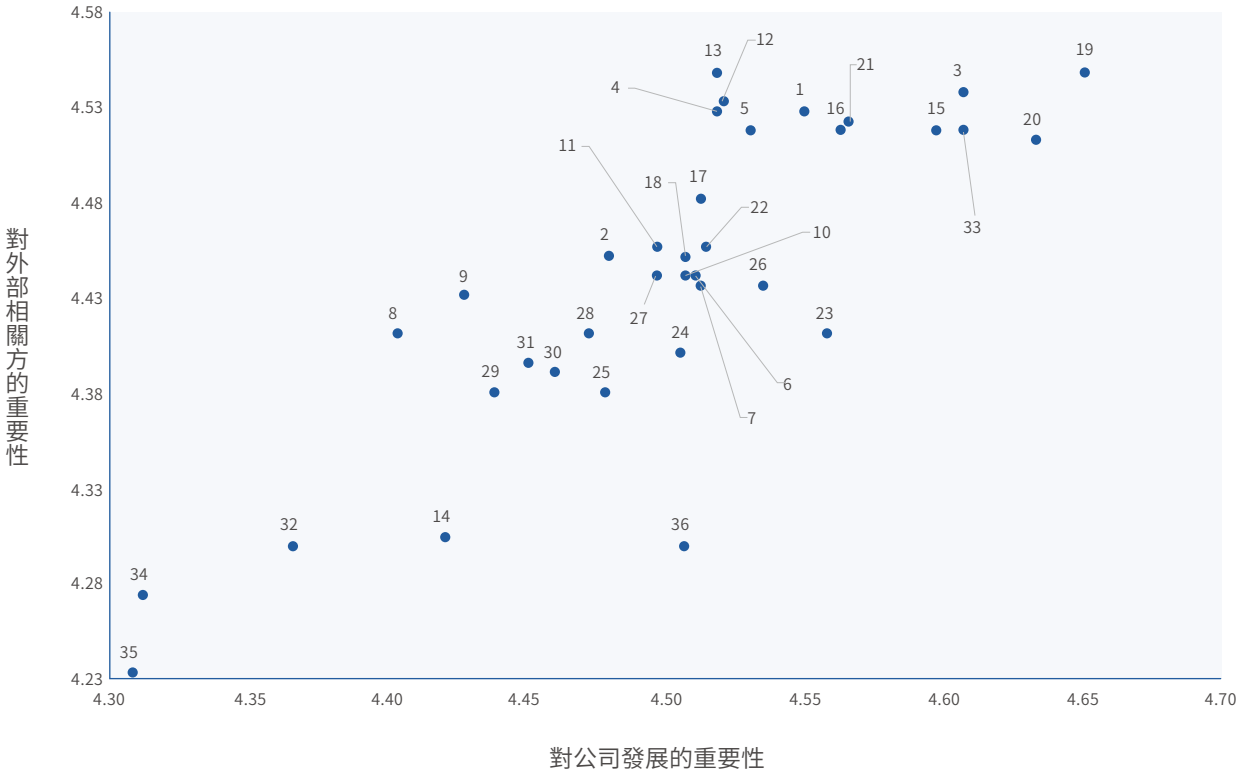
實質性議題分析

為了完整並準確地呈現馬鋼股份的 ESG 表現及工作進展，公司建立了規範的議題識別和評估流程，形成實質性議題矩陣，明確相關方對各項議題的關注程度，以便在本報告中對重要議題予以詳細披露。

實質性議題識別和評估流程



實質性議題矩陣



1. 提升公司治理水準

2. 全面深化改革

3. 強化反腐倡廉建設

4. 加強信息披露

5. 完善風險管理

6. 經濟績效與財務表現

7. 信息安全保護

8. 保障股東和投資者利益

9. 升級 ESG 管理體系

10. 健全環境管理體系

11. 環保技術研發與應用

12. 打造綠色工廠
13. 回應碳達峰與碳中和承諾

14. 保護生物多樣性

15. 嚴格控制污染物排放

16. 降低能源資源消耗

17. 廢鋼循環利用

18. 研發綠色產品

19. 關注員工職業健康

20. 優化薪酬福利體系

21. 培育高素質人才隊伍

22. 暢通職業發展通道

23. 平衡員工工作和生活

24. 主動幫扶困難員工
25. 推行智慧製造

26. 全流程管控產品品質

27. 保障客戶基本權益

28. 優化客戶服務體驗

29. 加強產學研合作

30. 行業發展與共贏

31. 打造責任供應鏈

32. 衝突礦產管理

33. 落實安全生產

34. 社區參與與融合

35. 公益慈善

36. 促進共同富裕

01

勇於創新， 鍛造改革發展新引擎

創新是引領發展的第一動力。馬鋼股份持續完善技術創新體系，加快產品技術研發，培養科技人才隊伍，加強創新平臺建設，推進產學研合作，推動智慧製造，全力營造良好的科技創新環境，以科技創新鍛造公司高質量發展新引擎。



創新驅動發展

馬鋼股份建立健全科技創新管理制度，規範企業技術創新工作，先後制訂修訂《科技創新項目績效評價管理辦法》、《科研項目管理辦法》、《新產品開發管理辦法》、《科技成果管理辦法》等 25 項管理辦法，形成從人力資源、物資保障、科技管理等全方位的管理體系文件，推動科技創新工作邁向新臺階。

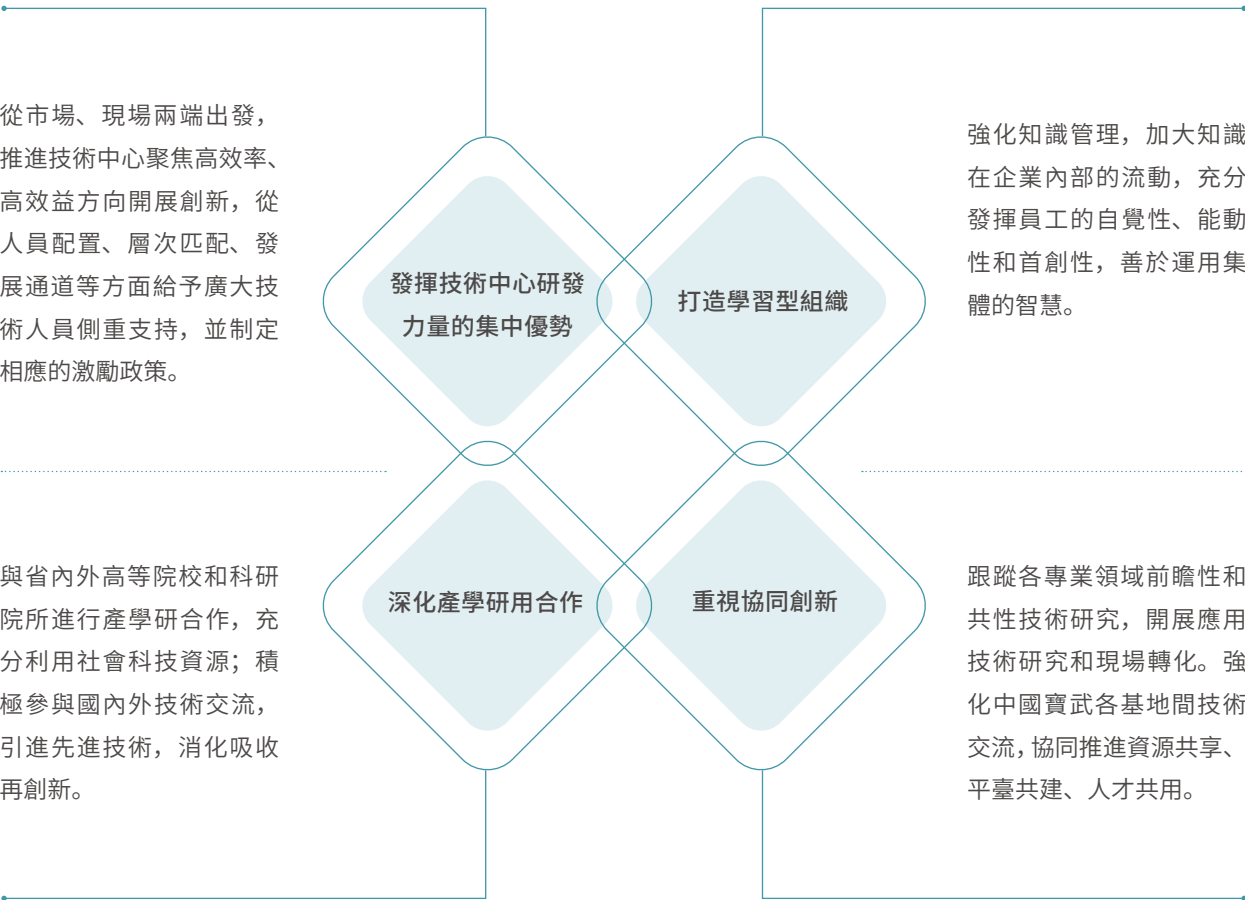
產品技術研發

公司根據各下游行業用鋼發展趨勢，加大技術創新投入力度，持續攻關關鍵技術，解決「卡脖子」問題，通過技術引領實現產品佔領。

2021 年獲得的高級別科技進步獎



創新體系建設



案例·CASE

協同創新，「馬太」效應新成果

2021 年 11 月，由馬鋼股份進行彩塗加工，太鋼提供不銹鋼基板的 2 萬平方米 TJ17 不銹鋼彩塗產品靚麗問世，向國內在建單體最大氧化鋁項目實現首批供貨。這是在中國寶武生態圈內，馬鋼股份與太鋼創新協同的最新成果。

此前，針對項目對於不銹鋼彩塗板的相關需求，太鋼低成本建築用鋼團隊積極與馬鋼股份對接，組成研產銷聯合攻關組，合力攻關，探索協同開發新產品的途徑。從 9 月中旬到 10 月上旬，共 60 噸不銹鋼彩塗板新產品先後落地，交付用戶。



此次與太鋼合作通過研發協同機制，強強合作、拓展市場，實現綠色製造新品開發的新速度，同時，為中國寶武生態圈內更多『跨界』產品解決方案的創新協同，提供了新範式、新動能。

——公司項目負責人

創新平臺建設

公司著力建設高端技術創新平臺，推動標準和產品品質升級，實現從高端、中端、普通產品到關鍵核心產品、綠色鋼鐵產品全覆蓋，促進鋼鐵行業發展向創新驅動轉變。2021 年，公司「軌道交通關鍵零部件安徽省技術創新中心」、「軌道交通關鍵零部件先進製造技術國家地方聯合工程研究中心」分別獲得國家發改委、安徽省批准建設，「安徽省軌道交通輪軸工程研究中心」通過安徽省發改委驗收。截至 2021 年底，公司擁有各類省部級科技創新平臺 10 個。

知識產權管理

知識產權管理制度

公司結合《中華人民共和國專利法》等知識產權法律法規，對標寶鋼股份等優秀企業，製訂修訂《專利管理辦法》、《技術秘密管理辦法》、《商標管理辦法》、《電腦軟件登記管理辦法》、《科技成果管理辦法》和《知識產權獎勵標準》、《科技成果獎勵標準》等知識產權管理制度，建立完善的知識產權管理體系。

知識產權風險防範

公司積極推進重點產品、重點市場專利分析和預警工作。為消除用戶顧慮，減少侵權風險，2021 年，公司針對內銷和出口產品進行專利分析，形成專利侵權風險分析報告，並給用戶出具專利不侵權聲明。

案例·CASE

知識產權培訓活動

2021 年 4 月，為增強廣大科技工作者知識產權保護意識，不斷充實科技人才隊伍，促進公司知識產權保護工作邁上新臺階，公司以世界知識產權日為契機，在知識產權周組織開展了「專利檢索技巧、分析應用及實操」、「專利信息檢索分析助力高價值專利」、「知識產權網上專題班」、「高質量知識產權培訓與交流活動」等知識產權相關培訓，幫助科技人員提升專利申報、專利檢索和高質量專利挖掘能力，為公司知識產權戰略方針的實施打下堅實的基礎。

推動智慧製造

馬鋼股份加強頂層謀劃，不斷深化智慧製造內涵。公司重點關注中國寶武數智化戰略任務，聚焦生態化平臺應用和數據互聯互通，從「點、線、面」維度，圍繞「四個一律」、大數據、網絡安全體系等三個領域分層編制發展規劃，明確目標與舉措，支撐公司十四五發展規劃的全面落地。2021 年，馬鋼股份和馬鋼交材分別被認定為「馬鞍山市智能製造標杆示範特殊貢獻企業」、「馬鞍山市首批智能製造標杆示範企業」。

賀 信

在舉國歡慶中國共產黨百年華誕之際，欣聞馬鋼信息化系統成功上線，我代表集團公司表示熱烈的祝賀！向參與系統建設的全體同志致以誠摯的問候！

馬鋼信息化建設是中國寶武專業化整合融合的重點工程，在不到一年半的時間內，你們發揚了「5+2」、「白+黑」的奮鬥精神，彙聚了專業協同、團隊協同的強大合力，精益求精、攻堅克難，實現了中國寶武運營共享系統覆蓋的又一次重大突破，為推動中國寶武鋼鐵數智化轉型作出了積極貢獻。希望你們用心呵護，精心打磨，使之快速成為中國寶武乃至鋼鐵行業信息化建設的示範樣板。希望全體馬鋼幹部職工牢記習近平總書記的殷殷囑託，牢記成為全球鋼鐵業優特長材引領者的光榮使命，以智慧賦能為推動，搶抓機遇，順勢而上，再接再厲，奮勇爭先，為打造後勁十足大而強的新馬鋼、助力中國寶武「老大」變「強大」作出新的更大貢獻！

——中國寶武黨委書記、董事長陳德榮

重點項目引領

公司學習借鑒中國寶武成功案例和智慧製造重點項目成功經驗，圍繞基礎自動化改造與完善、智能裝備應用、現場信息化水準提升等方面，按照「成熟一批、實施一批」要求，實施重點突破。2021 年，公司著力強化製造場景與智能技術融合，加快工業機器人、智能裝備、設備遠程運維等先進技術應用，實施煉焦總廠煤焦線智能化改造、煉鐵總廠南區 1 號高爐爐前自動化系統改造、冷軋總廠智能庫區等項目，提高自動化水準與勞動效率，降低安全生產風險。

案例·CASE

馬鋼交材智慧製造項目

馬鋼交材通過智慧製造項目改造，實現產品開發週期縮短 30%、勞動效率提高 25%、加工一次合格率提高 5%、一期崗位優化 52 人、中間庫存降低 40%、生產週期縮短 14%、產品合格率提升 0.2% 等目標。



◎ 車輪檢測線及 AGV 運輸機器人



◎ 車軸鍛造生產線，可實現車軸從鋼坯加熱、鍛造、校直、緩冷全流程自動傳輸及數據採集



◎ 車輪加工數控機床生產線

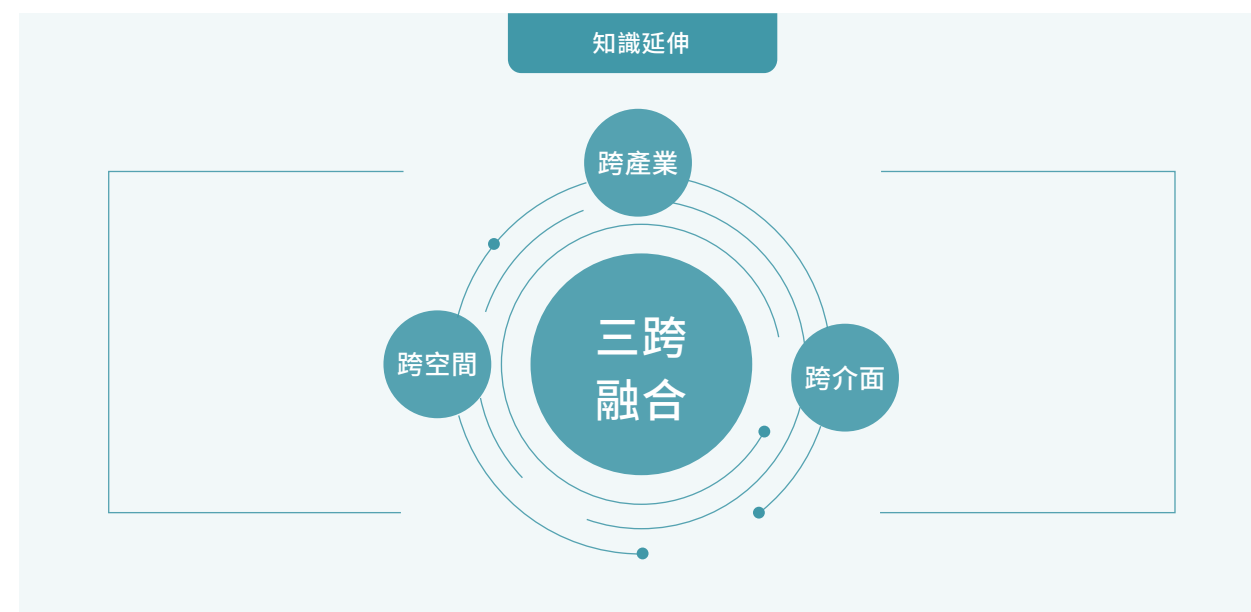
推進四個一律

公司積極貫徹中國寶武「四個一律」的目標和要求，全面推進《馬鋼智慧製造行動方案（2021-2023 年）》的實施，將智慧升級作為破解高質量發展瓶頸和痛點的有力抓手，堅持全流程、全工序、全要素、全集成的智慧升級總要求，基於中國寶武工業互聯網平臺，全面構建智慧鋼廠。



破局三跨融合

「三跨融合」是智慧製造 2.0 藍圖的主題，目標是打通上下游產業鏈，打造多基地管理新模式，打破人人、人機、機機介面，優化資源配置效率。2021 年，公司通過策劃「三跨融合」關鍵項目，快速行動，形成「三跨融合」框架，產生效益效果，形成新的競爭優勢。

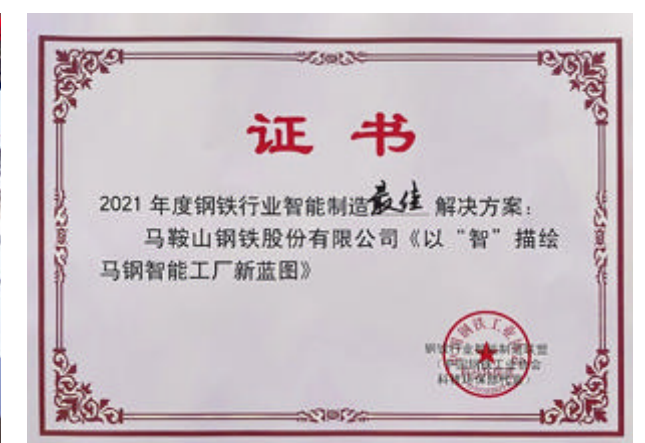


數智化人才培養

為打造匹配智能時代的人才隊伍，助力實現「後勁十足」的大而強新馬鋼，公司通過組織、參與智慧製造專項競賽活動，調動員工參與智慧製造項目建設的積極性和主動性，鼓勵爭當先進、樹立典型，培養一批複合型數智化人才，助力公司數智化轉型發展。



◎「馬鋼 5G 高質量工業內網建設與應用項目」獲工信部主辦的第四屆「綻放杯」5G 應用徵集大賽 - MEC 邊緣計算專題賽決賽一等獎



◎《以「智」描繪馬鋼智能工廠新藍圖》在中國鋼鐵工業數字化解決方案高峰論壇上發佈，喜獲「2021 年度鋼鐵行業最佳智能製造解決方案」殊榮

02

環保優先， 樹立綠色鋼鐵新標杆

馬鋼股份在發展過程中，始終堅持生態優先、綠色發展，秉承「綠水青山就是金山銀山」理念，拓展綠色低碳新產業，研發綠色環保新技術，推進全流程清潔生產、綠色製造和節能減排，著力打造中國城市鋼廠「產城融合」新典範和「長江大保護」引領者。

7 經濟適用的
清潔能源

13 氣候行動

14 水下生物

15 陸地生物



強化環境管理

本著「環境美好、綠色發展、都市工廠」的環境保護方針，馬鋼股份圍繞「全面對標找差，創建世界一流」工作主題，強化全流程、全環節、全生命週期環境管理，落實環境風險常態化管控和環境品質提升工程，以「三治四化」為抓手，全力推進「高於標準、優於城區、融入城市」的綠色城市鋼廠建設。

環境管理體系

2021 年，公司編制併發布《環境成本管理法》、《環保設備運行管理辦法》、《環境保護合規性管理辦法》等規章制度，持續完善環境管理體系，提升環境管理能力。

環境監控管理

公司環保管理系統是由環保大屏、基礎信息、環境監測、統計分析、綜合管理、環保運行管理、移動應用七個功能模組組成的數字化環保管理平臺，以風險管控為中心，可以即時瞭解公司整體環境監測狀況。

新建項目環評

公司嚴格遵守建設項目環境影響評價和「三同時」制度。2021 年，國家先後出臺《關於加強高耗能、高排放建設項目生態環境源頭防控的指導意見》等多個政策文件，堅決遏制高耗能高排放項目盲目發展。公司主動與政府主管部門對接，依法合規開展相關工作，焦爐大修、A 高爐大修和新特鋼等重點項目順利獲批。

清潔生產審核

公司成立清潔生產辦公室作為常設機構，持續有效開展清潔生產工作，不斷推進節能降耗減汙增效；開展清潔生產審核及審核報告編制工作，2021 年 2 月，公司《清潔生產審核報告》順利通過馬鞍山市生態環境局審核。

環境風險防控

公司定期梳理面臨的環保風險，形成風險防控工作簡報，每季度向董事會做彙報。公司從眾多環保指標中提煉出可能引發環境風險的關鍵監控指標，設定目標值，

每季度進行跟蹤驗證，精準控制各類環境風險。同時，建立環境風險預警模型，開展環境風險排查，確定環保預警級別，並制定風險應對措施。

為落實環保責任，公司在年初以簽訂目標責任書的形式，將環境管控目標、指標分解至各單位及部門。同時，為強化現場環境風險管控，公司強力推進自查自糾，開展「白 + 黑」環保專項督察，及時發現問題、解決問題。對績效管控不力的單位，公司以月度經濟處罰與季度評價扣分的雙重考核形式對其進行嚴肅處理。2021 年，公司環保行政處罰為零，為近年來同期最好水平。

環保預警及應急機制

制定預案

為快速、有序、有效地處置公司日常生產經營活動中的突發環境事件，最大限度地減輕或消除環境汙染對周邊環境、人員、財產所造成的損害，公司修訂完善《突發環境事件應急預案》，並完成向當地環境主管部門備案工作。

應急演練

2021 年，公司各單位均按照要求開展應急演練，包括廢油洩漏、氨水洩漏、酸洗酸管道洩漏和危險廢棄物意外事故等應急預案演練活動。2021 年 12 月，公司與馬鞍山市聯合開展輻射事故應急演練，這是馬鞍山第一次舉辦大型放射源應急演練。

應急響應

2021 年，公司修訂併發布《重汙染天氣應急預案》，嚴格按照馬鞍山市政府要求落實重汙染天氣應急響應。2021 年初，公司啟動 1 次空氣重汙染應急響應。啟動期間，公司通過減產、限產、適時調整檢修計劃等措施，取得了很好的應急減排效果，得到馬鞍山市政府肯定。

環保培訓和宣教

公司採用線上線下形式開展系列環保專題培訓。2021 年，公司組織各類生態環境保護專題培訓 20 場（次），內容包括長江大保護環境治理、超低排評估技術規範、雙碳政策、固危廢合規管理、線上監測技術等，參培人員共計約 13,000 餘人，人均培訓學時數達到 5.1 小時。

環保宣貫

編制《馬鋼，讓綠色鋼鐵更具生命力》環保宣傳折頁，發放至公司各單位班組；在「六五」環境日通過公司微信公眾號進行宣傳，各單位分別開展網上答題、徵文活動、專項研討等形式多樣的活動。

案例評選

積極參與中國寶武綠色低碳優秀案例評選，「2130 酸再生環保升級改造酸霧減排減白」等 7 項成果獲得中國寶武「綠色低碳優秀案例」稱號。

節約能源資源

馬鋼股份不斷推進能源管理體系建設，落實節能重點工作，大力發展循環經濟，推廣綠色設計，加強綠色、低碳產品供給，為實現「雙碳」目標貢獻力量。

能源管理體系

2021 年，公司圍繞能源體系新版標準（ISO50001:2018），組織開展能源體系評審，確定能源目標、指標及主要能源使用，制定相應管控措施，實施過程監督與評價，確保能源管理體系持續有效運行，切實提高能源使用效率。同時，公司持續完善能源管理制度，對《能源績效監視和測量管理辦法》、《節能降耗管理程序》、《節約用水管理辦法》等體系文件進行了製訂和修訂。

2021 年主要能源使用目標及完成情況

指標	目標	實績
噸鋼綜合能耗（千克標準煤）	≤ 560	552.71
噸鋼新水消耗量（立方米）	≤ 2.8	2.26
萬元產值能耗（噸標準煤）	1.72	1.48

節能環保技術

2021 年，公司聚焦生態優先、綠色發展，積極開展低碳冶金工藝技術研發和推廣應用，圍繞能效提升、餘熱餘能資源回收、綠色能源等環節組織實施重點項目。公司充分發揮節能環保技術管理推進委員會作用，跟蹤節能技術發展動態，推廣節能新技術與優秀管理經驗，開展節能技術方案評審，確保公司節能項目的有效實施。

案例·CASE 電爐餘熱回收，提升系統效能

過去公司電爐高溫煙氣需要經水冷煙道冷卻、噴淋塔噴淋等方式降溫到 200℃後送除塵系統，不僅大量煙氣潛熱未能回收利用，而且過程中還需消耗能源以冷卻煙氣。2021 年，公司建設「餘熱全量回收系統」，整合「電爐生產」和「餘熱回收」兩大系統，在電爐產能不斷釋放的同時穩步提升蒸汽回收量，噸鋼蒸汽回收量達到 200 千克以上，處於行業領先水準。



◎ 電爐餘熱回收

節約用水工作

公司採取一系列措施降低水資源消耗，包括有效控制貫流式發電機組運行臺時，減少冷卻水取用；加快建成六汾河廢水處理站深度處理、雨汙分流、生活水管網改造等節水項目；依據國家水利部鋼鐵行業用水定額，下達工序用水指標，強化用水總量及強度雙控，推進節水工作落地實施等。2021 年公司噸鋼新水消耗量 2.26 立方米每噸，較 2020 年的 2.69 立方米每噸顯著降低。此外，公司通過生活水管網改造項目，關停老舊供水管網，控制管網漏損，實現 2021 年生活水供水量降低 1,100 立方米每小時。

發展循環經濟

公司積極拓展各類固廢資源綜合利用新路徑，依託自身研發能力和技術力量，並以「產學研用」方式與安徽工業大學等單位合作，開展《鋼渣製備高性能橡膠功能填充料》、《鋼渣用於生態護岸工程的材料製備及應用》、《鋼渣微粉的礦山充填應用》等新技術、新產品的研發和項目化落地，提升資源綜合利用效率，大力發展循環經濟。

案例·CASE

鋼渣製備高性能橡膠功能填充料

鋼渣產生量約占鋼產量的 10%～15%，附加值較低，而橡膠行業大量使用炭黑等填料，如果實現鋼渣粉部分替代高能耗、高碳排放的炭黑，不僅可拓展鋼渣高附加值利用途徑，還可降低橡膠生產成本及碳排放。公司通過實施鋼渣粉改性項目，利用鋼渣填料取代 30% 炭黑原料製成橡膠輸送帶覆蓋膠，其性能滿足國標要求。項目形成發明專利 2 項、中鋼協團標 1 項。



◎鋼渣製備高性能橡膠功能填充料

綠色產品設計

公司在產品開發過程中堅持綠色產品設計理念，積極開展全生命週期評價（LCA）、碳足跡盤查，構建從設計製造到包裝運輸全流程高品質加工製造與清潔化生產的協同研發機制，在 H 型鋼、鐵道車輛用車輪產品的綠色設計、研發、生產等方面在行業中具有較大影響力。公司主持制定《綠色設計產品評價技術規範——熱軋 H 型鋼》（YB/T4900-2021）《綠色設計產品評價技術規範——鐵道車輛用車輪》（YB/T4901-2021）等標準，助推鋼鐵行業綠色、循環、低碳發展。



◎ 型鋼產品被認定為二星級綠色產品



◎ MARC（回收鋼）冷軋鍍鋅產品在國內率先通過 SCS 回收成分認證即「SCS 翠鳥標誌—回收成分聲明」

案例·CASE

推進綠色包裝，做實綠色企業

優先考慮清潔原料，從源頭上推進清潔生產。公司採用彩塗板和可多次循環使用的塑料替代原先採用冷軋原料生產的再噴漆產品，減少物料使用的同時，還可以降低揮發性有機物的排放。

改進生產工藝和裝備，實現資源、能源消耗最小化。在公司鋼卷包裝作業現場多個區域，增加鋼捆帶剪切鎖扣安裝一體機設備、防銹紙剪切機設備，可以根據鋼卷包裝的實際需要，有效降低鋼捆帶、防銹紙的浪費。

綠色清潔運輸

公司在推進節能環保和綠色發展過程中，積極探索物流運輸新模式。公司編制《清潔運輸專項規劃》，制定清潔物流提升方案，通過「汽改鐵」、北區高爐水渣改皮帶運輸、設置物流專用通道、推進清潔運輸管控信息化建設等方式，持續提升綠色運輸比例。2021 年，公司清潔方式運輸加電動重載運輸比例合計達到 80.98%。

降低汙染排放

馬鋼股份認真貫徹落實《中華人民共和國長江保護法》、《國家危險廢物名錄（2021 年版）》等最新出臺的環保法律法規要求，持續推進「三治」工作，嚴控生產過程「三廢」排放，實施噪聲汙染防治行動，堅定守護綠水青山，以實際行動助建天藍、地綠、水清的美麗中國。

廢氣超低排

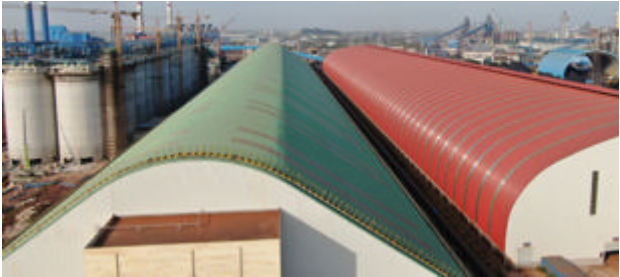
2021 年廢氣排放目標及實績

指標	目標	實績
二氧化硫排放總量（噸）	≤ 6,585	5,175
顆粒物排放總量（噸）	≤ 10,000	9,285
氮氧化物排放總量（噸）	≤ 13,087	9,362

2021 年，公司繼續大力推進超低排放改造，公司本部立項投資約 11.5 億元， 啟動實施 29 項超低排放改造項目。長江鋼鐵立項投資 2 億元，實施 6 項超低排放改造項目。2021 年，公司本部實現 92% 以上鋼鐵產能改造任務，完成一大批有組織提標、物料堆場密閉及皮帶通廊封閉等項目。



- 01 | 02 | 03
- 01 : 5 號焦爐脫硫脫硝項目
 - 02 : 原料場環保升級及智能化改造工程
 - 03 : 港料原料輸送通廊封閉項目



廢水零排放

2021 年廢水排放目標及實績

指標	目標	實績
COD 排放總量（噸）	≤ 416	367



6.73 億元

公司立項投資

30.17 %

公司廢水排放量較
上年度下降

2021 年，公司加強對廢水治理設施的運行管控，保障設施高效、穩定、連續運行；開展用水排水綜合管理智慧系統建設，強化用水水質管理以促進水循環利用，有效管控各類入江、河排汙口，確保穩定達標排放；持續推動各單位開展用水排水的自查自糾，提高發現問題、解決問題的能力；強化「三級巡查」和公司級檢查，抓好邊督邊改，建立問題整改長效機制，切實解決突出排水問題。同時，公司立項投資 6.73 億元，實施北區廢水深度處理綜合利用、北區生化廢水提標零排放、北區雨汙分流等廢水零排放改造項目。2021 年，公司廢水排放量較上年度下降 30.17%。



◎ 六汾河污水處理系統



固廢不出廠

2021 年廢棄物排放目標及實績

指標	目標	實績
綜合利用率（%）	99.5	99.96
返生產利用率（%）	25.15	26.33
外銷固廢產品化率（%）	98	99.22
固廢不出廠率（%）	99	99.46

根據《「固廢不出廠」（2020-2022）三年規劃》，2021 年，公司發佈《「固廢不出廠」全量化處置方案》、《馬鋼返生產利用提升方案》，扎實推進固體廢物源頭減量化、固體廢物出廠最小化、資源再生產品化、貯存規範化、管理智慧化等工作，實現固廢處置全過程有效管理。

推進固廢管理智慧化

公司產銷一體化資源綜合利用系統於 2021 年 7 月份上線運行，主要實現固廢年月資源計劃制定，回收、處置出廠等作業計劃制定及執行情況跟蹤等。該系統的成功運用，實現對固廢從產生、運輸、處置、貯存、返生產等全流程管理。

危險物質管理

公司嚴格執行《危險廢物管理辦法》，要求危廢運輸使用專用車輛，嚴禁在運輸過程中遺撒、流失、滲漏。危廢貯存要求符合《危險廢物貯存汙染控制標準》。外委處置要求運輸車輛為有危險品運輸資質的車輛，處置過程全程跟蹤。

案例·CASE

長江鋼鐵年處理 60 萬噸鋼渣項目建設

長江鋼鐵鋼渣處理過去採用熱潑冷棄處置，工藝簡單、效率低下、過程粗放、占地面積大，露天作業還存在粉塵污染。針對鋼渣處理中的問題，長江鋼鐵積極實施轉爐、電爐鋼渣處理工藝技術改造。項目實施以後，鋼渣經熱悶和加工處理，所得到的渣鋼可返回煉鋼，磁選粉可返回燒結。



◎ 長江鋼鐵年處理 60 萬噸鋼渣專案建設

降低噪聲污染

公司嚴格落實《噪聲污染防治法》等要求，針對生產過程中設備機械運轉、空氣動力性噪聲等問題，採取隔聲、吸聲、減震以及低噪聲設備等綜合措施，落實噪聲污染防治。2021 年，公司進一步投資 500 餘萬元進行系統的噪聲治理，有效改善周邊社區生活環境，同時降低噪聲污染對員工的職業性傷害。

案例·CASE

妥善處理噪聲污染，贏回市民信任

2021 年 1 月份，有社區居民投訴公司煉鐵總廠 AB 號燒結機以及 1 號燒結機脫硫脫硝系統運行存在噪聲擾民問題。接到投訴後，公司高度重視、多措並舉，一方面要求煉鐵總廠和脫硫脫硝項目總包單位就噪聲產生原因進行分析，制定合理的整改方案；一方面積極和馬鞍山市生態環境局、投訴居民代表進行溝通，以協調會的形式，向居民表達誠摯的歉意，並及時通報噪聲治理的整治進度，最大程度的取得了居民的諒解。同時，公司主動邀請投訴居民代表參觀公司廠區，感受公司近年來在環保治理方面的投入及成效。

踐行綠色運營

馬鋼股份在運營過程中倡導員工厲行節約，努力打造綠色辦公環境。同時，潛心環保公益，積極開展各類環保活動，向大眾傳遞環保理念，推行綠色、健康生活方式。

綠色辦公

公司積極推廣應用中國寶武智慧平臺，通過平臺處理各類行政文件、黨委文件、聯絡函等，推進辦公無紙化。2021 年 7 月 1 日，公司全面上線、普及「差旅小秘書」APP，簡化報支和票據處理等事務性工作，支持包括差旅申請、事前 / 事後審批、差旅活動預訂、無紙化報支等全流程線上服務，為職工提供一站式差旅服務平臺。公司配備多個視頻會議室，要求能遠程的會議一律遠程。視頻會議和「差旅小秘書」的應用在提升公司管理效率的同時，在員工中進一步普及了綠色辦公理念，提升了公司綠色辦公水準。

環保公益

公司積極開展環保公益活動，與社會各界分享綠色低碳發展經驗，發揮自身在綠色環保方面的知識和人才儲備，帶動更多人參與環境保護，營造崇尚環保的社會氛圍。公司積極組織開展 2021 年廠區環境公眾日開放活動，邀請煉鐵總廠附近馬鞍山礦內社區居民及公司離退休職工代表看展廳、進產線、走智園，深刻感受公司在綠色發展等領域的成就和魅力。「六五」世界環境日期間，公司開展以「人與自然和諧共生」為主題的宣傳活動，同時組織環保專業技術人員走進周邊小學，普及環保相關知識。

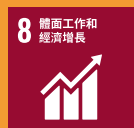


◎ 組織公眾日開放活動，邀請周邊居民參觀廠區

03

關愛員工， 構築溫暖和諧新港灣

員工是企業高質量發展的寶貴財富。馬鋼股份堅持以人為本，注重維護員工基本權益，保障員工身心健康，為員工搭建公平的成長平臺和晉升通道，強化安全生產環境，推動企業發展和員工職業生涯拓展的和諧互動，努力實現職企共贏。



維護員工權益

平等僱傭

公司堅持平等僱傭原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，尊重人權、奉行平等，公平公正地對待不同國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工，全面保障員工薪酬福利、休息休假、晉升、培訓和隱私保護等合法權益，積極構建和諧、穩定的勞動關係。

為規範員工招聘管理流程，落實全流程「陽光招聘」，避免出現使用童工、強制勞工和性別歧視問題，公司制定了《員工招聘管理辦法》，在招聘流程中設置公示期，並同時公佈紀檢部門監督電話與通信地址。公示有異議的，由公司紀委組織開展調查核實工作。所反映問題經調查核實不存在的，按流程辦理錄取手續；存在問題的，不予以錄取。

薪酬福利

2021 年，公司修訂《工資總額管理辦法》，充分發揮市場導向和薪酬激勵作用，讓員工共享企業發展成果；修訂《員工績效管理辦法》，將員工的績效評價結果與薪酬分配、崗位變動、培訓發展和職業規劃等工作相掛鉤，充分體現崗位價值。公司開展靈活多樣的中長期激勵，推進實施上市公司股權激勵計劃，激勵和留住核心人才；探索實施科技成果轉化利潤分享計劃，調動廣大技術人員持續創新的積極性和主動性。

公司著力優化職工保障體系，發揮城鎮基本醫療保險、企業補充醫療保險、職工商業健康團體險與職工互助幫困、職工保障計劃等多條保障線合力作用。2021 年，公司對職工意外保險方案進行了優化升級，大幅提升各項意外傷害的賠付金額，切實解決職工後顧之憂。

民主管理

公司充分發揮職工民主管理的積極作用，增強員工主人翁意識。2021 年，公司加強以職代會為基本形式的企業民主管理制度建設，召開九屆二次職工代表大會和聯席會議，全面保障職工知情權、參與權、表決權和監督權；開展職代會提案工作，圍繞促進公司改革發展、生產經營建設、職工勞動條件改善等議題，引導職工代表建言獻策，有效激發職工參與民主管理的主動性、積極性；開展「職工代表看寶武」等形式多樣的民主管理活動，落實職工民主權利；推進集體協商工作，開展新一輪《集體合同》續簽工作，更好地保障職工勞動權益；發揮職工監事民主監督作用，積極融入企業決策機制和管理體系，助推企業改革發展、完善公司治理，切實維護職工權益。

隱私保護

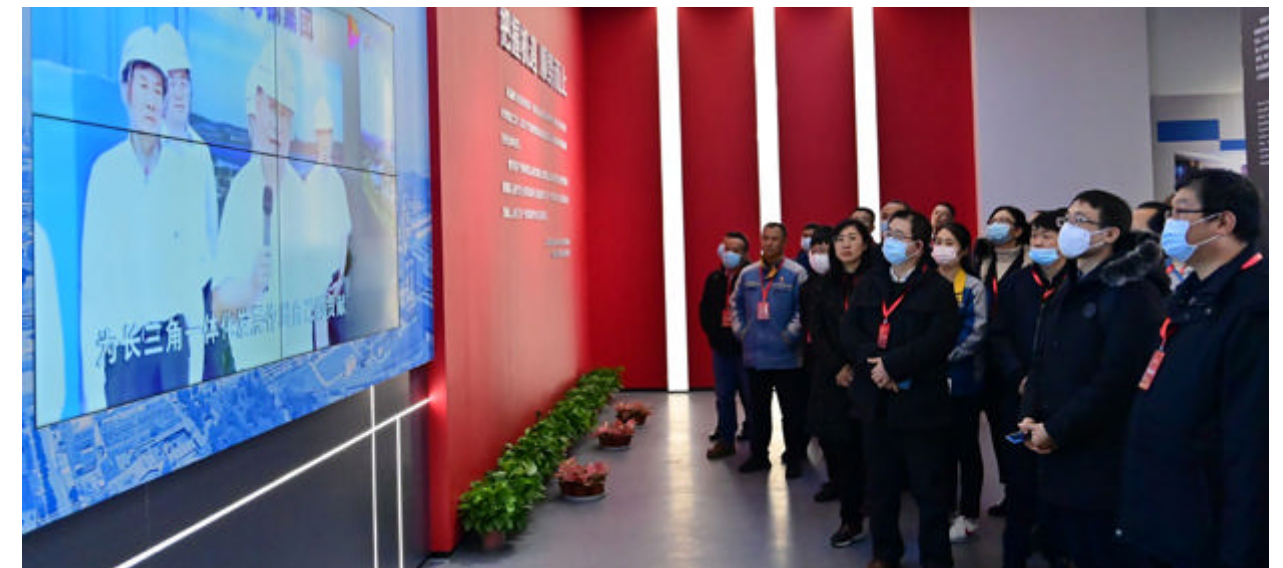
公司重視員工信息安全保護。2021 年，公司進一步落實人力資源「集中一貫制」管理要求，規範 e-HR 員工信息維護操作，將原各單位分散管理的權限，集中至人力資源部派駐室；員工信息調整變更須由單位蓋章，經人力資源部審核同意後，由專人負責維護；員工相關報表數據由專人負責保存。



◎ 九屆二次職工代表大會



◎ 「職工代表看寶武」活動



◎ 「職工代表看寶武」活動



◎ 集體協商工作



◎ 九屆二次職工代表大會

關注職業健康

馬鋼股份高度重視員工職業健康，不斷強化職業病防治工作，健全職業健康管理體系和工傷事故預防體系，同時關注員工心理健康，全方位守護員工身心健康。

身體健康



2,845 個
職業病危害因素檢測工作點位

1,054 萬元
共支出體檢費用

公司認真遵照《職業病防治法》要求，制定《職業衛生管理辦法》、《職工工傷管理辦法》等規章制度，落實職業病防治主體責任，對工作現場危害職業健康的有毒有害因素進行辨識並加以控制，有效預防和控制職業病危害。

制定並有序開展職業病危害因素現場檢測計劃

完成 791 個崗位、2,845 個點位的職業病危害因素檢測工作，並針對現場超標崗位及職業病控制重點崗位進行第二輪的監測。

開展職業衛生現狀評價工作

開展對勞務單位職業衛生專業管理能力的評估工作，推進勞務單位自主管理能力。

組織職工全面體檢

公司與德馭醫療馬鞍山總醫院簽訂服務協議，組織開展一年一度的職工健康體檢，覆蓋公司全部職工，共支出體檢費用約 1,054 萬元。

開展「爭做健康達人」主題活動

結合全國第 19 個職業病防治法宣傳周，開展各個層面的「共創健康中國，共享職業健康」主題培訓活動。

心理健康

公司高度關注職工心理健康狀況，強化職工人文關懷和心理疏導，保障職工快樂工作、體面勞動、健康生活。2021 年，公司職工心理輔導室組織 780 名職工參加馬鞍山市職工心理測試，為 37 名職工提供「一對一」心理諮詢服務。中高考前夕，公司還組織職工參與中高考家長考前解壓輔導線上專題講座，約 220 人次聆聽了講座。

強化安全生產

安全是發展的前提，發展是安全的目的。馬鋼股份秉承「以人為本，與社會和諧發展」的安全生產方針，以年度安全生產工作計劃為主線，強化安全生產管理，落實安全生產培訓，完善應急管理體系，為公司高質量發展構築堅實的安全防線。

2021 年安全生產目標完成情況

指標	目標	實績
千人負傷率（%）	≤ 0.7	0.405
新增職業病（人）	0	0
重大人身險肇事故（起）	0	0
直接經濟損失 ≥ 500 萬元的火災事故（起）	0	0
「新、改、擴」建設項目安全、職業衛生「三同時」合規率（%）	100	100
在崗員工（含相關方單位人員）安全教育合格率（%）	100	98
崗位職業病危害因素檢測合格率（%）	≥ 95	90
特種設備檢驗、檢測一次合格率（%）	≥ 95	98
消防設施一次檢驗合格率（%）	≥ 95	98
安全標準化作業區創建達標率（%）	100	100

安全生產管理

2021 年，公司著力推進安全責任體系建設，開展制度全面梳理和修訂工作，安全管理部門發佈《安全生產管理辦法》、《安全事故管理辦法》等 22 項安全管理制度，並制定公司領導人員安全管理履職清單；同時，檢修、建設業務部門制定《檢修協力管理辦法》、《工程項目安全標準化管理辦法》等制度，進一步夯實安全生產管理基礎。

安全生產培訓



7,976 名
累計參加競賽的職工

公司積極開展多領域安全生產培訓，提高公司全員安全生產意識和能力。2021 年，公司組織各單位主要負責人及安全管理人員培訓共 279 人，舉辦 5 期作業長培訓共 394 人，開展職業健康安全管理體系標準培訓、安全信息化培訓、職業衛生管理人員培訓、安全標準化培訓共 341 人，組織特種設備管理人員和特種作業人員培訓共 895 人。

2021 年，公司開展全員「講規程、講風險、講措施」視頻徵集活動，徵集視頻作品 1,056 條；開展「安全健康」系列網上競賽，累計有 7,976 名職工參加競賽；參加「山鋼杯」全國安全知識網絡競賽決賽，榮獲團體一等獎，是近年來公司在全國鋼鐵行業競賽中取得的最好成績。

應急管理體系

公司制定《重大突發事件應急管理辦法》，明確重大突發事件應急管理的組織機構、工作程序，完善預測與預警、應急處置、善後處置與調查評估、信息發佈、應急保障、監督管理、專項應急預案和區域應急預案等應急管理工作流程。制定《應急預案管理辦法》，對應急預案的編制、評審、發佈、演練評估等流程管理提出具體要求，公司還組織實施了四次應急預案體系培訓。同時，為全面提升公司應急救援能力，公司各單位積極開展實戰應急演練，包括公司級煤氣洩漏事故、滅火及應急疏散等各類應急演練 40 餘次。



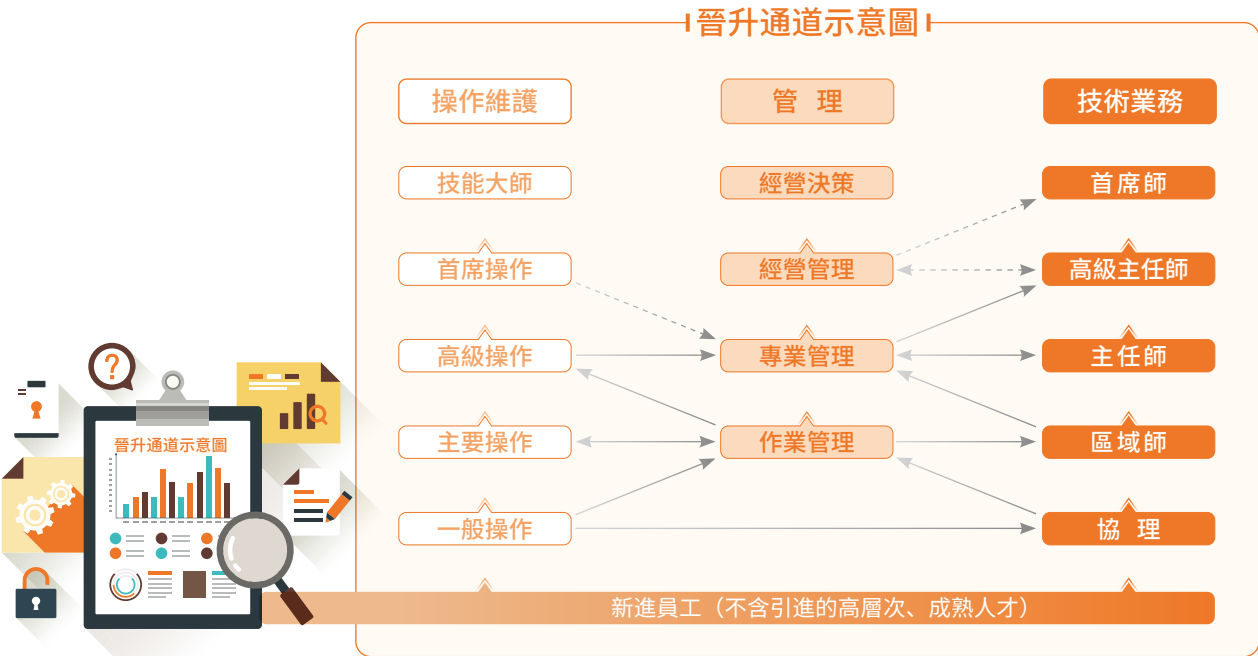
◎ 應急指揮專項培訓班

助力員工發展

馬鋼股份重視人才、尊重人才，通過優化職業晉升通道，完善員工培訓體系，組織開展勞動競賽，為員工提供廣闊的職業發展空間，促進企業價值和人才價值共同提升。

晉升通道

2021 年，為進一步加強崗位體系建設，公司根據工作內容、工作性質的不同，將崗位分為管理崗、技術業務崗和操作維護崗三個崗位序列發展通道。在崗位劃分的基礎上，公司著力建立和完善崗位晉升機制，提供多管道晉升機會，創造公平競爭環境，激發全員創新創效活力，為實現大而強的新馬鋼提供堅強的人力資源保證。



案例·CASE 積極參與應急管理競賽，勇奪歷史最好成績

2021 年，安徽省第四屆危險化學品救援技術競賽在公司舉行，來自安徽省各地市的 10 支代表隊參加角逐。經過前期充分的準備與艱苦的訓練，馬鞍山市省金屬冶煉應急救援馬鋼隊憑藉優異表現獲得了帶壓快速堵漏、化工裝置初期火災處置兩個集體單項第一名，團體獎第三名，個人全能獎第一名，個人綜合體能第二、第五名的優異成績以及優秀組織單位的榮譽。其中，隊員張超獲得的個人全能第一名，是本次競賽最具含金量一個項目，也是公司參加多屆競賽以來取得的最大突破。



培訓體系

為進一步加強各類人才培養，持續提升員工素質與能力，2021 年，公司樹立全員培訓理念，堅持需求導向、問題導向，提倡「幹什麼學什麼、缺什麼補什麼、弱什麼強什麼」，激發員工學習內生動力，分層分類抓實管理、技術、技能三支隊伍教育培訓工作，為公司高質量發展提供人才保障。2021 年，公司統一實施培訓 166 項，其中管理類 44 項、技術服務類 71 項、技能類 51 項。

勞動競賽



68 次

公司共頒發「奮勇爭先獎」

1,549 萬元

獎勵金額累計

2021 年，公司認真貫徹落實中國寶武「全面對標找差，創建世界一流」的管理主題，繼承和發揚「江南一枝花」的優良傳統，開展「精益高效 奮勇爭先 創建一流」勞動競賽，本著「超越自我、跑贏大盤、追求卓越、世界領先」的競賽要求，持續優化組織體系、考核評價和激勵措施，助力實現後勁十足、大而強的新馬鋼。2021 年，公司共頒發「奮勇爭先獎」68 次，獎勵金額累計 1,549 萬元，勞動競賽活動帶來的效果立竿見影：2021 年，公司各項關鍵經營指標刷新 60 次，為公司走在中國寶武第一方陣作出了突出貢獻。



◎ 奮勇爭先頒獎儀式

營造幸福家園

馬鋼股份充分尊重和關愛員工，積極開展形式豐富的文體活動，主動幫助生活困難的員工，努力為員工創造活力、溫暖的工作和生活環境，營造幸福職場。

幫扶困難員工

公司不斷完善職工幫扶救助體系，按照「分類建檔、一戶一檔」原則，建成動態化三級管理網絡，實現困難職工管理全覆蓋，同時，持續深化「春送慰問、夏送清涼、金秋助學、冬送溫暖」的「四季送」品牌幫扶工作。2021 年，公司組織發放困難幫扶資金 573.5 萬元、高溫慰問金 200 餘萬元，向 177 名職工（家屬）發放救助金 193.46 萬元，向 23 名職工子女發放助學款 8.8 萬元。



573.5 萬元

公司組織發放困難幫扶資金

200 餘萬元

高溫慰問金

193.46 萬元

向職工家屬發放救助金

8.8 萬元

向職工子女發放助學款



◎ 「金秋助學」活動

平衡工作生活

公司積極回應中國寶武讓員工過上「有錢、有閑、有趣」的「三有」生活工作理念，讓員工充分享受發展成果，持續開展豐富多彩的員工關愛活動，充實員工文化生活，保障員工工作與生活的平衡，切實提升員工幸福感與歸屬感，增強企業向心力和凝聚力。

案例·CASE 攜手並肩，讓員工家屬收穫更多的自豪

2021 年 12 月 23 日「公司日」期間，公司邀請職工代表及家屬共四十餘人走進廠區，感受過去一年裏公司發生的美麗「蝶變」。整潔的道路、靚麗的廠房、綠色的植被，讓大家難掩喜悅與興奮。大家紛紛表示，看到家人在這樣暖心的集體、舒心的環境裏工作，我們很安心，今後會一如既往地支持家人工作，做好後勤保障，為公司發展貢獻力量。



◎ 歌詠會



◎ 書畫攝影展



◎ 音樂黨課



◎ 健步走活動



◎ 詩歌節

04

攜手同行， 共創行業發展新局面

本著共建共享、與利益相關方攜手共進的價值理念，馬鋼股份堅持以合作者的成功檢驗自身的成功，以高質量產品打造卓越服務，推進負責任供應鏈建設，攜手客戶、供應商共創互惠互利、合作共贏的行業發展新局面，共建高質量鋼鐵生態圈。

12 負責任
消費和生產

17 促進目標實現的
夥伴關係



打造卓越服務

馬鋼股份矢志打造卓越服務，通過構築完備的產品品質管理體系和客戶服務管理體系，持續提升產品品質，努力為客戶創造更大價值，夯實企業核心競爭力，樹立行業標杆。

產品品質管理

品質管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，制定《品質手冊》，完善品質管理體系，推進產品品質認證工作，不斷提升公司產品品質、服務品質。2021 年，公司產品獲得各類品質認證 20 餘項，包括歐盟 CE 認證、新加坡 BC1 認證、法國船級社 BV 工廠認可等。

品質鑒定及產品回收



品質鑒定過程

公司對標實鋼股份設計和調整 KPI 考核指標，有效提升重點檢驗項目的檢測週期和準確性；開展精益管理，持續提升檢測水準和檢測能力，做好生產檢驗保障，支撐訂單兌現；開展工藝紀律檢查，2021 年檢查 216 次。



產品回收程序

公司嚴格按照《不合格品控制管理程序》，有效識別、控制和管理不合格品，確保為客戶提供安全的高品質產品。如果發現公司出廠產品仍存在安全隱患，公司會在第一時間採取召回措施，保障客戶生命和財產安全不受損失。

客戶服務管理

服務管理體系

公司踐行「以客戶為中心」、「以客戶需求為導向」的服務理念，打造「貼心服務」模式，帶給客戶及時、高效、個性化的服務體驗。公司以客戶代表、客戶經理、技術經理、研發工程師、應用工程師構建的「五位一體」客服團隊為工作介面，及時、快捷、高效地回應客戶端需求和反饋，竭誠解決客戶問題。

保障客戶權益

合規宣傳

公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中國人民共和國商標法》等法律法規，如實向客戶提供產品信息，絕不進行虛假宣傳，切實保障客戶合法權益。

知識普及

公司積極開展各類產品交流會、推介會，向客戶宣傳產品、交流技術、分享改進，加強客戶對產品性能和使用的瞭解。同時，積極和客戶溝通不同行業動態和發展趨勢，探尋新產品開發的切入點，為客戶提供更適用、更好用的產品。

公平交易

公司重視公平交易原則，倡導與客戶平等地享受權利和承擔義務。公司將平等自願、等價有償、公平、誠實信用原則貫穿於和客戶的每一次合作中，努力創造基於平等、透明及相互尊重的夥伴關係。

隱私保護

公司制定併發布《鋼鐵產品技術協議管理辦法》，明確規定為避免客戶專利、技術秘密、知識產權及個人信息等客戶財產發生侵權、洩密等風險，客戶相關資料只能根據工作需要在公司最小範圍內流轉，不得提供給第三方。多年來，公司未發生過洩露客戶隱私事件。

售後服務體系

◎主動用戶服務

公司秉承「用戶的標準就是馬鋼的標準」，全面推進供應商先期介入（EVI）模式，與客戶廣泛開展技術交流和技術協作，將客戶需求識別前移，充分利用產銷一體化信息平臺，實現客戶先詢單、後訂單，確保滿足客戶使用要求。同時，公司建立客戶端績效跟蹤評價機制，跟蹤產品在客戶端的使用績效及品質穩定性，並定期在公司內部充分溝通，確保客戶端問題有效改進，提高客戶端滿意度。

案例·CASE 主動服務客戶，贏取客戶信任

2021年3月，客戶在使用公司EA1N坯料生產出口供德國BVV車軸時，由於是首次採用連鑄替代模鑄生產車軸，成品透聲檢測一次通過率不足20%，生產陷入僵局。公司特鋼技術服務團隊主動與客戶一起，詳細比對模鑄與連鑄坯的不同，在短短10天時間內就摸索出工藝優化的思路。疫情期間出行受限，公司服務團隊利用互聯網平臺和視頻會議，根據用戶設備與原材料特點，針對性地對用戶熱處理工藝進行多次修正，確保技術支持不因疫情而停頓。四個月之後，客戶成品透聲性能得到徹底改善，一次通過率達到90%以上。時至今日，該客戶已批量採用EA1N連鑄坯料出口歐洲及國內三大地鐵生產廠商，成為公司的忠實用戶。

◎回應客戶投訴

公司以減少客戶損失、不影響客戶生產為首要原則，建立產品異議處理管理流程，及時高效地解決客戶使用材料過程中出現的各種問題。同時，公司建立區域派駐客戶代表網絡，實現客戶投訴問題的就近處理，提高客戶投訴的處理效率，避免因處理不及時引發更多的客戶投訴。



案例·CASE 積極應對用戶投訴，收穫客戶認可

2021年9月，客戶就公司供應的熱軋大H型鋼存在深度超標、修磨處未圓滑過渡現象提出投訴。接到投訴後，公司客服團隊第一時間趕到客戶生產現場，連夜對該批次材料展開排查。客服人員嚴格按照標準逐支逐處檢查、檢測，不放過任何一個細節，短短兩天內就完成了庫存120餘支材料的複檢。客服人員如實且詳細地向客戶彙報了缺陷產生原因及後續整改措施，並誠懇地提出挑選使用的建議。客服人員處理問題的專業性和責任心深深打動了客戶，最終客戶同意對該批料修復使用。經過3個小時的修磨，客服人員對4支缺陷料進行了打磨處理，處理後完全滿足客戶使用要求，得到了客戶的最終認可。

帶動夥伴履責

馬鋼股份注重與供應商的良性互動，完善供應商管理，樹立負責任形象，帶動生態圈夥伴共同履責，打造責任供應鏈。

供應商聘用管理

聘用原則

公司制定《供應商管理程序》、《採購管理程序》、《供應商認證管理辦法》、《供應商動態評價管理辦法》等管理標準，對供應商實行全過程品質監控管理，包括源頭管控、入廠管控、過程管控和後期評價。源頭管控要求供應商有大鋼供貨優良業績，關鍵品種必須通過9000品質標準，出廠須提供滿足技術標準的質保書；入廠管控比對質保書和入廠檢驗；過程管控關注使用評價，對供應商品質體系進行二方審核和第三方檢驗等；後期評價強調以客觀的業績數據對供應商進行動態評價，要求品質合格率不低於75%紅線。

公司制定《協力業務管理辦法》等管理制度，將協力供應商的安全、能源、環保等納入公司統一管理，對協力人員進行實名制管理，要求協力人員經過三級安全教育和「冶金（高危）行業協力人員安全培訓」後方能進場作業。同時，加強協力供應商和協力人員培訓，包括安全生產風險控制、法律法規、管理制度、事故警示等內容。



75%

要求品質合格率不低於



公司注重保證小規模供應商的平等權益。在制度設計上，供應商規模僅作為部分品種的准入門檻之一，且對供應商規模的要求以預期採購數量為基礎。准入完成後，針對供應商的各項管理和評價，不再以企業規模作為評價要素，而以合同兌現率、供貨品質、響應協作情況、有無不誠信行為指標為主要因素。

誠信經營

◎ 嚴把准入關

將簽訂《規範商業行為協議書》作為供應商准入的前置程序。

◎ 落實禁入名單制度

根據《關於實行禁入管理的實施辦法》，對在冊供應商進行篩查，對屬於禁入名單之列的，及時取消供應商資格，並妥善處理未結合同。

◎ 建立黑名單和警示目錄

嚴格把關供應商「黑名單」、「警示目錄」制度，2021 年無新增情況發生。

公平競爭



招標採購

公司編制併發布《招標管理辦法》，自主研發網上全流程招標投標系統，建立科學的招標採購管理和監督體系。招標公告在公司招標門戶網站、安徽省招標投標信息網等官方網站同步發佈，確保全流程公開、公平、公正。



陽光採購

公司利用歐冶採購平臺，大力推進陽光採購。2021 年，公司通過增加招標比率、開展比價議標等方式，大幅提升上網採購率，全品類上網採購率保持 100%。



◎ 歐貝平臺主頁

◎ 馬鋼招標主頁

打造責任供應鏈

供應商社會責任政策

公司關注供應商在環境管理體系、安全生產等方面的表現，通過合同、告知供應商書、供應商大會等方式告知相關方必須履行社會責任，要求供應商保證安全生產、多用環保產品及服務。

供應鏈社會責任審查

公司通過開展供應商引進前考察、落實限制和淘汰機制，持續識別供應鏈每個環節的環境及社會風險。在供應商引進前考察中，公司組織相關部門進行現場考察，對供應商的品質保證體系、環境和職業健康安全體系標準等方面進行綜合評價，形成考察報告。在限制和淘汰機制的執行過程中，如果供應商在履約過程發生違法違紀行為，列入警示目錄，考察期內不得擴大業務範圍；如果發現供應商產品對環境、職業健康安全產生較大不良影響，取消供應商資格。

05

回饋社會，
共享美好生活新時代

馬鋼股份在穩定開展自身業務經營的同時，主動承擔社會責任，積極服務鄉村振興戰略，帶動營運所在地經濟社會發展，參與社會公益事業，開展志願服務活動，用心用情服務、奉獻社會，與社會各界共享發展成果、共築美好生活。

- 1 無貧窮


- 2 零饑餓


- 4 優質教育


- 11 可持續
城市和社區





服務鄉村振興

2021 年是全面推進鄉村振興的開局之年。公司按照實現鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的工作要求，以做好政策轉型過渡期工作為重點，推動產業發展和鄉村振興互促共進，全面啟動鄉村振興新動能，增強鄉村振興新活力。

加強組織保障

公司調整幫扶機構，成立鄉村振興工作領導小組，堅持「一把手」親自抓，建立分管領導、職能部門、實施單位和駐村幹部上下聯動、高效協同的幫扶工作機制。公司黨委每季度聽取鄉村振興幫扶工作彙報，定期總結、研究幫扶事項，提出具體要求。公司鄉村振興辦組織駐村幹部召開專題會，共同商議幫扶措施，扎實落實鄉村振興幫扶任務。

推動項目落地

公司積極開展現場調研，促進幫扶項目落地。公司主要負責人親自帶隊，4 次赴含山縣龍臺村和阜南縣李集村調研走訪，聽取幫扶工作情況彙報，實地查看產業項目基地，走訪慰問脫貧戶，瞭解當地群眾生產生活，為幫扶村的振興發展出謀劃策。2021 年，公司確定實施李集村路面修復項目、花卉種植入股分紅產業項目，龍臺村道路修建項目、苗木基地建設項目，兩個村幫扶項目資金約 128.28 萬元，已完成資金撥付。



◎ 黨委書記、董事長丁毅一行實地查看含山縣龍臺村苗木產業項目



◎ 黨委副書記劉國旺一行赴含山縣龍臺村調研座談

實施消費幫扶

公司及時啟動 2021 年消費幫扶工作，積極組織各單位採購對口幫扶地區農副產品。2021 年，公司共計採購和幫銷農副產品近 1,371 萬元，其中：採購阜南縣農產品近 358 萬餘元，採購含山縣農產品近 358 萬元，採購中國寶武對口幫扶縣農產品 655 萬餘元。此外，公司職工「以購代捐」奉獻愛心，購買含山縣仙蹤鎮帶貧主體企業的黄桃 17,768 斤，合計 10.9 萬元，幫助農戶減少疫情和颱風造成的損失。

落實教育幫扶

公司發揮職業教育優勢，針對李集村、龍臺村培訓需求開展教育幫扶，對脫貧戶、易返貧戶和貧困邊緣戶子女進行助學，加大對困難群體的幫扶力度。公司通過對兩個村子女上學情況進行摸底，確定 42 名學生符合助學條件，按每人 2,000 元標準發放助學金，為這些家庭解決部分困難，助力鄉村人才振興。

參與防疫抗洪

面對新冠肺炎疫情和淮河流域汛情，公司駐村幫扶幹部積極參與疫情防控和抗洪防汛工作。與村兩委召開疫情防控專題會議，嚴格按照上級要求，對中高風險地區返鄉人員，做好隔離指導、健康監測等工作，同時，有序做好適齡人員新冠病毒疫苗接種工作。2021 年 7 月初，阜南縣普降大到暴雨，防汛形勢嚴峻。公司駐村幫扶工作隊迅速行動沖在第一線，與鎮、村幹部一起察看雨情汛情，看望獨居老人、低保、五保戶，及時掌握房屋漏水、排水不暢等情況，果斷動用挖掘機、抽水機等機械設備，疏通溝塘積水進行排澇，排除險情、守護一方平安。

帶動社區發展

在 60 多年的發展歷程中，無論是馬鞍山市委市政府，還是馬鞍山市普通老百姓一直對馬鋼股份懷著深厚感情，寄予殷切期望。公司亦牢固樹立「鋼城一體、融合發展」理念，在以自身高質量發展助力馬鞍山經濟社會發展的同時，積極落實員工本地化政策，帶動本地產業發展，努力為馬鞍山現代化建設作出積極貢獻。

員工本地化

面對與日俱增的就業壓力，公司持續深化校企合作，積極幫助馬鞍山市各高校大學畢業生解決就業問題。2021 年，公司面向安徽冶金科技職業學院、安徽馬鋼技師學院、安徽工業大學（東校區）等馬鞍山市高校應屆畢業生，組織開展新員工招聘工作，共計招聘新員工 223 人。同時，公司結合各單位 2022 年新員工補充需求，制定下一年度新員工補充計劃，積極組織開展校招工作，全力吸收周邊地區院校優秀學子加入馬鋼大家庭。



© 2021 年 11 月 2 日，公司在安徽工業大學（地處馬鞍山市雨山區）舉辦校招宣講會



© 2021 年 11 月 2 日，公司在安徽工業大學（地處馬鞍山市雨山區）舉辦校招宣講會

本地化採購

2021 年，新冠疫情仍在肆虐，各地經常進行交通管制，對公司生產順行造成極大影響。公司包裝所需木材一直是低庫存運行，要求採購週期短，下達訂單後，兩天之內貨物要到現場。公司原木材供應商在蕪湖，疫情暴發後，因道路管控和防疫要求，木材不能按生產要求隨時送達廠區。緊急之下，公司臨時尋找到本地供應商蘭塗木業，作為疫情期間的替補供應商。公司按供應商准入程序對其考察，包括供應資質和貨物品質檢測等。經過評審，蘭塗木業成為公司木材製品合格供應商，從 2020 年下半年開始供貨。2021 年，在競價採購過程中，蘭塗木業以明顯低於其他供應商的價格中選，用更短採購週期、更小批量、更及時的送貨服務為公司木材供應提供充分保障。本地化採購為公司供應鏈穩定提供了有力支撐，最大程度上減少道路運輸中斷造成的不利影響，更加堅定了公司與馬鞍山市本地供應商積極合作、共生共贏的信心。

熱心公益慈善

慈善事業是一項造福社會、利國利民的崇高事業。馬鋼股份始終堅持經濟效益和社會效益並舉，積極投身社會公益，加大對外捐贈資金投入力度，用實際行動踐行「因慈而善」、詮釋「為公行益」的責任擔當。

開展「慈善一日捐」活動

弘揚慈善精神，傳承中華文明，自 2006 年起，公司通過「慈善一日捐」活動每年向馬鞍山市慈善總會捐贈善款，形成公益捐助的涓滴效益。2021 年活動中，馬鋼股份捐贈善款 20 萬元，與社會各界愛心人士一道，用善舉為困難群體架起幸福生活的橋樑，用愛心為困難群體點燃奮鬥的希望。

踐行敬老慰問 人文關懷

強化人文關懷，落實落細關愛優待老人舉措，公司積極助力營造愛老助老社會氛圍。2021 年，合肥公司開展合肥市貧困戶及困難邊緣戶幫扶、肥東縣橋頭集鎮敬老院捐贈項目，共計捐贈善款 8 萬元；長江鋼鐵制定捐贈計劃，通過按季度發放長江村失地老年人津貼，春節、中秋節對長江敬老院五保老人進行看望慰問等，共計捐贈善款 100 萬元。

投身志願行動



43.5 萬毫升
獻血量達

弘揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，公司鼓勵員工參與志願服務，組織志願者服務隊伍，深入社區開展志願服務活動，以實際行動踐行志願服務理念，傳遞文明向善力量，培育「我為人人、人人為我」的良好風尚。2021 年，公司配合馬鞍山市中心血站發動職工義務獻血 1,558 人次，獻血量達 43.5 萬毫升，同時，公司 2 名職工成功捐獻造血幹細胞。此外，公司積極組織花卉布展，參與第 30 屆馬鞍山市金秋花展，裝扮城市面貌，助力馬鞍山建造生態型園林城市。

案例·CASE

巾幗志願者，母親節義賣獻愛心



2021 年 5 月，公司 50 餘名女職工組織愛心車隊，加入馬鞍山市婦聯「愛聚力—愛滿後備箱」母親節義賣活動。大家將閒置的電器、綠植、圖書、玩具等裝滿後備箱，現場義賣，共籌集善款 2,100 元，全部通過活動組委會捐贈給貧困母親。

案例·CASE

捐獻造血幹細胞，譜寫「再造生命」佳話

造血幹細胞捐獻是一項造福社會、拯救他人性命的人道主義善舉，是一個社會文明程度和道德風尚的生動體現。多年來，馬鋼人在造血幹細胞的捐獻事業中貢獻出了重要的力量，截至 2021 年底，捐獻數量占到馬鞍山全市的六分之一。馬鋼人，用自己的拳拳愛心，譜寫出一段段「再造生命」的佳話，展現了企業的社會責任和使命擔當。



2021 年 7 月 8 日上午，馬鋼股份第 11 例造血幹細胞捐獻者，來自冷軋總廠的職工王軍正式踏上前往合肥的捐獻之行，延續馬鋼股份愛心接力的優良傳統。此前，中華骨髓庫馬鞍山工作站聯繫，外省一位重症小患者在中華骨髓庫申請 HLA 配型檢索時，王軍是唯一的全相合志願者。



未來展望

征程萬裏風正勁，重任千鈞再揚鞭。「十四五」是馬鋼股份二次創業、轉型升級的關鍵時期，公司上下將會始終保持戰略定力，立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，勇擔使命責任，服務國家戰略，提高價值創造能力，持續深化聚焦做強技術、做優效益、做大規模、全球引領，整合賦能順勢而為，銳意進取乘勢而上，努力實現營業收入、利潤、人均產鋼、人均收入翻番，助力中國寶武成為全球鋼鐵業引領者和具有全球競爭力的世界一流企業，為加快建設經濟強、百姓富、生態美的新階段現代化美好安徽貢獻馬鋼力量，在偉大的時代奏響接續奮鬥的激昂樂章！

附錄

關鍵績效

指標	單位	2021 年	2020 年	2019 年
營業收入	億元	1138.5	816.14	782.63
營業收入複合增長率	%	11.58	-0.21	-4.50
利潤總額	億元	70.16	30.81	22.98
淨利潤	億元	59.93	25.78	17.14
營業利潤率	%	6.47	3.51	2.34
流動比率	—	0.92	0.87	0.93
總市值	億元	260.58	189.95	232.26
納稅總額	億元	37.5	18.5	29.12
董事會人數	人	5	7	7
獨董人數	人	3	3	3
女性董事占比	%	40	28.57	28.57
年度股東大會通知日和召開日之間的時間隔天數	天	49	47	45
股權激勵員工持股占總股本比例	%	0	0	0
員工貪汙訴訟案件數量	起	0	0	0
參與反貪汙相關培訓董事人數	人	5	8	7
反貪汙相關培訓董事覆蓋率	%	100	100	100
反貪汙相關培訓董事人均時長	小時	45	32	28
參與反貪汙相關培訓員工人數	人	8,498	6,036	2,030
因違反反腐政策而被處罰或解雇的員工人數	人	3	5	5
與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本	萬元	0	0	0
研發投入	億元	45.06	18.13	8.46
研發支出占營業收入比例	%	3.96	2.22	1.08
研發費用同比增長率	%	148.5	114.20	5.65
年度申報專利總數	項	592	576	350
年度申報發明專利數	項	378	344	200
年度新增授權專利總數	項	456	331	228
年度新增授權發明專利數	項	165	100	109
客戶總數	戶	1,859	1,429	1,254
華東地區客戶總數	戶	1,258	852	763
華南地區客戶總數	戶	158	213	203
華北地區客戶總數	戶	152	101	60
西南地區客戶總數	戶	166	113	91
海外客戶總數	戶	125	138	137
產品檢驗合格率	%	100	100	100
已售或已發貨產品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客戶投訴數	起	1,713	1,393	1,387
客戶投訴解決率	%	93.46	86.59	—
客戶滿意度	%	88.03	89.2	87.9
在冊供應商數量	家	2,644	3,150	1,659

指標	單位	2021 年	2020 年	2019 年
國內供應商數量	家	2,628	3,065	1,619
國外供應商數量	家	16	85	40
報告期內二方審查的供應商數量	家	24	39	17
員工總人數	人	18,730	23,457	26,219
男性員工總人數	人	17,167	21,375	23,888
女性員工總人數	人	1,563	2,082	2,331
全職員工總人數	人	18,730	23,457	26,219
兼職員工總人數	人	0	0	0
35 歲及以下員工數量	人	4,692	4,865	4,780
36 至 40 歲員工數量	人	1,739	2,069	2,428
41 至 50 歲員工數量	人	8,250	10,648	12,308
51 至 60 歲員工數量	人	5,270	5,875	6,703
省內戶籍員工數量	人	19,640	22,645	25,618
省外戶籍員工數量	人	312	812	601
報告期內新增就業人數	人	292	142	7
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	4.92	7.38	7.06
每年人均帶薪休假天數	天	11.76	12.47	12.6
管理層薪酬 / 總員工薪酬	%	12.66	14.09	13.29
社會保險繳納總額	萬元	67,912.64	68,774.62	80,257
員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	2,117.90	1,338.20	1,667.40
員工受訓比例	%	95.1	94.9	—
男性員工受訓人數	人	17,867	—	—
男性員工受訓比例	%	97.7	—	—
男性員工人均受訓課時	小時	102.4	—	—
女性員工受訓人數	人	1,538	—	—
女性員工受訓比例	%	92.5	—	—
女性員工人均受訓課時	小時	81.3	—	—
管理崗員工受訓人數	人	1,448	1,812	1,696
管理崗員工受訓比例	%	96.34	97.42	85.4
管理崗員工人均受訓課時	小時	174.4	189.67	27.9
技術業務崗員工受訓人數	人	3,939	2,749	—
技術業務崗員工受訓比例	%	92.86	97.64	95.1
技術業務崗員工人均受訓課時	小時	158.3	166.5	86.4
操作維護崗員工受訓人數	人	17,360	14,069	—
操作維護崗員工受訓比例	%	93.36	94.25	97.03
操作維護崗員工人均受訓課時	小時	83.8	65.96	39.5
員工滿意度	%	89.59	89.54	89.39
員工流失率	%	0.44	0.36	0.24
男性員工流失率	%	0.43	0.28	—
女性員工流失率	%	0.01	0.08	—
30 歲以下員工流失率	%	0.14	0.16	0.18
30 至 40 歲員工流失率	%	0.17	0.08	0.04
41 至 50 歲員工流失率	%	0.05	0.08	0.01

指標	單位	2021 年	2020 年	2019 年
50 歲以上員工流失率	%	0.08	0.03	0.01
省內戶籍員工流失率	%	0.41	0.32	0.18
省外戶籍員工流失率	%	0.03	0.03	0.06
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
安全生產投入	億元	1.37	1.38	1.06
安全生產培訓次數	場次	136	175	209
安全生產培訓參與人數	人次	37,049	39,516	42,743
安生生產培訓總時長	小時	430,000	470,000	510,000
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
OHSAS18001/ISO45001 認證覆蓋比例	%	100	100	100
職業病發生次數	次	0	0	0
員工工亡事故數	起	2	0	0
員工重傷事故數	起	0	0	1
員工重傷人數	人	0	0	1
員工輕傷人數	人	4	7	7
千人負傷率	‰	0.41	0.26	0.36
相關方單位工亡事故數	起	3	3	2
相關方單位工亡人數	人	3	3	2
因工傷損失工作日數	天	12,405	645	1,445
勞動人員因工傷亡故的比率	%	0	0	0
對外捐贈總額	萬元	256.7	237.3	0
員工志願者人數	人	3,337	4,266	1,050
年度志願活動總時長	小時	8,097	7,738.04	9,137.60
志願活動參與人次	人次	4,379	5,065	8,593
環保總投入	億元	20.62	30.11	3.78
環保培訓次數	場次	20	23	6
環保培訓人次	人次	13,400	16,600	160
環保培訓時長	小時	84,078	92,061	13,400
全年汙染事故發生數	次	0	0	0
項目環評率	%	100	100	100
二氧化碳排放量	噸	38,190,416	39,264,441	37,658,364
二氧化碳排放量（範圍一） ¹	噸	34,833,015	35,445,774	34,386,221
二氧化碳排放總量（範圍二） ²	噸	3,357,401	3,818,667	3,272,143
噸鋼二氧化碳排放量	噸	1.82	1.87	1.9
噸鋼二氧化碳排放量（範圍一）	噸	1.66	1.69	1.73
噸鋼二氧化碳排放量（範圍二）	噸	0.16	0.18	0.17
二氧化硫排放總量	噸	5,175	7,992	8,371.90
噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.25	0.38	0.42
氮氧化物排放總量	噸	9,362	18,430	20,343.56
噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.45	0.88	1.026
顆粒物排放總量	噸	9,285	22,372	6,495.68
噸鋼顆粒物排放量	千克	0.44	1.07	0.327
揮發性有機物（VOCs）排放總量	噸	2,804	—	—

指標	單位	2021 年	2020 年	2019 年
原煤消耗總量	萬噸	361.12	340.17	317.95
洗精煤消耗總量	萬噸	644.85	658.92	696.49
焦炭消耗總量	萬噸	369.76	374.01	345.09
電力消耗總量	億千瓦時	63.66	55.29	54.03
柴油消耗總量	噸	257.5	7,280.32	8,516.51
汽油消耗總量	噸	6,181	277.68	185.68
天然氣消耗總量	萬立方米	5,802.64	7,186.22	4,832.92
可再生能源使用量	億千瓦時	0.21	0.05	—
綜合能耗	萬噸標煤(當量值)	1,158.87	1,175.76	1,129.91
噸鋼綜合能耗	千克標準煤	552.71	560.76	569.36
危險廢物產生總量	噸	53,655.51	314,068.09	289,917.72
危險廢物產生密度	千克 / 噸	2.56	14.98	14.61
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	噸	48,696.09	285,086.00	263,037.45
危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100
無害廢棄物產生總量	萬噸	1,261.05	1,220.98	1,036.74
無害廢棄物產生密度	千克 / 噸	601.44	746.2	677.74
有害廢棄物產生總量	噸	53,655.51	314,068.09	289,917.72
有害廢棄物產生密度	千克 / 噸	2.56	14.98	14.61
固體廢棄物產生總量	萬噸	1,261.05	1,220.98	1,036.74
固體廢棄物利用總量	萬噸	1,260.57	1,219.4	1,099.61
固體廢棄物利用率	%	99.96	99.87	99.99
可回收廢物產生總量	萬噸	1,261.05	1,220.98	1,036.74
不可回收廢物產生總量	噸	3,195	9,302.82	335.14
總取水量	萬噸	18,875.39	—	—
總排水量	萬噸	2,511	3,607.87	4,048.52
廢水排放總量	萬噸	2,511	3,607.87	4,048.52
年度新水消耗總量	萬噸	4,742.30	5,645.61	5,303.45
節約用水總量	萬噸	71.29	62.9	59.5
噸鋼新水消耗量	立方米	2.26	2.69	2.67
工業水重複利用總量	萬立方米	265,766.92	312,122.65	287,302.44
工業水重複利用率	%	98.22	97.77	98.64
化學需氧量排放總量	噸	367	564.97	539.72
噸鋼化學需氧量排放量	克	17.50	26.94	27.26
氨氮排放總量	噸	16	34	24.80
噸鋼氨氮排放量	克	0.76	1.62	1.25
包裝材料消耗總量	噸	56,263	72,195	73,345
包裝材料消耗密度	千克 / 噸	2.68	3.44	3.72
環境管理體系（ISO14001）認證覆蓋率	%	100	100	100

注：1. 溫室氣體排放按《中國鋼鐵生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》核算，範圍一涵蓋公司擁有或控制的來源產生的直接溫室氣體排放；2. 範圍二涵蓋來自公司內部消耗（購回來的或取得的）電力、熱能、冷凍及蒸氣所引致的能源間接溫室氣體排放

指標索引

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0）	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》	報告位置
關於本報告		P1.1-1.3	彙報範圍	P1
董事長致辭		P2.1-2.2		P4-P5
走進馬鋼股份	公司概況	P4.2-4.3,M1.6		P6-P7
	組織機構	P4.1		P8
	企業文化	G1.1		P9
	2021 年大事件	P3.1-3.2,A3		P10-P11
聚焦：「盆景」變「風景」，打造綠色城市鋼廠		P3.2	A3 一般披露，A3.1	P12-P15
聚焦：高站位、高標準，助力碳達峰、碳中和		P3.2	A4 一般披露，A4.1	P16-P19
企業管治	治理概況	M1.1,M1.2,M1.4		P20-P27
	商業道德	M3.1	B7 一般披露，B7.2	P27
	廉政建設	M1.3		P28-P29
	依法治企	M1.1,S1.1-1.2		P30
董事会 ESG 声明		M1.1		P31
ESG 管理	ESG 管理架構	G1.2,G2.2-2.3,G3.1-3.3	管治架構	P32-P33
	ESG 管理提升	G4.1-4.3,G5.1		P33-P34
	利益相關方溝通	G2.1,G6.1	彙報原則：重要性	P34-P36
	實質性議題分析	G6.2-6.3		P36-P37
勇於創新，鍛造改革發展新引擎	創新驅動發展	M2.4-2.7,M3.5	B6.3	P40-P43
	推動智慧製造			P44-P47
環保優先，樹立綠色鋼鐵新標杆	強化環境管理	E1.1-1.2,E1.5,E1.7	A1 一般披露，A3 一般披露，A3.1	P50-P52
	節約能源資源	E1.3,E2.1,E2.3-2.5,E1.3,E2.18,E2.22	A2 一般披露，A2.3-2.4	P52-P56
	降低汙染排放	E2.12-2.17	A1 一般披露，A1.1, A1.5-1.6	P56-P60
	踐行綠色運營	E3.1,E3.6	A3.1	P61
關愛員工，構築溫暖和諧新港灣	維護員工權益	S2.2,S2.4,S2.6-2.8,S2.10	B1 一般披露，B4 一般披露，B4.1-4.2	P64-P65
	關注職業健康	S2.11-2.13	B2 一般披露，B2.3	P66
	強化安全生產	S3.1-3.4,S3.6-3.7		P67-P68
	助力員工發展	S2.14-2.16	B3 一般披露，B3.2	P69-P70
	營造幸福家園	S2.17-2.18		P71-P73
攜手同行，共創行業發展新局面	打造卓越服務	M2.1-2.2,M2.8-2.9,M2.11,M2.13-2.15,M2.17-2.18	B6 一般披露，B6.4-6.5	P76-P79
	帶動夥伴履責	M3.1,M3.3,M3.6,M3.8-3.13	B5 一般披露，B5.2-5.4	P79-P81

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0）	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》	報告位置
回饋社會，共享美好生活新時代	服務鄉村振興	P3.1-3.2,S4.12-4.13	B8 一般披露，B8.1-8.2	P84-P85
	帶動社區發展	S4.1-4.4		P86-P87
	熱心公益慈善	S4.6,S4.8,S4.10-4.11		P87-P89
未來展望		A1		P90-P91
附錄	關鍵績效	A2	彙報原則：量化、彙報原則：一致性，A1.2-1.4, A2.1-2.2, A2.5, B1.1-1.2, B2.1-2.2, B3.1-3.2, B5.1, B6.1-6.2, B7.1, B7.3	P92-P95
	指標索引	A5		P96-P97
	體系認證			P97
	評級報告	A4		P98
	意見反饋	A6		P99

體系認證

體系類別	體系名稱	獲得認證單位
品質管理體系	GB/T 19001-2016/ISO9001:2015	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
	IATF16949:2016	馬鋼股份、合肥公司
	ISO/TS22163:2017	馬鋼交材
環境管理體系	GB/T 24001-2016/ISO14001:2015	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
能源管理體系	GB/T23331-2020/ISO50001:2018 和 RB/T103-2013	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
職業健康安全管理体系	GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
測量管理體系	GB/T19022-2003/ISO10012:2003	馬鋼股份、長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材
設備管理體系	ISO41001:2018 和 T/CAPE10001-2017	馬鋼股份

評級報告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2021 環境、社會及管治報告》評級報告

受馬鞍山鋼鐵股份有限公司委託，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2021 環境、社會及管治報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR 4.0）》暨「中國企業社會責任報告評級專家委員會」《中國企業社會責任報告評級標準（2020）》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業社會責任報告過程性資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性（★★★★☆）

公司設置董事會戰略委員會，黨委書記、董事長擔任委員會主席，把控報告整體方向、關鍵環節並負責報告終審，董事會秘書室牽頭組建報告編制工作組，統籌具體編制工作；將報告定位為合規披露履責信息、完善社會責任管理、強化利益相關方溝通、回應資本市場訴求的重要工具，功能價值定位明確；根據國家宏觀政策、國內外社會責任標準、行業對標、公司戰略、利益相關方調查、專家意見等識別實質性議題；計劃召開專項發佈會發佈報告，並將以電子版、印刷品、中英文版、繁體版的形式呈現報告，過程性表現領先。

實質性（★★★★★）

《報告》系統披露了貫徹宏觀政策、產品品質管理、產品創新、責任採購、職業健康管理、安全生產、環保技術和設備的研發與應用、節約能源資源、發展循環經濟、廠區周邊環境治理等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，具有卓越的實質性表現。

完整性（★★★★☆）

《報告》主體內容從「勇於創新，鍛造改革發展新引擎」、「環保優先，樹立綠色鋼鐵新標杆」、「關愛員工，構築溫暖和諧新港灣」、「攜手同行，共創行業發展新局面」、「回饋社會，共享美好生活新時代」等角度系統披露了所在行業核心指標的 88.76%，完整性表現領先。

平衡性（★★★★★）

《報告》披露了「全年污染事故發生數」、「員工貪污訴訟

案件數量」、「受理客戶投訴數」、「員工流失率」、「職業病發生次數」、「千人負傷率」等負面數據，並詳述企業積極應對客戶投訴、居民投訴等事件的處理過程與結果，平衡性表現卓越。

可比性（★★★★★）

《報告》披露了「總市值」、「納稅總額」、「安全生產投入」、「對外捐贈總額」、「綜合能耗」、「二氧化碳排放量」等 143 個關鍵指標連續 3 年的對比數據，並通過「《財富》中國 500 強排行榜位列 139 位」進行橫向比較，具有卓越的可比性表現。

可讀性（★★★★☆）

《報告》採用利益相關方型框架結構，詳細闡述了企業對客戶、環境、員工、夥伴、社會等相關方的年度履責實踐與成效，框架結構清晰，重點議題突出；封面設計採用插畫風格，延展企業標識，融入主營業務元素，勾勒美好生活場景，增強了報告的辨識度；設置「知識延伸」專欄解讀報告內容，增強了報告的易讀性，具有領先的可讀性表現。

創新性（★★★★☆）

《報告》開篇設置「『盆景』變『風景』，打造綠色城市鋼廠」、「高站位、高標準，助力碳達峰、碳中和」兩大責任聚焦，系統展現企業在守護生態文明、助力碳達峰碳中和方面的有力行動，彰顯了企業的責任擔當；積極響應聯合國可持續發展目標（SDGs），展現了企業的全球視野和價值追求；首次參與報告評級，增強了社會責任信息披露的規範性，具有領先的創新性表現。

綜合評級（★★★★☆）

經評級小組評價，《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2021 環境、社會及管治報告》為四星半級，是一份領先的企業社會責任報告。

四、改進建議

增加行業核心指標的披露，提高報告的完整性。

黃曉昆
評級專家委員會副主席

鍾宏武 董忠立
評級小組組長 評級小組專家

出具時間：2022 年 3 月 17 日



掃碼查看企業評級檔案

意見反饋

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2021 年 ESG 報告》！為持續改進 ESG 報告管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您協助完成意見反饋表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事會秘書室

中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號 電話：86-555-2888158/2875251 電子信箱：mggf@baowugroup.com
郵編：243003 傳真：86-555-2887284 網址：http://www.magang.com.cn

您的信息

姓 名：_____ 電 話：_____

工作單位：_____ 電子信箱：_____

選擇題（請在相應的選項上打「✓」）

1. 請您評價本報告對馬鋼股份重要及實質性 ESG 事宜的披露：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

2. 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

3. 請您評價本報告信息、指標、數據披露的清晰度、準確性、完整性：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

4. 請您評價本報告的可讀性：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

5. 請您對《馬鋼股份 2021 年 ESG 報告》進行綜合評價：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

開放題

1. 您對馬鋼股份 ESG 工作有哪些建議？
2. 您認為本報告存在哪些不足之處？
3. 您認為本報告為您提供了哪些有價值的 ESG 信息？
4. 您認為本報告還需要增加披露哪些 ESG 信息？



馬鞍山鋼鐵股份有限公司

地 址：中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號

電 話：86-555-2888158/2875251

傳 真：86-555-2887284

電子信箱：mggf@baowugroup.com

網 址：<http://www.magang.com.cn>