

2016

社會責任報告

H股股份代號: 323
A股股份代號: 600808



馬鞍山鋼鐵股份有限公司

重要提示

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

本報告按照上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環保信息披露指引〉的通知》及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27-《環境、社會及管治報告指引》編製，應與本公司《2016年度報告》一併閱讀。

本報告以中、英文兩種文字編製，若中文版本與英文版本之間有差異之處，以中文版為準。

目錄

第一節	釋義	3
第二節	公司基本情況簡介	4
第三節	股本及股東	5
第四節	公司治理	8
第五節	員工	11
第六節	環境保護	19
第七節	供應商管理	27
第八節	產品製造	28
第九節	反腐倡廉	30
第十節	社區及扶貧	31
第十一節	聯繫方式	32

第一節 釋義

在本報告書中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

公司、本公司、馬鋼、馬鋼股份	指	馬鞍山鋼鐵股份有限公司
集團公司、馬鋼集團公司	指	馬鋼（集團）控股有限公司
董事會	指	本公司董事會
董事	指	本公司董事
董事會審核委員會、審核委員會	指	本公司董事會審核（審計）委員會
監事會	指	本公司監事會
監事	指	本公司監事
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
上海證交所	指	上海證券交易所
中國	指	中華人民共和國
元	指	人民幣元
《中華人民共和國勞動法》	指	《勞動法》
《中華人民共和國勞動合同法》	指	《勞動合同法》
報告期	指	自2016年1月1日至2016年12月31日

第二節 公司基本情況簡介



一、 基本情況

本公司前身是成立於1953年的馬鞍山鐵廠。1958年，馬鞍山鋼鐵公司成立。1993年，馬鞍山鋼鐵公司進行股份制改制，同年9月1日馬鞍山鋼鐵公司分立為馬鞍山馬鋼總公司和馬鞍山鋼鐵股份有限公司。控股股東馬鞍山馬鋼總公司於1998年改制為馬鋼（集團）控股有限公司。

二、 發行及上市

公司於1993年10月20日—10月26日在境外發行了H股，同年11月3日在香港聯交所掛牌上市；於1993年11月6日—12月25日在境內發行了人民幣普通股，次年1月6日、4月4日及9月6日分三批在上海證交所掛牌上市。

三、 主營業務及產品

本公司主營業務為鋼鐵產品的生產和銷售，是中國最大鋼鐵生產和銷售商之一，生產過程主要有煉鐵、煉鋼、軋鋼等。本公司主要產品是鋼材，大致可分為板材、長材、輪軸三大類。

第三節 股本及股東

一、 公司股本概況

2016年，公司股本與2015年相比未發生變化。

單位：股

	本次變動前		本次變動增減(+,-)					本次變動後	
	數量	比例(%)	發行新股	送股	公積金 轉股	其他	小計	數量	比例(%)
一、有限售條件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、無限售條件流通股份	7,700,681,186	100	-	-	-	-	-	7,700,681,186	100
1、人民幣普通股	5,967,751,186	77.50	-	-	-	-	-	5,967,751,186	77.50
2、境內上市的外資股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、境外上市的外資股	1,732,930,000	22.50	-	-	-	-	-	1,732,930,000	22.50
三、普通股股份總數	7,700,681,186	100	-	-	-	-	-	7,700,681,186	100



二、 前十名股東及實際控制人情況

1. 報告期末，公司前十名股東

股東名稱	持股數量(股)
馬鋼(集團)控股有限公司	3,506,467,456
香港中央結算(代理人)有限公司	1,710,814,900
中央匯金資產管理有限責任公司	142,155,000
中國證券金融股份有限公司	88,096,538
博時基金—農業銀行—博時中證金融資產管理計劃	33,609,200
易方達基金—農業銀行—易方達中證金融資產管理計劃	33,609,200
大成基金—農業銀行—大成中證金融資產管理計劃	33,609,200
嘉實基金—農業銀行—嘉實中證金融資產管理計劃	33,609,200
廣發基金—農業銀行—廣發中證金融資產管理計劃	33,609,200
中歐基金—農業銀行—中歐中證金融資產管理計劃	33,609,200

註： 報告期末，集團公司持有本公司股份3,506,467,456股，其中8億股集團公司已經辦理股票質押回購交易。

2. 控股股東及實際控制人情況

報告期內，公司控股股東及實際控制人沒有發生變更。

➤ 控股股東

名稱	馬鋼（集團）控股有限公司
單位負責人或法定代表人	高海建
成立日期	1993年9月1日
主要經營業務	礦產品採選；建築工程施工；建材、機械製造、維修、設計；對外貿易；國內貿易；物資供銷、倉儲；物業管理；諮詢服務；租賃；農林業。
報告期內控股和參股的其他境內外上市公司的股權情況	報告期內並未控股和參股其他境內外上市公司。

➤ 實際控制人情況

公司實際控制人為安徽省人民政府國有資產監督管理委員會。

➤ 公司與實際控制人之間的產權及控制關係

安徽省人民政府國有資產監督管理委員會

100%

馬鋼（集團）控股有限公司

45.54%

馬鞍山鋼鐵股份有限公司

第四節 公司治理

一、 法人治理結構

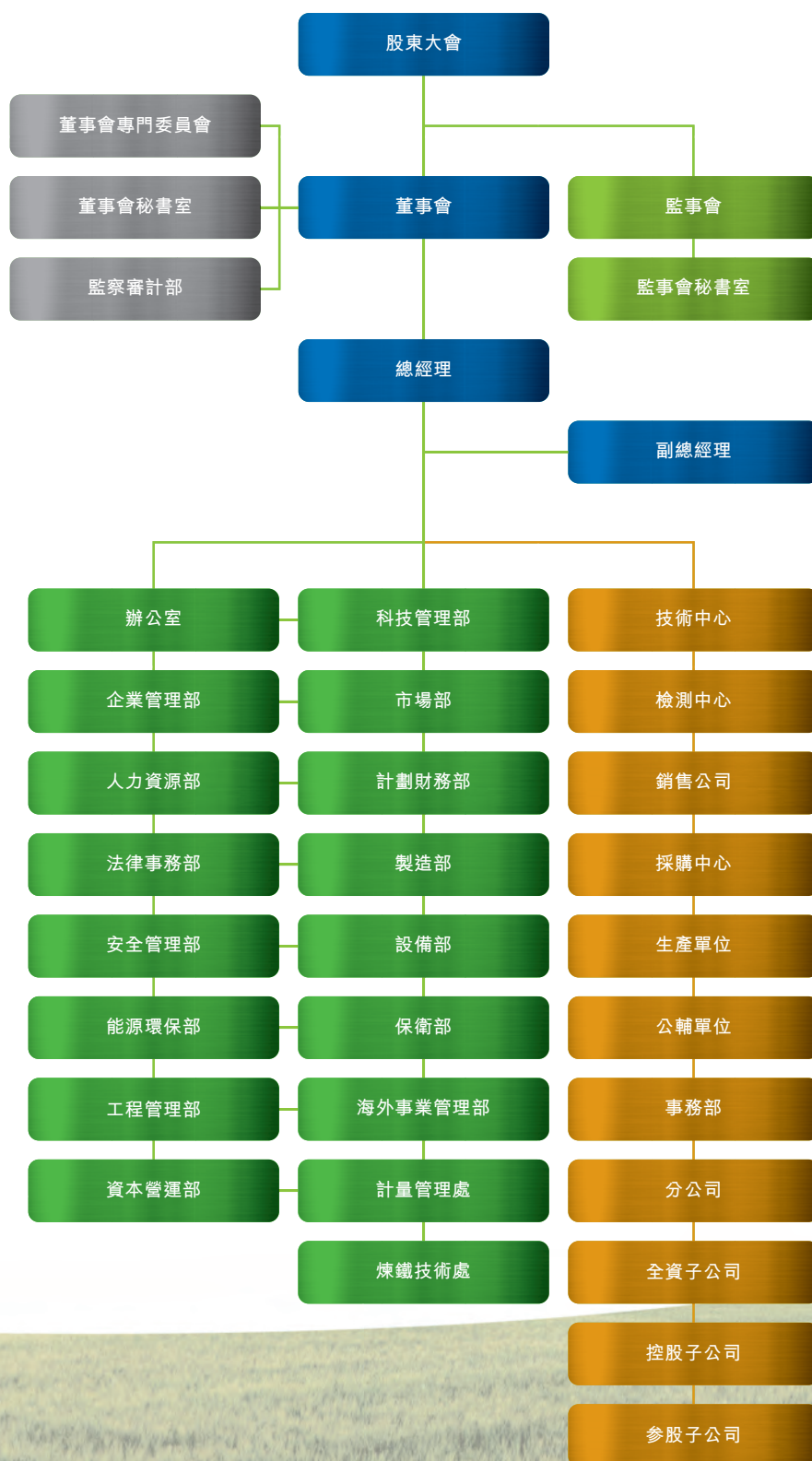
公司按照相關法律、法規的要求，建立了股東大會、董事會、監事會和總經理層相互制衡的法人治理結構，股東大會、董事會、監事會和總經理分工明確、職責清楚。

公司在2016年遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄14－《企業管治守則》的所有守則條文。



二、 公司組織機構

報告期末，公司組織機構如下：



三、股東大會

報告期內，公司共召開一次股東大會即2015年度股東週年大會，大會於2016年6月15日在安徽省馬鞍山市九華西路8號馬鋼辦公樓舉行，董事長丁毅先生親自出席並擔任會議主席。大會決議公告刊登在上海證交所網站、香港聯交所網站及《上海證券報》上。

四、董事會及專門委員會

1. 董事會

本公司第八屆董事會由七名董事組成，其中執行董事兩名、非執行董事五名。非執行董事中有三名獨立董事，佔董事會人數的七分之三。董事會構成完全符合境內外有關法律、法規及規範性文件的要求。

經公司所有董事書面確認，報告期內本公司董事均已遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄10－《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的要求。

2. 專門委員會

公司董事會下轄四個委員會，即審核委員會、戰略發展委員會、薪酬委員會和提名委員會。

➤ 審核委員會

公司第八屆董事會審核委員會由獨立董事秦同洲先生、楊亞達女士和劉芳端先生組成，主席為秦同洲先生。

➤ 戰略發展委員會

公司第八屆董事會戰略發展委員會由董事長丁毅先生、獨立董事秦同洲先生、楊亞達女士及劉芳端先生組成，主席為丁毅先生。

➤ 薪酬委員會

公司第八屆董事會薪酬委員會由獨立董事劉芳端先生、秦同洲先生和楊亞達女士組成，主席為劉芳端先生。

➤ **提名委員會**

公司第八屆董事會提名委員會由獨立董事楊亞達女士、秦同洲先生、劉芳端先生及董事長丁毅先生組成，主席為楊亞達女士。

五、 監事會

公司第八屆監事會由五名監事組成，其中職工監事兩名、外部監事三名，三名外部監事中有兩名獨立監事，職工監事和獨立監事分別佔監事會人數的五分之二。監事會構成合理，完全符合境內外有關法律、法規及規範性文件的要求。

六、 內部控制

1. 公司第八屆董事會於2017年3月29日審議通過《公司2016年度內部控制評價報告》，確認本公司2016年度內部控制有效。
2. 安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）為本公司2016年12月31日財務報告相關內部控制有效性進行了審計，並出具了無保留意見的內部控制審計報告。

第五節 員工

一、 工作環境

1、 政策及執行

1.1 薪酬機制

公司實行以崗位績效工資制為主，年薪制和技術技能人才津貼為補充的多元薪酬機制。崗位績效工資制實行以崗定薪，突出崗位貢獻在分配中的比重；實行收入與貢獻掛鉤，依據績效考核結果分配員工獎金。公司高層及中層管理人員實行年薪制，根據年度考核結果兌現薪酬。

1.2 勞動合同

公司嚴格遵照《勞動法》、《勞動合同法》及相關法律法規，與所有員工簽訂勞動合同，就勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、保險福利等進行約定。與員工解除、終止勞動合同，亦嚴格遵守《勞動法》、《勞動合同法》的規定。

1.3 招聘

公司招聘嚴格遵照《勞動法》及相關法律法規。

高校畢業生招聘。2016年，公司組織了十幾場校園招聘和網絡招聘，經對畢業生資料初審篩選後，組織專家評委對專業匹配度、專業素養、就業意願、職業定位、身體素質等進行多維度面試評價，共招聘90名應屆高校畢業生。

高端操維崗招聘。2016年，公司通過社會招聘及定向安徽冶金科技職業學院共招聘機械、電氣、冶金、材料等專業畢業生137人。

同時，為解決汽車板專業技術人才需求，公司拓展人力資源招聘渠道，在社會招聘優秀成熟型專業人才和特殊人才。

1.4 晉陞

公司實行全員崗位績效制，制定了《全員崗位績效管理辦法》（試行）。績效指標主要包括工作業績指標和崗位素養指標等，並按崗位序列分別設定評價週期。月度、季度評價結果100%與獎金分配掛鉤，年度評價結果與薪酬分配及評先樹優、學習培訓、崗位調整等掛鉤。

1.5 工作時間及假期

根據國家有關法律、法規和政策，結合公司實際，公司制定了《員工考勤和休假管理規定》，實行每週40小時的標準工時工作制，保證公司正常生產經營秩序，同時，規範員工工作時間和休假管理，保護員工合法權益。

員工休息時間：公休日。員工假期：法定節假日、年休假、探親假、病假、事假、工傷假、婚喪假、產假以及國家有關部門依照法律、法規規定的其它假期。

公司根據國務院《職工帶薪年休假條例》、人力資源和社會保障部《企業職工帶薪年休假實施辦法》，制定了《職工帶薪年休假實施辦法》，規定：在崗員工工作已滿1年不滿10年的，給予5天帶薪年休假；工作已滿10年不滿20年的，給予10天帶薪年休假；已滿20年的，給予15天帶薪年休假。職工放棄帶薪年休假的，必須有書面申請。



1.6 社會保險及福利情況

按照國家和省、市規定，公司按時足額繳納各項社會保險費。2016年繳70,980萬元。

實行企業年金制度，由企業和職工個人共同繳納，個人按繳費工資的1%，企業按個人同一基數的5%。

實行員工住房公積金制度，建立員工住房公積金個人賬戶，員工住房公積金平均約佔個人工資的12%，企業等額補充。

實行補充醫療保險及大病救助制度，同時，為全體員工購買重大疾病和意外傷害商業保險。

實行工作餐制度，員工在工作日可享受一餐免費工作餐。

公司對員工實行健康體檢制度，每兩年由公司組織每位員工進行體檢，保障職工的身體健康。

為進一步了解員工需求，公司人力資源部定期開展員工滿意度調查，切實貫徹落實與員工自身利益相關的各項法律、法規、政策。



2、 關鍵績效指標

➤ 公司按年齡組別劃分的員工總數

年齡段	2016年 人數(人)
35歲及以下	3,726
36至40歲	3,339
41至50歲	14,261
51至60歲	5,728
合計	27,054

- 2016年，公司按年齡組別劃分的員工流失比率：30歲以下，員工流失比率為0.48%；30至40歲，員工流失比率為0.07%；40至50歲，員工流失比率為0.01%；50歲以上，員工流失比率為0.004%。
- 2016年，公司按地區劃分的員工流失比率：省內員工流失比率為0.31%，省外員工流失比率為0.25%。

二、 健康與安全

1、 政策及執行

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及國家安全監管總局發佈的《關於印發企業安全生產責任體系五落實五到位規定的通知》等安全生產法律法規的各項規定，並及時更新相關網站資料，供各二級單位獲取。相關網站公佈法律、法規等共311部，其中2016年更新安全生產法規13部。

公司牢固樹立安全生產紅線意識，加強企業安全生產主體責任的落實，無違規行為。

2、關鍵績效指標

2.1 公司2016年無在職職工因工死亡。

2.2 公司2016年因工傷損失工作日1,750天，安全生產總體平穩，安全績效好於上年。

2.3 職業健康、安全措施及執行

- 建立健全安全生產組織體系。成立安全生產委員會，公司及各二級單位分別設立安全管理部。共有專職安全管理人員266人，兼職安全管理人員388人，註冊安全工程師26人。
- 建立職業健康安全管理體系和安全生產標準化體系。2006年公司獲得OHSMS18000職業健康安全管理體系認證。
- 建立完善的安全制度體系。編製了《安全生產責任制》、《安全生產考核管理辦法》、《事故隱患排查治理和建檔監控管理辦法》、《員工安全教育管理辦法》等46項安全生產管理制度。
- 加強應急管理和應急隊伍建設。建立了應急預案體系，公司編制預案26項，各二級單位編製了預案和現場處置方案等600多項，並定期組織演練；建立了3支專業應急隊伍，配備了應急救援車、消防車、防化服、空氣呼吸器等應急裝備。
- 加強員工安全知識培訓，提升安全意識。2016年共培訓企業負責人19人，安全管理人員1,212人，特種作業新取證培訓924人，特種作業復審8,383人。
- 加大安全生產投入和安全措施項目的實施。2016年公司安全生產費用投入7,000多萬元。

- 加強對重點工程的管理。2016年針對重點建設工程，專門成立了巡查組，每週對在建項目施工現場進行巡查。
- 抓住對安全風險的管控。2016年在公司危險源辨識的基礎上，又開展了較大危險因素的辨識工作，共辨識較大危險因素857項。
- 不斷加大隱患排查治理工作力度。2016年開展金屬冶煉、煤氣、有限空間、粉塵防爆、危險化學品、壓力管道等安全專項治理工作。
- 認真做好職業衛生防治工作。2016年全年共完成35個單位的職業危害因素檢測工作，粉塵監測點550個，噪聲監測點164個，高溫點65個；全年共安排37個單位職業健康體檢，人數為19,843人，其中接塵11,558人，接噪9,055人，高溫8,130人。
- 認真做好安全生產教育宣傳工作。2016年公司開展「6.16」安全生產宣傳諮詢日活動，承辦了馬鞍山市「守護生命」安全知識大賽，拍攝「安全生產月」紀實片，製作了安全生產宣傳教育片，編製了安全事故案例教育讀本等。
- 定期開展職業健康安全管理體系審核和安全標準化體系審核工作，定期開展重大危險源、危險化學品、特種設備等專項檢查工作；定期向公司董事會匯報安全生產情況。



三、發展及培訓

1、政策及執行

2016年，公司圍繞調整結構、完善機制的人力資源規劃目標，突出問題導向，以培養國際化人才為重點，加強公司緊缺人才開發；通過針對技術人員的系列培訓，持續推進創新能力培訓，提高培訓效果，為公司轉型發展和產品升級提供了有力支撐。同時，還通過開展大工種區域化作業培訓，促進勞動生產率提高。

2、2016年培訓數據

	管理崗	技術業務崗	操作維護崗
員工受訓比例(%)	82.7	96.3	98.73
年人均受訓課時(時)	23	70	21

四、員工準則

1、政策及執行

公司嚴格遵照《勞動法》、《勞動合同法》的規定，禁止招用未滿16週歲的未成年人，禁止強制勞動。

2、關鍵績效指標

公司進行嚴格的勞動用工登記，只招聘年滿18週歲的成年人，不存在使用未成年人的情況。與員工簽署《勞動合同》，就工作時間、休息休假等進行約定，不存在強制勞動。



第六節 環境保護

一、公司環保方針、年度環保目標及成效

1、方針

以顧客員工為本，與社會和諧發展；

2、2016年度環保目標

- 噸鋼新水消耗 ≤ 3.8 噸；
- 污染物排放滿足國家標準；
- 建設項目環評及驗收符合法律法規要求；
- 工業固體廢物綜合利用率 $\geq 99.5\%$ ；
- 危險廢棄物安全處置率100%；
- 各類污染事故為零。

3、成效

- 榮獲鋼鐵行業「清潔生產環境友好企業」稱號；
- 榮獲安徽省環境信用評價最高等級——誠信企業稱號；
- 圓滿完成G20管控目標任務，受政府好評；
- 政府環保行政處罰為零；
- 主要績效指標取得突破：SO₂噸鋼排放水平較去年下降59%，煙粉塵排放水平較去年下降44%等；
- 能源管理體系全面建成運行；
- 全年外部環境監督性監測全部達標，無環境污染事故。

二、 排放物

廢氣排放主要包括煙粉塵、氮氧化物和硫氧化物等，其中煙粉塵主要源自物料運輸、煉鐵工藝的原料處理、燒結（球團）的焙燒、高爐煉鐵出鐵場以及轉爐、電爐煉鋼等；氮氧化物、硫氧化物主要源自燒結（球團）的焙燒、自備電廠煤粉鍋爐的燃燒。

生產工藝過程中產生的廢水主要有SS、COD、油、氨氮及含鉻重金屬等污染物因子。

生產工藝過程中產生的危險廢物主要有含油廢物、含鉻污泥、廢乳化液、濾餅、油桶等，固體廢物主要有含鐵塵泥、氧化鐵皮、冶金渣等。



1、政策及執行

2016年政府先後下達了《國務院關於鋼鐵行業化解過剩產能實現脫困發展的意見》、《中國製造2025》、《鋼鐵工業調整升級規劃（2016-2020年）》、《國務院關於印發「十三五」節能減排綜合工作方案的通知》等文件，公司積極響應，深入推進供給側結構性改革、堅定不移化解過剩產能，2016年共淘汰落後產能62萬噸生鐵，64萬噸粗鋼。同時對標挖潛，爭創國家級綠色工廠。

公司2006年通過了環境管理體系認證，制定了《污染防治管理程序》等程序文件和作業文件，建立了污染控制管理流程，從污染預防、過程控制、後續治理等方面對污染物進行控制。

2、遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料

公司嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》、《環境影響評價法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢物污染防治法》等制定的鋼鐵行業污染物排放標準，並對部分污染物制定了嚴於國家排放標準的內控標準，實施控制。

3、關鍵績效指標

3.1 種類及相關排放數據

序號	指標	單位	2015年	2016年	升降 (±)%
1	污染物達標合格率	%	98.2	99.71	+1.51
2	二氧化硫排放量（鋼鐵）	kg/t	1.19	0.5	-58
3	二氧化硫排放量（發電）	g/kWh	0.74	0.37	-50
4	COD排放量	kg/t	0.096	0.066	-31
5	顆粒物排放量	kg/t	0.82	0.46	-44
6	氨氮排放量	kg/t	0.005	0.004	-20
7	NOx排放量（鋼鐵）	kg/t	1.16	1.06	-8.6
8	NOx排放量（發電）	g/kWh	1.09	0.32	-71
9	固廢綜合利用率	%	99.63	99.63	0.0

3.2 氣體總排放量及密度

公司一直高度重視節能低碳發展，按照相關政府部門的要求，對公司邊界範圍內開展了碳排放檢查並於2016年上半年通過第三方機構核查。2015、2016年單位產品二氧化碳排放量分別為2.124 t/t和2.1t/t。

3.3 有害廢棄物總量及密度

2016年，公司危險廢物產生量21萬噸，噸鋼產生量為0.0145噸；利用處置量21萬噸，安全處置率為100%。

3.4 無害廢棄物總量及密度

2016年，公司固廢產生量837萬噸，噸鋼產生量為0.57噸；利用量834萬噸，綜合利用率為99.63%，完成目標值99.5%。

3.5 減低排放量的措施及取得的成果

- 實施源頭及過程控制，落實大氣污染減排措施。按照《污染防治管理程序》，從污染預防、污染治理和污染控制等方面開展工作，控制生產過程的污染和無組織排放；嚴格落實建設項目環境影響評價和「三同時」制度，新建項目在符合國家產業政策和鋼鐵行業准入標準基礎上，一律按照嚴於國家和行業標準進行設計規劃，並確保公司新建項目環評執行率100%，驗收合格率100%。公司配套有廢氣處理設施203台（套），焦爐煤氣全部進行高效脫硫。2016年廢氣實現全部達標處理，噸鋼顆粒物、SO₂、NO_x分別下降44%、58%和8.6%。



- 抓好用水管理，推進水資源循環。公司配有廢水處理設施83套，實施「水分質供應、分級處理、以新補淨、以淨補濁」等串級利用措施，並先後投資3億元進行了高爐冷卻水、廠區集中用水、焦化生產廢水等水循環處理系統技術改造，建有日處理10萬噸污水能力的六汾河綜合污水處理廠，2016年公司開展六汾河零排放攻關，大幅度降低外排水量。2016年水污染物實現100%達標排放，同時噸鋼COD和氨氮排放較2015年分別下降31%和20%。
- 強化環保設施管控，提高運行水平。明確責任主體，環保設施與主體設施實行同步運行、同步檢修，異常或故障時組織搶修。制定嚴於國家和行業標準要求的內控標準，提出控制措施組織實施，落實考核；利用污染源自動監測設施和視頻監控設施，對重點污染排口24小時實時監控，實時動態監控污染物運行，發現問題及時處理，實現在線監測日均值100%達標。公司每年環保設施的運行維護費用達20億左右，噸鋼環保設施運營費用148元。強化環保設施專業化管理，對部分環保設施實行第三方托管運行，實現責任總包，三級巡查，二級監督。
- 強化環境重點風險源點管控。按照《馬鋼重大環境風險管理辦法》，對重大環境風險源實施分級管理，明確責任，對超標排放按照「四不放過」原則處理並實施考核和問責。

3.6 無害廢棄物的處理方法、減低產生量的措施及取得的成果

積極變廢為寶，有效利用固廢資源。公司細化對固體廢棄物的分類、堆放、處理、利用等各個環節管理，對含鐵品位較低的含鐵塵泥全部回收；高爐渣、軋鋼氧化鐵皮全部回收銷售或進行深加工。按照循環經濟「3R」要求，立足公司內部生產系統進行消化處理，推行廢棄物內部利用處理激勵機制，引導鼓勵跨廠際廢物利用處置。建有年處理能力80萬噸的鋼渣處理和綜合利用生產線，年回收鋼渣15.5萬噸；建有熱電廠電除塵乾灰回收系統，年回收乾灰12萬噸；新區建設同步建成冶金固體廢棄物綜合在線處理及循環再生利用工程。實施轉底爐(RHF)脫鋅技術並集成創新，利用高爐瓦斯灰等年產金屬化球團8萬餘噸。

3.7 嚴格落實危險廢物管理

公司按國家危險廢物管理相關政策，制定了《危險廢物管理辦法》，對危險廢物種類、產生、處置、轉移情況全面管控。2016年實現產生單位危險廢物規範化管理合格率100%。實現危險廢物安全處置率100%。

三、資源利用

1、政策及執行

根據《國務院關於鋼鐵行業化解過剩產能實現脫困發展的意見》、《中國製造2025》、《鋼鐵工業調整升級規劃（2016-2020年）》、《國務院關於印發「十三五」節能減排綜合工作方案的通知》等文件要求，公司迅速成立了化解過剩產能實現脫困發展領導小組，將去產能任務計劃落實，同時積極融入「一帶一路」、長江經濟帶建設，加快轉型升級步伐，推動多元產業協同發展，大力實施綠色製造和清潔生產，努力在適應新常態中追求卓越。

2、 關鍵績效指標：

2.1 能源總耗量

能源種類	2015年	2016年	增減(±)
原煤(萬噸)	281	305	24
洗精煤(萬噸)	663	636	-27
焦炭(萬噸)	138	150	12
電(億千瓦時)	32	33	1
柴油(噸)	5,585	5,243	-342
汽油(噸)	321	323	2
天然氣(萬m ³)	1,617	1,046	-571

2.2 總耗水量及密度

2016年耗費新水總量約5,349萬噸，噸鋼耗新水3.65t，全年工業用水重複利用率97.87%，達到清潔生產I級標準。

	單位	2015年	2016年
耗新水總量	萬噸	5,362	5,349
噸鋼耗新水	噸／噸	3.82	3.65

2.3 能源使用效益計劃及取得的成果

面對嚴緊的能源、環保總量和強度「雙控」目標，公司將噸鋼綜合能耗、噸鋼耗新水、COD排放量、SO₂排放量等關鍵性指標參數納入公司的「十三五節能環保規劃」，制定中長期能源環保目標控制計劃，將主管領導績效跟目標直接掛鉤，在每年年初與各主要責任單位簽訂《節能減排目標責任書》，同時不斷優化三級能源管理網絡，完善能源管理制度，強化能源計量管理、能源指標管理，從制度、生產組織、用能計劃、人員能力提升、過程管控等多方面強化管理節能。2016年在鐵、鋼、材產量增加的情況下，公司噸鋼綜合能耗完成597.4kgce/t，同比降低3.8kgce/t；噸鋼耗新水完成3.65m³/t，同比降低0.17m³/t。

充分利用固定資產投資、設備大中修、合同能源管理等多種形式，推廣使用《國家重點節能低碳技術推廣目錄》中的節能技術，提升設備性能和產品質量，提高生產效率，達到提高能源利用效率、降低能源消耗的目標。2016年已完成7個合同能源管理項目，年產生節能效益2,300萬元。

2.4 取得適用水源上存在的問題，以及提升用水效益計劃及取得的成果

公司取、用水嚴格按照政府及有關部門的要求，制定取水、排水年度總量控制計劃和月度分解計劃，並嚴格執行。通過實施節水工程，減少廢水排放，主要包括：制水站污泥乾化工程，鐵廠廢水回收利用工程，鋼軋廠板坯冷卻循環水改造工程等；並開展管網檢漏，更新老舊輸水管線，控制管網漏損；通過嚴格循環水處理站運行控制，提高循環水濃縮倍數，降低補新水量。

四、環保設施的建設和運行情況

公司現有水處理設施83套，處理能力450萬噸／日；大氣處理設施203套，處理能力8,116萬立方米／小時；污染源在線監控設施193套，視頻監控設施21套。公司環保設施配套齊全，為提高績效，對脫硫脫硝等重點減排設施、在線監測設施及部分除塵設施實施托管運行，2016年同步運行率100%，環保設施年運行成本20餘億元。

五、環保投資和環保技術開發情況

公司2016年環保投資共計1.21億元，主要用於渣山環境綜合治理、料場防風抑塵網建設、礦槽等系統除塵改造、燒結機頭電除塵提效改造以及硅鋼水處理提標改造等。



六、環境及自然資源

為減低經營對環境及自然資源造成的影響，公司圍繞產品升級，產業鏈延伸，積極搶抓國家推動化解鋼鐵過剩產能機遇，穩步淘汰落後，不斷加快結構調整步伐，進一步提升節能環保水平。

第七節 供應商管理

一、政策及執行

- 1、 根據公司制定的《產品質量先期策劃管理程序》，對產品質量進行先期策劃。以產品需求為導向，公司制定了《原材料供應商管理辦法》、《原燃輔料採購管理程序》、《原輔材料採購產品批准使用管理辦法》等管理標準，規範採購流程，優化供貨渠道，科學管理供應商，確保採購產品符合質量、環境、能源、職業健康安全、測量管理體系的要求。
- 2、 從資源配置、區域佈局、物流、環境、財務狀況、國家政策等方面把握供應鏈環境與社會風險，適時啟動應急預案，做到安全保供。
- 3、 倡導環境經營，深化綠色採購。
- 4、 減少中間成本，供需雙方共贏。

二、關鍵績效指標

公司堅持打造「安全、穩定、高效、可持續、有競爭力」的供應鏈。通過向社會公開的「供應商准入信息平台」，廣泛選擇吸收有資源優勢、質量優勢、品牌優勢的供應商，目前在冊供應商有935家，其中，國內供應商有927家，國外供應商有8家。公司強化供應商過程審核工作，包括對在冊供應商的能力評審和對新供應商的准入評審；供應商動態評價與分級評價以系統數據為依據，在公平、誠實、信任、平等合作的基礎上，實行誠信優先，持續優化供方隊伍。

第八節 產品製造

一、政策及執行

公司根據ISO9001質量管理體系的要求，結合實際情況，編製了《質量手冊》，該手冊為公司質量管理的綱領文件。公司根據手冊制定的《產品質量先期策劃管理程序》、《生產過程控制管理程序》等管理程序，對產品質量進行先期策劃，對策劃過程予以控制、管理，對生產及服務提供過程中影響產品質量的各種因素進行控制。該等管理程序運行有效，確保公司產品滿足顧客和法律法規的要求，為公司向顧客提供滿意的產品和服務提供保障。

2016年，公司質量體系有效運行，榮獲第十六屆全國質量獎。

2016年，召開首屆技術營銷大會，組建10個APQP小組，實施17個EVI項目，推行「五位一體」客服體系。目前，公司擁有的35項體系和產品認證證書繼續有效，已有證書保持率達100%。2016年，新通過4項體系認證和6項產品認證。

二、關鍵績效指標

1、 已售或已發貨產品中因安全、健康理由而須回收的百分比為零。

2、 收到關於產品及服務的投訴數目以及應對方法

2016年，公司客戶服務系統累計受理客戶投訴2,691起，同比下降33.47%。公司針對投訴採取以下措施：

一是快速處理。每個月受理的異議當月全部及時處理。2016年，公司當月處理平均結案率較2015年度提高4.2%。

二是精細服務。修訂《產品異議處理細則》，完善細化處理流程和標準。

三是公司2016年重點推出「五位一體」的用戶服務模式，持續優化服務流程。



3、 與維護、保障知識產權有關的慣例

- 把知識產權與企業產業結構調整、技術開發、市場營銷緊密結合起來，構建專利池，保護技術和市場。2016年，公司申報專利231件，其中發明專利140件；新增授權專利171件，其中發明專利105件。
- 推進公司高端電工鋼產品知識產權評議，為推進高端電工鋼研發和國際經營戰略，減少專利侵權的風險，提高公司核心競爭力保駕護航。
- 制定知識產權激勵政策，在國家「一獎兩酬」基礎上，設立專利受理獎，鼓勵和支持職工的發明創造。
- 積極推進創新方法培訓，培養創新工程師30餘名。

4、 質量檢定、產品回收

制定《產品監視和測量管理程序》，規範採購產品、過程產品、最終產品的監視和測量，以驗證產品滿足規定要求。

制定《不合格品控制管理程序》，防止不合格品非預期使用或交付，對不合格品進行有效的識別、控制和管理。

建立質量叫停機制，加強質量管理力度，規範廠際間質量問題仲裁，強化現場檢驗監督、產品判定。

創新制定《產品質量紅黃綠燈管理辦法》，提升過程質量控制能力。

建立公司三級質量督查制度，將質量檢查活動規範化、標準化、制度化。2016年，公司進行了139次質量督查。

5、 保障客戶數據、隱私的政策措施及執行、監察

對客戶有保護數據、隱私要求的，公司將該等要求體現在與用戶簽訂的協議中，同時，公司對商務信息查詢權限進行了限制，每個用戶僅限查詢自身的信息，以此保護用戶信息，防止洩露。

第九節 反腐倡廉

一、執行的黨紀及公司相關制度

- 1、 遵守的黨規黨紀：《中國共產黨廉潔自律準則》、《中國共產黨紀律處分條例》、《中國共產黨問責條例》、《中國共產黨黨內監督條例》、《中國共產黨紀律檢查機關監督執紀工作規則（試行）》、《中國共產黨紀律檢查機關案件检查工作條例》、《中國共產黨紀律檢查機關案件检查工作條例實施細則》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等。
- 2、 執行的公司規章制度：《馬鋼員工獎懲通則（試行）》、《關於落實黨風廉政建設黨委主體責任和紀委監督責任的實施意見》、《馬鋼集團公司黨風建設和反腐倡廉工作責任制實施細則》、《關於全面推行廉潔風險防控管理工作的意見》、《信訪監督實施辦法》、《馬鋼股份公司反舞弊工作管理辦法》等。

二、關鍵績效指標：

- 1、 報告期內，立案並已審結的公司員工貪污訴訟案件共4起，其中：一人犯貪污罪、受賄罪，被判處有期徒刑十一年六個月，並處罰金140萬元；一人犯受賄罪，被判處有期徒刑四年，並處罰金25萬元；一人犯非國家人員受賄罪、受賄罪，被判處有期徒刑三年六個月，並處罰金25萬元；一人犯受賄罪，被判處有期徒刑一年八個月，並處罰金10萬元。

2、 舉報程序

公司監察審計部信訪檢查室是專門負責受理各類違規違紀舉報的機構，各二級單位監察科也都負有受理並處理群眾舉報的職能。公司設置的舉報電話是0555-2876363，該部電話工作時間均保持暢通，接受群眾舉報。公司設定的接受來訪舉報地點在馬鋼公司機關辦公樓主樓1513房間，由信訪檢查室工作人員負責受理來訪舉報。

舉報的程序和步驟是：閱信、接訪、接聽舉報電話或從網上收集舉報信息→登記→呈批→信訪件辦理→辦結審核→回覆回訪→信訪統計分析→信訪歸檔。

第十節 社區及扶貧

一、政策及執行

公司位於長江之濱，每年防洪防汛的形勢都非常嚴峻。公司除了嚴格按照《中華人民共和國防洪法》等相關法律法規的要求，做好本公司區域防洪防汛工作以外，還協助政府部門防洪防汛。在扶貧、教育等方面，公司亦主動履行企業應盡的社會責任，努力回饋社會，為創建和鞏固穩定和諧的社企關係傾盡全力，得到了政府部門和當地民眾的一致認可。

二、關鍵績效指標

1、防洪防汛

2016年5月，公司在汛期到來以前備足備齊木材、編織袋等防汛物資，組織一次市級防汛搶險突擊隊實戰演練和一期防汛搶險知識培訓班。進入汛期，馬鞍山市啟動Ⅰ級防汛應急響應以後，公司連夜組織長材事業部等長江防汛責任單位防汛人員上堤24小時駐堤防守，同時，組織人員完成了清除六汾河河堤護坡雜草工作。六汾河防區出現漫堤險情、威脅流域群眾安全時，公司高層坐鎮六汾河指揮搶險，同時，派出搶險隊員和排澇設備，協助恒興村開展救災。

此外，公司為含山縣災區調運了500根角鋼和20立方米杉木等防汛物資；將24立方米防汛救災用木料運送至博望石臼湖大堤，支援博望區搶險救災。



2、 扶貧

報告期內，公司援建阜南縣王堰鎮馬樓村光伏發電站項目，金額為16萬元；援建馬樓村「馬鋼蔬菜大棚產業示範園」項目，金額為30萬元。向金寨縣職業學校捐贈3台機床價值3萬元；向馬樓村小學捐贈體育用品價值0.9萬元；為馬樓村貧困戶捐贈過冬衣被、麵粉、食用油、現金等價值2萬餘元；慰問馬樓村馬鋼對口「包戶」貧困戶米、油價值2,100餘元。

公司幫助建檔立卡脫貧114戶，脫貧人口442人。

3、 2016年，公司接受北京科技大學、東南大學、武漢科技大學、安徽工業大學、太原理工大學、安徽工程大學、銅陵學院共8所高校51批次5,128人次實習。

4、 2016年，公司2,630名職工參加無償獻血，共獻血70萬毫升。

5、 繼續開展「慈善一日捐」活動，向馬鞍山市慈善總會捐款60萬元。

6、 志願者服務

馬鋼志願者堅持「3.5」志願服務日開展便民服務的同時，關心弱勢群體，開展「愛心結對」，堅持幫助家境困難學子完成學業，定期組織青年走近陽光村、福利院，開展「愛心日」等活動，多次組織青年志願者無償獻血，多名志願者捐獻了造血干細胞。2016年，公司有1,000人次參加各類志願者服務，累計服務人數達到2,000餘人。

第十一節 聯繫方式

馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事會秘書室

地址： 中國安徽省馬鞍山市九華西路8號

郵編： 243003

電話： 86-555-2888158/2875251

傳真： 86-555-2887284

電子信箱： mggfdms@magang.com.cn

網址： <http://www.magang.com.cn>

